



# 以实际行动为谱写中原大地 推进中国式现代化新篇章贡献力量

## ——习近平总书记河南考察重要讲话激励全市上下向新而行向高攀登

连日来，郑州市广大干部群众深入学习贯彻习近平总书记在河南考察时的重要讲话，并将学习贯彻总书记重要讲话精神与做好本职工作紧密结合起来，从学习讲话中汲取奋进的智慧和力量，真抓实干、务求实效，为谱写中原大地推进中国式现代化新篇章贡献郑州力量。

### 科创引领不断出新出彩

“殷殷嘱托，厚望如山。习近平总书记在河南考察时的重要讲话精神，为我们做好各项工作提供了根本遵循和行动指南。郑州高新区将坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进，向新而行、向高攀登，争当践行‘两高四着力’的模范标杆。”郑州高新区党工委书记张东辉表示，接下来，将加快“环大学科创圈”建设，实现人才、技术、资本、物理空间在高新区融合，在创新平台建设、创新主体培育、创新人才引进、科技成果转化等方面取得新突破。坚持以制造业为主攻方向，持续壮大现代化产业体系。持续做强智能传感器、新材料两大主导产业，打造超硬材料先进制造业集群；厚植智能终端、高端装备制造、软件、氢能燃料电池四大战略性新兴产业优势，推动上规模、成链条；前瞻布局算力、人工智能、前沿新材料三大未来产业，建设河南省未来产业先导区，打造全市未来产业核心承载区。坚持以优化营商环境为重点，增强高质量发展动能。坚持以高效能治理为保障，提高社会治理精细化水平。以“五基四化”为抓手，深入推进党建引领网格化基层治理，建设社区智能体、园区智能体和行业智能体，推动基层治理向数字化、精准化转型。同时，深入开展贯彻中央八项规定精神学习教育，以作风大转变带动能力大提升，推动工作大落实。

“在‘十四五’规划实施收官、‘十五五’发展谋篇布局的关键时期，总书记到河南考察，为全省发展掌舵领航、把脉定向，为做好各项工作提供行动指南和根本遵循。我们将切实把思想和行动统一到总书记关于河南工作的重大要求上来。”管城区委书记张艳敏说。聚焦创新引领，着力建设现代化产业体系；聚焦固本强基，着力改善民生、加强社会治理；聚焦文旅融合，着力推动文化繁荣兴盛；聚焦绿色发展，着力加强生态环境保护。用好管城区丰厚历史文化资源，以商都历史文化区建设为引领，统筹推进标志性文物展示、文化内涵挖掘、老城有机更新，加快亳都·新象、北庆里1926等文旅街区和豫州韵等文化场馆建设，深化游径打造和动线组织，持续打造“郑州有戏”“巍巍亳都”“漫步商都”等文化IP，全力打造“优秀传统文化传承创新展示地”。

### 激活文旅文博新发展引擎

“登封文旅资源富集、文化底蕴深厚，我们将时刻牢记领袖嘱托，扛牢使命任务，坚定不移走好‘厚土精工’之路，加快把登封建设成为世界级文化旅游目的地。”登封市委书记辛绍河表示，登封市将以科技创新赋能遗产保护。实施8处世界遗产数字化场景展示、中岳文化苑等项目，加快推进专题文化博物馆建设，做好文化挖掘阐释，加强文

物活化利用，推动文化遗产数字化、文旅景区智能化、文旅场景虚拟化，着力把登封历史文化瑰宝保护好、传承好、传播好。以多元业态激发文旅活力。加快推进天中湖康养文旅示范区等16个重大文旅项目建设，全面推进少溪河环境综合整治等10个景区提升项目，依托“天地之中”和“少林功夫”两大IP，积极培育“文旅+低空”“文旅+赛事”等新业态，力争2025年接待游客突破3200万人次。以产业融合提升发展质效。积极探索“农文旅”深度融合发展路径，推进登封市北部乡村全面振兴山地先导区建设，着力培育壮大铝加工制品、新材料、装备制造等特色优势产业集群，加快构建生态友好型产业体系，以文旅产业“一业兴”带动“百业活”，奋力走出县域高质量发展新路径。

“习近平总书记在河南考察时指出，文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”郑州市文物局党组书记、局长顾万发表示，市文物局将牢记习近平总书记对文化遗产保护与文旅产业高质量发展的殷殷嘱托，加强文物保护利用和文化遗产保护传承，加快文物科技创新和文旅文创产业融合发展，不断擦亮“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”的城市品牌。

市文物局将深入贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展战略，协助推

进长城、黄河、大运河国家文化公园和大河村国家考古遗址公园的建设，高质量做好第四次全国文物普查工作，推动中华文明探源工程取得新成果、新进展。以打造“青花瓷的故乡”加强探索文物活化利用新模式，加快公众考古传播与宣传推广，传承华夏文脉，让文博活动惠及公众走入人民群众生活。

### 用“文旅+”讲好河南故事

“学习总书记关于文旅融合重要指示后，我们深感责任重大。”银基文旅集团品牌公关经理郑瑞龙说，总书记的嘱托为文旅产业高质量发展指明了方向，也让我们更加坚定信心，文旅融合不仅是经济产业，更是满足人民美好生活需求的幸福工程。银基国际旅游度假区将以“文旅+科技”赋能产品升级。依托动物王国、冰雪世界等核心IP，运用VR、3D打印等技术推出“数字动物互动”“冰雪探险”等新业态，让主题乐园与现代科技碰撞出独特魅力。以“文旅+民生”践行社会责任。联动周边产业开发文旅体验项目，延长消费链条，带动居民就业增收。以“文旅+文化”讲好河南故事。深入挖掘黄河文化等本土文旅内涵，推出“乐海神话世界主题演艺”等文旅产品，将度假区打造为文旅融合的示范窗口，为河南文旅产业高质量发展贡献力量。

本报记者 左丽慧 李颖 李晓光  
王俊俊 李居正

## 郑州造“百变金刚”风靡全球



一台新的盾构机下线

中铁装备是习近平总书记“三个转变”重要指示的首倡地。走进车间，中国出口海外最大直径“双胞胎”盾构机之一的“中铁1458号”、应用于国家重大工程的“中铁1515号”盾构机，出口香港地区可回退顶管机等一批定制产品正在有序组装。

七八百公里外的山东莱州，三山岛金矿和瑞海矿业地下千米矿井内，由中铁装备研发的“黄金壹号”和“海岳一号”“海岳二号”矿用TBM(全断面硬岩隧道掘进机)鏖战掘进。

以科技创新为引擎，推动中国制造向中国创造转变；以细节提升为抓手，推动中国速度向中国质量转变；以品牌建设为牵引，推动中国产品向

中国品牌转变。在“三个转变”重要指示激励下，11年来，中铁装备不断深化改革创新、聚力科技攻关，取得一系列令人瞩目的突出成就。

盾构机市场占有率连续13年保持国内第一，产销量连续8年世界第一；隧道专用设备市场占有率稳居国内第一方阵。先后荣获国家科技进步奖一等奖、二等奖，中国质量奖，制造业单项冠军示范企业，中国好设计金奖，中国专利金奖，被党中央、国务院授予“卓越工程师团队”荣誉称号。产品出口全球五大洲，30多个国家和地区，成为我国起步最早、拥有专利技术和标准最多、产品门类最全、市场占有率最高、出口国家最多的盾构行业领军企业。

5月19日至20日，习近平总书记在河南考察时强调，现代制造业离不开科技赋能，要大力加强技术攻关，走自主创新的发展路子。

“习近平总书记的讲话再次为中铁装备的发展指明了方向，未来中铁装备更要牢记‘三个转变’的殷殷嘱托，不断提升自主研发能力，要把自主创新钉进中铁装备的发展基因里，不断提升科技自强能力，破解‘卡脖子’难题，打造更多具有核心竞争力的国之重器。”中铁装备党委书记、董事长林军科说。

本报记者 王译博 董茜 文/图

### 一线故事

## 做一名温暖的讲解员



余萍在为观众讲解文物历史背景

“郑州，地处中原之腹、天地之中，是轩辕黄帝的故里，中国八大古都之一……”早上9点，郑州博物馆便迎来了首批观众，讲解员余萍，也在忙碌的讲解中，开启了崭新而充实的一天。

近年来，“文博热”持续升温，从稚气未脱的少儿，到不远千里前来打卡的年轻人，再到白发苍苍的长者，郑州博物馆展厅里常常人头攒动，这种热潮让余萍既欣喜又深感责任重大。“欣喜的是，越来越多的人关注历史文物，同时，观众的期待也更高了——他们不再满足于简单的知识灌输，而是希望听到有温度、有深度的故事。”

“现在有不少观众是带着问题

‘有备而来’。余萍记得，有位观众在参观时问了许多问题，不时表达自己的感悟，‘这种心灵的碰撞妙不可言。’

余萍说，博物馆讲解员看似只是“讲文物”，背后却需要付出大量专业而细致的努力，“最重要的便是知识积累，讲解员需要掌握历史、艺术、考古等多学科知识，融会贯通地表达。为了增加知识储备，许多讲解员会定期查阅论文、参加学术讲座、前去考古现场学习，确保讲解专业、准确且前沿。”

“我们不是复述历史，而是让文物活起来，让历史与今天对话。”在余萍看来，讲解员工作需要持之以恒的努力与探索：要学会故事化表达，做好分众化讲解，用生动的语言表达、积极饱满的状态，满足大家对知识的渴求。每当看到大家收获满满，余萍内心便充盈着满满的幸福感、成就感。

对于未来，余萍有着清晰的规划：继续增强专业素养，每年深入研究一个文物门类，同时，学习掌握短视频剪辑、AI工具应用，让传统文化传播更“潮”。“未来的博物馆讲解或许会是知识+各种产品类型的文化传播，但无论如何变化，核心始终不变——做一名温暖的讲解员，让文物与观众牵手，让过去与现在相遇。”余萍说。

本报记者 秦华 文/图