



郑州“数据货运”经验走向全国

每年节省纸单超150万份,数据传输时效提升20%



中豫航空集团展台

本报讯(记者 张倩 通讯员 施书芳 文/图)5月27日至28日,第三届民航科技创新展在北京国家会议中心举行。在5月28日的大会闭幕会上,中豫航空集团展台荣获最佳设计奖。

科创展期间,中国民航报知名主播重点访谈了“空中丝绸之路”建设取得的成就,在“创新技术构建机场新未来”主题会议上,中豫航空集团代表就郑州机场货运转型升级之路作了主题发言。

在第三届民航科创展期间,中国民航报推出了“民航智见特别节目——《主播带您看展会》”网上直播,5月27日,中国民航报知名主播专门来到中豫航空集团展区,结合中豫航空集团展区内的视频、图片、飞机模型等,以直播现场访谈的方式,由中豫航空集团多名工作人员用近15分钟的时间,向广大网友多角度介绍了空中丝绸之路、郑州机场航空枢纽等多个方面取

得的成就。

作为第三届民航科教创新成果展期间的系列活动之一,“创新技术构建机场新未来”主题会议于2025年5月27日下午召开。会议由中国民航报社有限公司主办,华为技术有限公司协办,来自首都机场集团、上海机场集团、重庆机场集团、华为公司等国内10多家知名企业代表,围绕航空5G、AI大模型、数字孪生等新技术、新应用在机场建设中的实践应用展开了主题演讲和深入研讨,引领全国机场行业培育新质生产力,向着更安全、高效、环保的方向迈进。中豫航空集团的代表作了题为《数字赋能流程重塑:郑州机场货运转型升级之路》的主题发言,在近10分钟的介绍中,与会者或认真记录,或不时用手机拍照。发言后,来自厦门等地的与会者又找到中豫航空集团专业人员作进一步的了解。

河南省航空货运发展有限公

司工作人员刘要南介绍说,过去,国内机场货运的运营模式主要依赖人工操作和纸质单据,效率低、误差率高、协同性差。郑州机场依托自身多年创新而成的集疏运体系,研发上线了多式联运数据交易平台。2020年5月,郑州机场电子货运试点获得中国民航局正式批复,开始进行试点建设、创新升级等一系列工作,初步解决了国内民航货运行业长期存在的重复填报、多头申报等痛点问题。2023年7月,郑州机场航空电子货运试点项目入选国务院发布的国家自贸试验区第七批改革试点经验,向全国复制推广。

据介绍,截至今年5月底,郑州机场电子货运平台应用企业超过420家,基本涵盖了全部在郑州机场运营的航空物流企业。每年可节省纸质单证150万份以上,大幅降低了企业运营成本和运营成本,提升数据传输时效20%。

全部合格

130批次粽子抽检结果出炉

本报讯(记者 李爱琴)吃货们注意啦,端午节即将来临,省市场监管局近期组织对省内销售的130批次粽子食品安全进行了监督抽检,经检验,全部合格。

本次抽检的粽子产品,不光有鲜肉粽、红豆粽、蜜枣粽等传统口味,还有黑椒松露原牛粽、绿茶燕麦烤竹粽、缤纷水果粽等网红新口味。经过微生物指标、食品添加剂、重金属等“体检项目”的逐一考核,所有粽子选手都交出了合格答卷。

目前,《粽子产品专项监督抽检情况的通告》已在省市场监管局官网发布。

省市场监管局提醒,粽子要从正规渠道选购,冷藏粽需低温保存,真空包装破损勿购买,发现食品安全问题请拨打12315热线投诉举报。

助力构建品牌数字金融生态体系 “亚洲品牌数字金融创新示范基地”落户郑州

本报讯(记者 李爱琴)5月28日,记者从市场发展中心获悉,第11届品牌强国论坛日前在深圳举行,作为论坛重要成果,市场发展中心与亚洲品牌集团正式签署“亚洲品牌数字金融创新示范基地”项目,计划从2025年起投资35亿元人民币,助力郑州构建品牌数字金融生态体系。

此次合作以“品牌数字金融创新”为核心,将在郑州落地亚洲品牌数字资产交易中心、数字金融公共服务平台及亚洲品牌盛典永久会址三大标志性项目。其中,数字金融公共服务平台将依托大数据、人工智能、区块链等技术,打通品牌价值评估、信用贷款、资产交易等全链条服务,形成“品信保”中小微企业品牌信贷平台的升级版。该平台预计可吸引全球品牌企业汇聚,产生招商、融资、就业等十大效应,显著提升郑州在文化、金融领域的国际影响力。

亚洲品牌集团创始人王建功表示,项目将充分发挥郑州在数字经济和金融科技领域的战略优势,通过“数字资产+品牌金融”模式,为亚洲品牌企业提供从价值变现到跨境融资的一站式解决方案。作为亚洲品牌界“奥斯卡”的“亚洲品牌盛典”永久落户郑州后,每年将发布品牌数字金融创新成果,进一步强化郑州作为亚洲品牌国际化窗口的地位。

市市场发展中心副主任王海涛告诉记者,此次合作是郑州建设国家中心城市的重要抓手,未来,郑州将依托该示范基地,推动品牌价值与金融资源深度融合,打造具有全球竞争力的品牌数字金融产业链,为共建“一带一路”国家提供可复制的创新范式。

河南省将推荐申报三个国家级纺织服装产业集群

本报讯(记者 徐刚领)昨日,记者从河南省工业和信息化厅了解到,根据工业和信息化部开展纺织服装特色产业集群建设工作有关要求,经所在地县(市、区)工业和信息化主管部门申报、地市审核、专家评审,我省拟向工业和信息化部推荐邓州市纺织服装特色产业集群、商水县纺织服装特色产业集群和固始县纺织服装特色产业集群申报国家级纺织服装特色产业集群。

2025跨境电商行业发展交流会在郑举行 汇聚政企学研智慧,“跨”出发展新机遇

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)5月28日,以“跨越新境界”为主题的2025跨境电商行业发展交流会在郑州举行,旨在汇聚政企学研智慧,共探行业破局之道,共绘跨境电商发展新蓝图。

本次交流会由中国服务贸易协会、中国国际贸易学会跨境电商与物流专业委员会指导,中大门国际物流集团、郑州新丝路国际港务投资有限公司、保利云界(郑州)数字科技有限公司、河南省跨境电子商务协会联合举办。

郑州跨境电商的成长史,是一部以制度创新驱动产业跃升的奋斗史。如今,郑州已形成四条丝路协同发展的立体格局。跨境电商交易额连跨千亿台阶,中部第一的领跑优势持续扩大。这些跃动的数字背后是数万家跨境电商企业的奋斗图谱,是

郑州从内陆腹地向开放高地跃升的时代见证。

中外企业家联合会联席主席、中国与全球化智库主席龙永图在致辞时说,这些年来,河南培养了一批优秀的跨境电商企业。他们的运行模式、操作规范、运营标准未来将对有关规则的制订产生重大而深刻的影响。希望河南能够继续发扬坚持精神,为跨境贸易的运行规则构建,提供更多实践经验和创新思路。

中国国际经济交流中心原副理事长兼秘书长张大卫在演讲中深入阐释了跨境电商发展面临的挑战与发展之道。他认为,发展跨境电商,为中国品牌产品扬帆出海作出了巨大贡献。在今后的发展过程中,跨境电商仍然会在国际品牌产品的内销和外销中发挥巨大

作用。

活动现场,还举行了中国跨境电子商务联合会筹备工作启动仪式、AI赋能中国企业万品出海活动启动仪式。据了解,筹备成立中国跨境电子商务联合会,标志着我国跨境电商行业在资源整合、标准制定、生态构建方面迈出关键一步。

在圆桌论坛环节,以“‘跨’出新机遇”为主题,与会嘉宾从不同角度深入探讨跨境电商发展趋势,面临的挑战以及合作新路径,分享了各自领域的专业见解,为推动跨境电商行业可持续发展提供了重要启示,更为构建更加开放、包容、创新的跨境电商生态注入新动力。

现场设置的展览展示区域全方位展现了郑州“买全球卖全球”形成的新产业、新业态、新模式创新成果,吸引不少与会嘉宾驻足欣赏。