



外贸优品中华行(河南站)活动吸引了众多消费者和客商

“豫商助力 豫企出海” 跨境电商豫商合作对接会 在郑召开

本报讯(记者 张倩 实习生 于记兆)又是一年5月时,繁花似锦迎客来。5月29日下午,跨境电商豫商合作对接会在郑召开。本次对接会以“豫商助力 豫企出海”为主题,搭建了一个共叙乡情、共享机遇、共谋发展的平台,让回乡的企业家帮助家乡企业解放思想、提升理念、开阔视野、增长本领。

据介绍,我省高水平建设跨境电商综试区,大胆创新监管方式,积极培育跨境电商市场主体,不断优化产业链生态圈,持续扩大国际合作,河南跨境电商发展不断迈上新台阶。跨境商品从申报到放行时效提升至5分钟,“买全球 卖全球”更加方便快捷。开封、新乡跨境电商综试区刚刚获批,全省综试区扩容至7个,数量居全国第8位。我省一直致力于发展“跨境电商+产业带”模式,鼓励平台企业、链主企业、综合服务与地方特色产业带对接融合,已培育形成了发制品、钢制家具、木制家居、户外用品、纺织服装、化妆刷、光学仪器等多个产业带。今年我省将大力支持省邮政公司等综合服务企业,联合省内外协会、企业,特别是发挥广大跨境电商河南籍企业优势,继续在全省举办“跨境电商+产业带”对接活动,壮大已有的特色产业带,挖掘培育一批新的产业带。

河南省商务厅相关负责人介绍:“广大豫商是河南发展的宝贵资源和财富。河南跨境电商的发展离不开也需要豫商的鼎力支持。我们将一以贯之、大力支持豫商在河南高质量发展,提供更优要素、强化更优服务、创设更优环境。”

对接会还聚焦实施制度型开放战略,抢抓数字经济发展机遇,邀请全球知名跨境电商平台推介省内特色产业带开发服务方案,还邀请了沿海地区豫籍跨境电商企业家分享成功经验,现场与省内厂家商家洽谈对接,促进豫籍企业家返乡设企、建仓、选品带货。

跨境电商航空货运 创新发展对接会在郑召开

本报讯(记者 张倩)5月29日下午,以“创新驱动 空中丝路升级拓维”为主题,跨境电商航空货运创新发展对接会在郑州召开。此次对接会的召开,推介了我省跨境电商航空货运方面的优势和特色服务项目,发挥郑州交通枢纽优势,探索“高铁+空运+跨境电商”发展路径,吸引跨境电商企业来豫集聚发展,有助于河南更好地依托“空中丝绸之路”,朝着“买全球 卖全球”的目标迈进。

河南省商务厅相关负责人介绍,郑州新郑国际机场具备年吞吐量客运4000万人次、货运110万吨的保障能力。截至去年底,已开通全货机航线57条(国际地区38条),通航31个国家,基本形成通达全球主要经济体、多点支撑的国际货运航线网络。

据中豫航空集团相关负责人介绍,郑州航空枢纽发展能级持续跃升,2024年完成货运量82.5万吨,居全球货运机场第35位、全国第6位,其中国际地区货运量全国排名第5位。航空“双枢纽”加快全球化布局,郑州—卢森堡“空中丝路”成为“一带一路”标志性项目;郑州—吉隆坡“双枢纽”合作被纳入《中马联合声明》;沙特、阿塞拜疆、墨西哥、埃塞俄比亚等新的“双枢纽”建设加快推进。航空物流创新发展成果显著,郑州机场电子货运、海外货站、空空中转项目被民航局列为国家级创新试点,试点经验向全国复制推广。

对接会上,中豫航空分别与中国货运航空、四川航空等单位签订全货机标准地面服务协议等;河南航空货运发展有限公司与贵州航空港物流产业发展有限公司签署航空优品代购合作协议等。

万款“尖货”齐亮相 河南外贸“潮”这儿看 ——2025郑州跨境电商大会 暨外贸优品中华行(河南站)活动掠影

“货通全国,买卖全球”。5月29日,2025郑州跨境电商大会暨外贸优品中华行(河南站)活动在郑州国际会展中心启幕。在开启跨境电商行业智慧盛宴的同时,一场汇聚万款“尖货”的外贸商品展也精彩绽放。

色彩斑斓、造型各异的假发产品,纹理精美、质感上乘的地毯,时尚实用的户外产品,工艺精湛的陶瓷制品……走进活动现场,琳琅满目的展品令人目不暇接。食品农产品、家居用品、服装配饰等七大展区、500多个展位汇聚近万种优质商品,让消费者惠购外贸优品、乐享品质生活。

服务专业 助力企业发展

“我们先加个微信,您把产品介绍的图片和视频详细资料发我了解下吧。”“这样面对面的对接洽谈对我们下一步的发展来说,就像一场及时送来的‘甘霖’。”“能给我讲讲贵公司在海外的爆款产品有哪些吗?”……在外贸优品中华行(河南站)活动现场,这样充满期待与合作意向的对话场景,在一个个展位前不断上演。

本次活动在服务提升方面,可谓是将“专”字体现得淋漓尽致。活动邀请众多专业采购商、大型商超、连锁经营企业,与参展外贸企业面对面对接交流、洽谈采购,提升专业水平。不仅如此,在服务贸易展区,多家银行及保险机构专设展台,现场为参展外贸企业提供金融融资咨询服务,助力企业更好地开拓市场。

“我去年就了解到跨境电商是极具发展潜力的领域,近期准备正式步入这一行业。这场活动来得恰逢其时。我是土生土长的郑州人,想通过外贸出口把更多郑州造、河南造的家乡产品送出‘海’。今天逛了好多不同类型的品牌展位,目前最符合我需求的是办公家具产品。”参会嘉宾李女士在与一家办公家具用品展商进行深度洽谈后说道。在她看来,本次活动为采购商提供了“一站式”了解众多外贸企业及其丰富产品的绝佳平台,极大地便利了双方的交流与合作。

新意凸显 拓宽销售渠道

线下展位人声鼎沸,热闹非凡;线上直播间热情高涨,氛围火爆……活动现场,不仅能看到线

下琳琅满目的“尖货”好物,感受热烈的对接洽谈气氛,还能看到不少商家将直播间搬进展会,主播们对着镜头热情洋溢地介绍产品。

“直播间的家人们,我们今天在活动现场专门设置了展位,给大家准备了福利活动。”在猫布品牌展位,主播通过线上平台介绍着该品牌清洁布产品及其优惠活动。“线上+线下”双轮驱动的模式,让更多采购商、嘉宾、消费者等直观了解并选购产品。

在活动组织方面,突出一个“新”字,线上线双向发力。线下展场设立推介洽谈专区,鼓励参展外贸企业现场直播带货,让消费者直观了解产品、选购商品。线上协调阿里、京东等知名电商平台,同期开展“河南外贸优品网上行”活动,打破地域限制、拓宽销售渠道。通过线上线下融合,全方位展示展销企业产品,满足不同消费者的需求。

优品汇聚 搭建销售新跳板

此次外贸优品中华行(河南站)活动在企业选择上,还突出一个“外”字。精选300余家外贸企业参展销售,多数都是常年对欧美出口的外贸企业。在商品筛选上,突出一个“优”字。重点邀请河南省内150多家广交会参会企业参展,汇聚了近万种贴近百姓生活的优质商品。

“我们的花盆产品已累计销往全球80多个国家,并且建立了自己企业的国际销售团队。主要客户集中在欧美、日本、中东等地区。”在河南绿之舟公司展区,不久便要携产品辗转其他国家参展



商户在详细介绍养花知识

的美国市场负责人刘雅告诉记者,该公司产品主打的是“变废为宝”理念,将原料经过压缩成型工艺后还会进行手工雕刻出不同风格的外形效果,凭借轻便、抗摔、经久耐用、绿色环保等特点畅销外贸市场。

刘雅介绍,该公司经过30多年的发展,现已成长为一集产品研发、生产制造和国际贸易为一体的“国家级高新技术企业”“专精特新企业”。同时依托郑州交通枢纽优势,建立了郑州国际贸易中心服务跨境贸易。

同样主打外贸产品的优秀代表还有河南安华玻璃制品有限公司,展区内美轮美奂的玻璃制品吸引着参展人员的目光。细腻的线条与产品的造型融为一体,恰到好处的色彩搭配赋予花瓶、水杯别样的赏心悦目。安华内贸部经理周哲告诉记者,该公司总部就位于郑州金水区,业务覆盖北美、南美、欧洲、澳洲、东南亚等100多个国家和地区。公司业务涵盖日用玻璃制品、玻璃装饰品及玻璃陶瓷餐厨用品的研发、生产及进出口贸易。

这场充满活力与创新的外贸优品中华行(河南站)活动,不仅为外贸企业搭建了一个广阔的展示舞台,也为河南的外贸业注入了新的生机与活力。本次外贸优品展销活动对公众免费开放,大家通过扫码或刷身份证即可入场。5月30日9时至17时、5月31日9时至16时30分,市民可前往郑州国际会展中心展厅参观、选购。

本报记者 安欣欣 孙雪莹/文
徐宗福 李新华/图