

城
所
势
向

智慧产业郑创新 “上市军团”火力足

在郑州这片充满活力与创新的沃土上,多元化的产业生态焕发出蓬勃生机。一批优秀的上市公司根植于此,凭借卓越的设计理念、领先的技术实力和不懈的创新精神,筑牢发展根基。近几年,在智能控制产品的智慧协同、体外诊断检测的效率革新、家居美学的全球传播中,这些企业以持续增长的研发投入与完善的技术体系,将中原智慧转化为发展势能,在全国乃至世界舞台上绽放光彩。

众智科技 开拓智能制造新空间



众智科技数智工厂生产车间

在郑州众智科技股份有限公司的数智工厂里,AGV智能搬运机器人沿着既定轨道穿梭于生产车间,精准投送物料;智能立体仓内,仓库管理系统实时更新海量物料的动态数据。整个工厂的制造过程高度数字化,为生产的各个环节赋予强大动能。

作为一家主营发动机自动控制系统等相关自动化产品的企业,众智科技每年生产出大量柴油发动机控制器、双电源智能切换控制器、船用发电机组控制屏等产品,销往全球多个国家和地区,为矿山石油开采、数据中心、船舶、智能大厦等注入“郑州智造”动能。

依托多类核心技术与装备构建的智能制造体系,众智科技

打造出SMT产线、波峰焊产线、UV涂覆产线等生产矩阵。其自主研发的机器人全自动检测技术及装备实现高效检测;光学全自动损伤探测技术及装备如同工业“鹰眼”,识别细微缺陷;自动耐压绝缘测试技术及装备大幅提升检测精度。

在产品测试中心,测试工程师邵万里正对一款分体式低温发电机组控制器进行18次冲击的试验。结束后,邵万里仔细检查产品内外,判断是否合格。邵万里介绍:“这项冲击试验通过模拟产品在运输或使用过程的冲击现象,检测产品是否有松动、断裂、接触不良等缺陷。”与此同时,静电放电抗扰度、电快速瞬变脉冲群抗扰度等多种试验在产品测试中心有序展开,为

产品质量层层把关。

在数字化管理和产业生态构建方面,众智科技同样亮点频出。该企业构建智能信息系统及产品数据平台,实现产品全生命周期数字化管理,为研发创新提供有力支撑。制造执行系统与物联网系统等深度融合,如智慧大脑般调度作业、监控设备以及在制品的状态,实现信息流和实物流的统一。

从智能产线到数字孪生仓储,众智科技以89.37%的制造过程数字化率构建起覆盖多个环节的智能制造生态。未来,众智科技将继续凭借创新与品质,在科技浪潮中前行,让更多自动化产品从这里出发,走向全球,为智能制造领域带来更多可能。

安图生物 解锁医疗智慧检验新范式



安图生物研发人员在调试检测设备

如今,在郑州安图生物工程有限公司,全新一代微生物质谱检测系统,可识别5200多种病原微生物,快速出具鉴定结果;医学实验室全自动流水线Autolas X-1系列实现了流水线产品的国产化;实验室信息系统与“AI检验临床辅助决策系统”的紧密配合,为临床诊断精准赋能——这一幕幕现代科技图景,正是数千年医学智慧在智能化时代的璀璨绽放。

1998年创立的安图生物,扎根郑州,以技术创新积蓄发展新势能,产品涵盖免疫、微生物、生化、分子、凝血等多个检测领域,并不断向测序、质谱等精准检测

领域延伸。2016年9月,安图生物在上交所主板挂牌上市,成为国内首家上市的体外诊断研发和制造型企业。

在技术创新的路上,安图生物创造了多项行业里程碑。其自主研发的全自动微生物质谱检测系统,将传统18~24小时的鉴定时间压缩至几分钟,大幅提升实验室的工作效率。2017年推出国内首条医学实验室磁悬浮全自动流水线Autolas A-1系列,打破国际垄断;2022年迭代的Autolas X-1系列实现流水产品国产化,提升了线体多项关键性能指标。

面对人工智能浪潮,安图

生物前瞻布局DeepSeek大模型适配的智慧检验方案。此外,安图生物开发的一体化综合检验结果互认质量保证平台已服务超万家实验室;区域医学检验中心智慧化建设方案通过云端互联等信息化、智慧化手段,助力区域医学检验中心智慧化建设。

如今,安图生物拥有1900余人的研发团队,手握863项NMPA产品注册证及648项欧盟CE认证产品。当千年医学智慧遇上现代科技,安图生物将继续以技术创新作答,让智慧、精准的医疗检验愈发触手可及。

致欧家居 绘就家居美学新画卷



致欧家居展厅

在致欧家居科技股份有限公司的展厅内,沙漏造型的置物架在暮色中亮起灯光,将时间的艺术化为实用美学;带滑轮的活力健身凳,在一提一放间便可从家居用品功能切换到健身功能场景;镜面与储物架、衣架的一体化设计,精准契合现代生活需求……这些充满巧思的产品,正是致欧家居在互联网的浪潮下,让“郑州设计”走向世界的密钥。

自2010年正式在郑州创立,致欧家居现已成为年营业收入超80亿元(数据来自致欧家居2024年年度财报)的全球化品牌,旗下家居品牌SONGMICS、风格家具品牌VASAGLE及宠物家居品牌Feandrea的产品畅销海外70多个国家和地区,累计服务超

2000万全球家庭用户,用设计语言讲述着中国制造的故事。

致欧家居的创新密码,深藏于产品细节之中。设计团队精准捕捉全球家居潮流趋势,巧妙地时尚元素与实用功能相融合。其自主研发的“免工具安装技术”产品,为用户破除安装操作复杂及小零件过多的烦恼;“会长高的衣架”运用螺旋结构调整衣帽架的高度,让儿童在衣架的升降中感知成长,斩获德国红点设计奖。

全球化布局的背后,创新的触角更是延伸至供应链深处。致欧家居构建了海外“自营仓+平台仓+三方合作仓”的仓储布局,也成为其在供应链整合方面的核心优势。截至目前,致欧家居海外自营仓总面积已超30万

平方米。

数字化引擎驱动着全流程革新。致欧家居运用IT系统搭建涵盖市场分析、产品设计、销售预测、委托加工、质量控制、跨境物流等多个环节的全流程控制体系。这个体系如同精密的“指挥中心”,对各项业务进行精准把控,确保每一个环节都能高效运转,以数字化力量为其全球化发展保驾护航。

从郑州研发中心的草图到全球家庭的客厅,从线上数据到用户体验,致欧家居正以“设计+科技”双轮驱动,在全球家居市场书写设计美学与品质的新范式,让中原智慧与全球生活在企业的创新中不断交融。

本报记者 安欣欣/文
受访者供图