

政策赋能、场景创新、年轻力驱动……

消费成为郑州发展新动能

当“买买买”成为城市活力的晴雨表，“买买买”的个人行为也蕴藏着全新的社会发展趋势，而2025郑州正在向消费高地发起冲刺。

为加快推动消费提档升级，郑州发布了《郑州市2025年国民经济和社会发展规划》，其中提到，力争社会消费品零售总额达到6200亿元，加快推进华润万象城、山姆会员店、麦德龙新店等大型商业综合体建设……



龙湖金融岛充满了活力



美丽繁华的泰和里夜景

首破6000亿元，“买买买”的想象空间有多大

在刚刚过去的2025年五一假期，郑州商业版图处处涌动着消费热潮。从二七商圈的人流如织，到花园路商圈的年轻力爆棚；从东区商业体的活力迸发，到北区各大商场的烟火气，各大商圈各具特色，共同勾勒出“人、货、场”深度融合的消费新图景。

消费是拉动经济增长的“主引擎”，也是城市活力的“晴雨表”。

根据商务部门监测数据，五一期间郑州市各大商圈日均客流量总计近80万人次，同比增长约14%，日均营业额同比增长约8%。

假期首日，二七万达广场内外人流如织，处处可见拎着

购物袋、洋溢着节日喜悦的市民。商场内各品牌专柜前围满了挑选商品的顾客，不少门店的试衣间外甚至排起了队。

据了解，假期前夕，郑州发放2025年“乐购河南”消费券（零售餐饮类）和郑州市“乐购五一”消费券，“满100减20”“满200减50”的消费券覆盖线上线下消费场景，犹如杠杆撬动假日消费市场，为五一消费热潮注入强劲动力。

《郑州市2025年国民经济和社会发展规划》提出，以国际消费中心城市建设和为牵引，稳定和扩大传统消费，培育壮大新型消费，力争社零总额达到6200亿元。

具体为加快推进华润万象城、山姆会员店、麦德龙新店等大型商业综合体建设；推动德化街、阜民里、油化厂等21条特色街区提质更新；接待国内游客1.8亿人次以上、入境过夜游客突破25万人次，旅游总收入2200亿元以上；力争举办展会活动500场、展览总面积达到350万平方米以上，带动消费280亿元，演出门票收入超10亿元、综合收入超过100亿元；开展郑州直播电商扩容提质专项行动，通过公共网络实现零售额规模达550亿元；体育产业规模超500亿元，人均服务性体育消费达到2000元。

政策+流量双核驱动，“置换经济”燃爆郑州

夜晚，当中原科技城的智慧车流与油化厂街区的霓虹烟火交织，当银泰inPARK的61家河南首店与龙湖金融岛的24小时消费圈共振，郑州正以一场“置换经济”风暴重构消费版图！

2025年一季度，这座“国家中心城市”社零增速领跑中部，汽车置换申请突破5万单，家电以旧换新拉动消费超294亿元——从真金白银的补贴到首店经济的虹吸效应，从“夜郑州”的烟火升腾到绿色转型的硬核突围。

首先是政策“组合拳”，全国首创的超级补贴矩阵。

一是汽车置换。郑州凭借全国领先的汽车产业链，打造“四档补贴+秒到账”的换车生态。补贴力度中部领跑。新能源车最高补2万元，燃油车最高补1.3万元，叠加车企让利后置换最高省4万元。仅2025年一季度带动新能源车交易额49亿元，渗透率飙至56%。流程革新。首创“云闪付APP一键申领”，审核周期从30天压缩至7天，宇通、比亚迪等车企提供“上门收旧+充电桩安装”一站式服务。

二是家电数码。从“换新”到“换智”的升级

战，郑州将补贴品类从传统家电扩至24类，掀起智能家居革命。绿色智能导向。一级能效空调补贴20%，智能马桶、无醛板材成爆款。京东数据显示，扫地机器人销量暴涨300%，洗碗机成“新刚需”。即时零售联动。数码产品“开机激活即享15%补贴”，华为Mate 70、小米AR眼镜成打卡标配，OPPO体验店单日售出50台换新手机。

三是场景消费革命，使得传统与现代的双向奔赴。首店经济“虹吸效应”。银泰inPARK携61家河南首店落地，布嬢嬢·云南酸菜牛肉火锅、金泰兰等网红餐饮引爆打卡潮。夜经济3.0。龙湖金融岛灯光秀叠加《中原记忆》沉浸式剧，穿汉服享船票五折；油化厂创意街区引入非遗鱼灯舞，凌晨2点文和友仍排号5000+。数据显示，夜间消费占全天的57%，金融岛单日客流破14万。

郑州“置换经济”燃爆全城！从一台空调到一辆新能源车，郑州的“置换经济”不仅是消费升级，更是一场城市基因的重构。正如郑州市商务局一位负责人所言：“要让每个市民敢消费、愿消费、乐消费！”

本报记者 樊无敌/文
李新华/图

从功能到体验，新业态“撩拨”消费者神经

近日，郑州山姆门店效果图公布，该店位于如意东路以东，总投资7.2亿元，总建筑面积6.16万平方米。

胖东来也将在郑州东西广场开设一家艺术特色超市，意味着，这家以极致服务和人气著称的河南本土商超正式进军省会郑州。

胖东来深耕本土人文，山姆主打国际供应链，二者的同台较量，将丰富郑州消费市场。

目前的郑州，在消费市场年轻化趋势加剧的形势下，商业体围绕“年轻力”的竞争，已从单一业态比拼升级为场景生态的系统构建。

在郑州北部，瀚海海尚以名创优品河南最大城市旗舰店、头号玩家电竞体验城、大堡礁·潮玩空间三大主力店的集中开业，拉开了这座区域商业体年轻力升级的序幕。

新田360广场“郑州绿地”在东区打造的“新农人主题市集”别具一格，顾客穿梭其中，仿佛远离城市喧嚣，尽享田园慢生活的悠然闲适。

郑州金水印象汇则聚焦宠物经济，打造出郑州首个围合式户外专属宠物公园，园内丰富的玩乐设施，既满足了宠物玩耍的需求，也让年轻的爱宠人士能和“毛孩子”共享欢乐时光。

近日，为充分发挥消费对经济发展的基础性作用，促进消费提质增效，《郑州市促消费专项行动方案》印发。方案明确目标：2025年，围绕全年社会消费品零售总额增长6%的目标，强化政策撬动，加力扩围实施消费品以旧换新，力争汽车以旧换新超16万辆、家电数码产品补贴超500万台，全年以旧换新销售额超过450亿元。持续提升国际化消费水平，丰富消费场景，集聚优质资源，全年开展各类促消费活动1000场以上，通过公共网络实现零售额规模达550亿元，直播基地实现各区县（市）全覆盖。