

城势向

郑州向着国际消费中心城市的目标加速迈进
以澎湃动能重塑消费新图景

华灯初上,郑州银泰inPARK的霓虹灯光照亮街头,37家河南首店门前排起长队;二七塔下,“醉美·夜郑州”的烟火气里,市民拎着“以旧换新”的家电满载而归。从政策红利到场景革新,从总部经济到夜经济繁荣,郑州,正在以澎湃动能重塑消费新图景。



郑州健康路夜市热闹非凡



龙子湖智慧岛太格茂每逢节假日都热闹非凡

50亿政策红包激活首店经济

2025年的郑州消费市场,政策红利如春风化雨。为打造国际消费中心城市,郑州宣布未来3年投入50亿元专项资金支持首店经济,这一举措迅速转化为商业版图上的亮眼成绩。郑州银泰inPARK作为政策落地的标杆项目,凭借精准的招商策略和政策扶持,引入37家河南首店,涵盖国际潮牌、网红餐饮和创新零售等

多元业态。自开业以来,这里日均客流量突破3万人次,周末更是人气爆棚,成为郑州时尚消费的新地标。

蜜雪冰城总部基地的崛起,是郑州总部经济发展的生动缩影。作为全球门店超4.6万家、海外门店突破4800家的茶饮巨头,蜜雪冰城将总投资13.8亿元的总部基地落户郑州东站东广场南侧,这

里不仅是企业的数字化中枢和研发核心,更成为城市文旅新热点。游客们在参观产品研发实验室后,还能在主题门店品尝限定新品,在周边商店选购雪王IP文创,日均接待游客超5000人次,带动周边餐饮、住宿等产业收入激增。其从郑州出发的甜蜜征程,也不断为本地带来新的消费活力与关注度。

27个新项目重构消费版图

商业综合体的迭代升级,正重塑着郑州的消费场景。2025年,郑州迎来商业建设高潮,27个新项目、超213万平方米商业面积即将亮相。郑东万象城瞄准高端消费,引入多个国际一线品牌;龙湖美盛天街则主打文商旅融合,将非遗工坊、沉浸式剧场搬进商场。

备受瞩目的正弘坊。在正弘城年销售额50亿元成功经验的基础上,进行全方位创新。项目规划了“国潮市集”“艺术长廊”“亲子乐园”等多个主题街区,将购物与文化体验深度融合。例如,在“国潮市集”里,消费者既能购买汴绣、钧瓷等河南特色文创产品,还能观看传统戏曲表演,预计开业后年客流量将突破2000万人次。

备受期待的胖东来郑州首店尚未开业便已“火

出圈”。胖东来确定将在郑州东站东广场东地下商业广场开设门店,目前已进入施工阶段。凭借在许昌等地积累的良好口碑,胖东来郑州首店周边房产关注度飙升,“胖区房”概念走红。房产中介数据显示,项目周边二手房带看量环比增长150%,新房售价平均上涨8%,商业与地产的联动效应初显。胖东来的入驻,将为郑州消费者带来极具特色的高品质服务与丰富商品,有望进一步激发郑州商业服务品质的提升。

同样颇受关注的山姆超市也传来消息,5月19日晚,中建八局设计咨询公司公布了郑州山姆门店效果图,预计将于2026年开业。郑州山姆门店位于如意东路以东、龙湖中环南路以南,总投资约7.2亿元,总占地约44.01亩。山姆会员店以

全球精选商品和一站式仓储体验著称,在中国市场成功吸引了大批购买力较强的中高收入消费者。郑州山姆店开业后,将与胖东来形成差异化互补,为郑州消费者提供更为多元的购物选择,推动郑州商业迈向新的发展阶段,郑州也将成为全国唯一一座同时拥有胖东来和山姆的城市。

在高端消费领域,总投资超300亿元的CCD中央大街“24小时潮玩综合体”、引入河南首家老佛爷百货的丹尼斯大卫城二期等项目加速推进。丹尼斯大卫城年销售额94亿元,稳居全国前列,二期项目将进一步提升郑州的高端消费能级。银泰百货郑东店则在创新中寻求突破,不仅首店占比超40%,还打造屋顶光伏商业实验区,将绿色消费理念融入商业场景。

三大经济引擎点燃消费热潮

首店经济、总部经济与夜经济,构成了郑州消费市场的强劲引擎。夜经济领域,郑州已交出亮眼答卷:消费规模突破1800亿元,连续8个季度社会消费品零售总额增速跑赢全国。从德化街的夜市小吃到如意湖的灯光秀,从

24小时书店到深夜健身房,郑州的夜晚充满消费活力。

消费品以旧换新政策的升级,进一步释放消费潜力。2025年,郑州将补贴范围扩大至汽车、家电、数码等八大品类,投入资金较去年增长50%。在郑

州苏宁易购门店,市民李女士用旧冰箱抵扣1000元,换购了一台智能保鲜冰箱:“政策补贴加上商家优惠,比原价便宜了近30%。”据统计,政策实施首月,全市家电以旧换新销量同比增长120%,销售额突破2亿元。

解码郑州消费的“增长密码”

深入剖析郑州消费市场的蓬勃发展,其背后的优势与潜力清晰可见。政策层面,50亿元专项资金、税收优惠、简化审批等组合拳,为企业营造了良好的营商环境;区位上,作为全国交通枢纽,郑州物流成本较周边城市低20%,辐射中原城市群1.6亿人口;人口红利更是显著,1260万常住人口、年均40万

净流入人口,构成庞大且多元的消费市场。

展望未来,郑州消费市场潜力无限。随着CCD中央大街等项目的落成,预计夜经济规模3年后将突破2300亿元;在总部经济带动下,上下游产业有望形成千亿级集群;高端消费领域,老佛爷百货等品牌的入驻,将推动年均超百亿元的消费升级。

消费群体变迁见证市场升级

消费市场火热的背后,是消费群体的深刻变革。90后、00后成为消费主力,他们更注重个性化与体验感。在郑州银泰inPARK,定制化的美妆服务、沉浸式剧本杀购物体验备受青睐;线上消费也呈现爆发式增长,直播带货、社区团购等新模式蓬勃发展,2024年郑州网络零售额达1800亿元,同比增长25%。

消费者对本土文化与国际潮流的融合需求日益强烈。在正弘坊的规划中,既有国际快

时尚品牌,也有以黄帝故里、商都文化为主题的文创空间;蜜雪冰城推出的“河南方言杯”“豫剧主题店”,将本土文化元素融入产品,深受消费者喜爱。

从政策驱动到场景创新,从经济引擎到群体变迁,郑州消费市场正以昂扬之姿书写发展新篇章。这座古老而年轻的城市,正向着国际消费中心城市的目标加速迈进,未来,必将为消费者带来更多惊喜,为城市发展注入更强动力。

本报记者 谢源茹/文 李新华/图