

城势向

千年文明焕发夺目生机
守得住千年文脉 留得住青春热血

在“城市考古体验课堂”品文创咖啡、听千年古乐,考古工地化身度假胜地;甲骨文街舞秀把商文化“穿”在身上,文化遗产实现活态传承;漆扇、木版年画、非遗表演成为景区的“压轴好戏”近年来,千年商都正通过科技赋能、跨界融合、深度体验等创新举措,探索出传统文化现代表达的新路径,在满足人民群众精神文化需求的同时进一步坚定文化自信,千年文明焕发夺目生机、千年商都“郑”年轻。



郑州的百余名汉服爱好者从四面八方赶到二七广场,一起合影、交流,以快闪的形式纪念“汉服出行日”

聚焦群众需求
文旅融合谱新篇

“每个节假日都能听到郑州一线考古专家的讲座,让我们这些历史爱好者学到了很多考古知识,这个活动太好了!”5月18日国际博物馆日当天,一位专程来到郑州市文物考古研究院考古博物馆听讲座的市民对“考古人讲考古”公益讲座赞不绝口。近年来,“文博游”持续升温,成为休闲度假、节日出行的新潮流,人民群众对高品质“文化生活”的向往,也促使着优质文化供给不断与时俱进。

仅今年“五一”假期,郑州各文博单位围绕“劳动创造历史 幸福都是奋斗出来的”,精心策划推出了9类101项1770多场文博活动,累计接待游客99.43万人次,同比增长58.62%;文博市场总收入2132.07万元,同比增长53.23%。

文旅产品的优质化供给,在为游客和市民提供休闲娱乐场景的同时,也呈现出“百花齐放”的景象。二砂文创园、油化厂文创园、阜民里等一批潮玩文创园区的纷纷涌现,让“年轻郑”活力尽显。科技赋能文旅新体验,催生5G、VR、AR等技术赋能文旅发展。郑州首家“郑州礼物”文创店在阜民里开店运营,融合十二时辰时空秀、全息科技、水幕光影、真人演艺的“如意龙湖·船说郑州”城市水上演艺也在今年5月全新出发,美好郑州正在让幸福交织、让欢喜常伴。

除此之外,在新型网络视听产品供给上,郑州抢抓微短剧新赛道,组织“跟着微短剧去旅行——河之南·游郑州”主题创作征集活动,推动“微短剧+文旅”融合,打造郑州微短剧产业生态圈。其中,微短剧《遇见少林有功夫》成功入围国家广电总局推荐名单,郑州逐步成为“全国微短剧三大重地”之一,在手机屏幕的方寸之间,便能感受到来自郑州的视听体验。

坚定文化自信 传统文化再出彩

在郑州文庙,“孔子印象展”借助数字化手段,让游客突破时空界限与至圣先师隔空对谈,现场编钟礼乐体验更是带领观众穿越回崇礼尚乐的时代;《六艺传习》体验馆则凭借体感投影与三折幕马车等科技手段,赋能“五礼”学习,吸引大量游客沉浸式解锁古代君子必修课,感受古人风雅。

同样令人通过创新表达“文化自信”,郑州博物馆亮相的“丝绸幻旅”VR大空间沉浸式体验引人入胜。该项目将“丝路文化”与现代科技相融,借助虚拟现实技术,采用大空间VR自由行走技术,结合高精度

3D建模、动态捕捉与全景声效,带领观众穿越千年历史,感受丝绸之路上的璀璨的中西文明交织。

“五一假期过去半个月了,孩子每天还是喜欢用‘青铜精油皂’洗手,我做的扎染方巾也成了家里的茶席,让五千年的色彩装点日常生活。在‘5·18’国际博物馆日当天,带着孩子参加博物馆文创市集活动的市民李女士,还回味着上次参与活动的持久精神收获:每次使用青铜器造型的精油皂会想起商文明的辉煌;每次看到扎染方巾都能让人想起青台遗址这个‘丝绸之源’——每一件跟着游客‘回家’的文创产

品,都将带来日常生活中持久的精神滋养、潜移默化出越来越坚定的文化自信。

更深层的改变在于观众的“习惯养成”。参与活动的外地游客纷纷表示“对郑州历史有了全新认识,郑州值得再来”,而本地观众中,大家也养成了节假日逛博物馆的习惯。如今,传统文化以活态传承的创新姿态呈现,游客收获的不仅是耳目一新的感官震撼,更见证着本土文化根脉的焕发生机。郑州正以海纳百川的开放胸襟拥抱世界,广泛吸收借鉴现代文明星河中的璀璨珠玉,满足人民多样化、多层次文化生活需求。

浸润文脉郑州 公共文化服务也新潮

5月19日,郑州图书馆“天中讲坛”迎来创办十周年“纪念日”。这个举办540余场、线上线下受众超过2200万人次的公益讲座,坚持专业性与大众化并重,聚焦中华优秀传统文化的传播,成为讲述中国故事、郑州故事的重要载体——通过多元、开放、共享的文化服务体系构建,郑州为市民提供全面的文化滋养,让文化的内涵和魅力渗透到城市的每一个角落。

“披星戴月学本领”郑州市“星光”市民艺术夜校一经上线便迎来“抢课热潮”;舞剧《水月洛神》、舞蹈《唐宫夜宴》在全国巡回演出,盛演不衰且广受赞誉;“中原舞蹁跹”广场舞大赛、“唱响新时代”群众合唱大赛、“我的乡村文化合作社”才艺大赛和“咱村有戏”戏曲展演等文化活动遍地开花,市民在参与惠民文化活动,感受文化场馆带来便利的同时,见证公共文化服务迈上新台阶。

过去的2024年,《第十四届全国美术作品展览壁画作品展》《全国第十三届书法篆刻展览(河南展区)》等

国家级大展在郑州美术馆纷纷落地开展,“我的家在黄河边”2024年“书语童画”系列公共教育活动、艺术家导览、工作坊、艺术体验等其他推广活动,累计服务观众约17.49万人次,1月18日上线的VR沉浸式体验项目《玄鸟生商》更是在蛇年春节假期收获群众喜爱,文旅融合的脚步在公共文化场馆中不断续写新篇章。

除此之外,来自世界各地的艺术家与歌手纷至沓来,也在这里找到了属于他们的璀璨舞台。从郑东CBD标志性建筑河南艺术中心,到郑西CCD新崛起的郑州大剧院与郑州奥体中心,共同奏响了一曲曲震撼人心的“郑州之歌”,为市民带来一场场文化盛宴,提升了城市的艺术氛围和文化品位。仅2024年,郑州就举办5000人以上大型营业性演出47场,观众约96万人次,票房收入10亿元。演艺经济的大力发展,不仅拉动社会消费的显著增长,也给旅游演艺项目的创新运营提供了信心和方向。

“我越来越强烈地感受到,郑州



“汉服出行日”活动起源于郑州

的文化不只存在于文献的记载与辉煌的过去,还活色生香地交融于广大市民的现实生活之中。”市民丁先生深有感触地表示,从“地下”到“地上”,郑州各类“研、学、游、行”沉浸式体验遍地开花,博物馆精品展览让郑州历史文化从“遗产”变为“产品”,文旅文创文化演艺精彩纷呈,“生活在郑州,让我骄傲和自豪!”

本报记者 李居正/文 马健/图