

城
所
势
向“好房子”时代
万科·古翠隐秀如何扛鼎主城高端改善

作为郑州万科高端作品系,古翠隐秀是“好房子”的生动诠释

2025年全国两会上,“好房子”首次写入政府工作报告,明确指出要“适应人民群众高品质居住需要,完善标准规范,推动建设安全、舒适、绿色、智慧的好房子”。

5月20日,住建部、发改委、财政部、自然资源部和金融监管总局五部门集体发声,持续推进城市更新行动,推进好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设。

“好房子”正在深刻改变地产行业的走向,房企纷纷发力产品端,并不断探索、实践、革新。在郑州,万科已先行开启建设“好房子”探索实践。从2024年为明日生活作答的云河锦上,到构建未来城市理想单元的翠湾中城,再到用空间改善生活的古翠隐秀,郑州万科通过一次次大胆尝试,对建设“好房子”满足人们美好生活期待作出有力回应。

近日,记者走访万科·古翠隐秀,一镜到底郑州万科的“好房子”如何扛鼎主城高端改善……

产品更新迭代,精筑“好房子”

当“好房子”从政策愿景转化为市场选择,当改善需求从居住升级进化为生活革命,产品也在不断精进革新。

2025年,基于人们对“好房子”和美好生活的期待,郑州万科从景观营造到建筑外立面,再到户型设计、精装选择乃至细节打磨,将政策倡导转化为可感知的人居温度,以不同人群的切实居住需求为出发点和落脚点,推动“好房子”建设理念在郑州落地生根。

作为郑州万科高端作品系的古翠隐秀,更是“好房子”的生动诠释。古翠隐秀的“好房子”体现在景观营造上,以“森居”理念结合城中造园,打造人与自然和谐共生的高品质人居样板。社区外围以城市山林为主题的商业街和错落缤纷的台地花园共同构成社区边界,潺潺流淌的水幕景墙、莫奈城市花园,为业主带来沉浸式游园体验。

古翠隐秀的“好房

子”呈现在外立面设计上,项目采用杜岭顶的设计,大面积玻璃幕墙的外立面辅以米白加香槟色的铝板,打造“国际化现代”建筑,引入隐框式阳台,刷新了金水老城的城市界面。在商街的打造上,项目汲取在地文化,以大面积香槟金吊顶及玻璃幕墙,打造一座流光溢彩的商业“琉璃鼎”,极具辨识度。

古翠隐秀的“好房子”根植在产品户型设计中,项目引入“墅感大平层”理念。目前在售的二期主力产品,建筑面积约252平方米4室2厅3卫户型采用双套房、双阳台设计,让家人拥有更大、更独立的私密空间;全落地窗加客厅大玻璃幕设计让室内享有约39米的采光面,“拉满”居住舒适度。入口处设置独立储物空间,可以满足酒柜、包柜等功能;相当于一个卧室面积大小的露台,既可以露天养花看星星,也可封起来做活动室、茶室、健身房。

项目在商街的设计上也可圈可点。建筑面积约1.1万平方米隐秀天地街区,采用双首层层层退台设计,以加强空间的流动性,局部增加休憩聚落与露台,打造立体自由形态,沿街商业的生命力被整体激活。在商业屋顶上,创新设计的顶层露台悬浮花园,为整体空间注入更多内容与活力。

古翠隐秀的“好房子”渗透在装修品质中,项目甄选国际一线品牌,日立中央空调、兰舍全屋新风系统,博世烟机灶具、洗碗机,蒸烤一体机,能率热水器、康丽根净水器,杜拉维特的面盆、马桶,汉斯格雅的花洒龙头,劳芬的浴缸等,让高端品质生活成为日常。并与华为全屋智能5.0系统深度融合,进一步凸显“好房子”的“智慧”属性,美好生活由此进阶……

2024年12月30日,万科·古翠隐秀一期产品如期高品质交付,再次夯实了业主对万科的信赖。

营造美好生活,融入“好社区”

房子不断焕新升级,其本质是人们对美好生活的追求不断提升。

2025郑州万科年度主张发布,“美好生活、万有所爱”成为郑州万科今年的关键词。古翠隐秀的美好生活,融入社区的每一处空间。

走进社区的建筑架空层,你会发现这竟然可以作为会所功能的补充。项目在园区6个区域打造了社区客厅、青年会所、儿童游乐、展览展示等不同场景的灰空间,承载起创作、阅读、会客、童趣、棋艺等

多元的社区生活场景。半开放性的空间实现建筑与景观的边界消融,让社区生活与自然美景交织。

同时项目配备会所空间,打造恒温泳池,营造都会度假体验,并结合郑州万科自有的“美好生活”社群计划,通过插花、茶艺、手作、咖啡、阅读等活动,进行社群生活的引导,为郑州创造新的人居美学生活。

营造美好生活,在万科看来,从建造房子到交付生活,更多是为业主创造一种可持续生长的生活方式。

与“郑”共融共生,焕新“好城区”

“每个项目都不应该是一座城市的孤岛。”

作为国内先进的“城乡建设与生活服务商”,万科对“好房子”的探索不止步于一座建筑、一处居所,甚至不局限于社区之内,而是延伸至社区外部的条条道路、个个街区、座座公园,致力于以社区带动片区,以片区影响城市,真正推动“从好房子到好社区到好城区”的落地。

从世玠保留修缮的法桐大道、苏式小洋楼到山河道的街角公园,到世曦的万方樾树公园,到翠湾中城江山路市政绿带改造焕新,再到古翠隐秀经二路的局部升级……每一处都是郑州万科深度参与城市更新的见证。

据悉,为了给业主带来更好的归家体验,古翠隐秀花费900万元对经二路进行全面焕新。而今,漫步项目门前的经二路,两侧的水泥拉毛文化景

墙在梧桐树影的映衬下别具风韵,人行道路、公交站台、路灯、老旧电箱焕然一新,老街古巷焕发勃勃生机。

由项目自建自持的双首层商街,已成为城市风景中的一抹亮色,商业顶层的城市空中花园吸引了不少市民打卡、静坐、小憩。目前已有9家品质商家入驻,从精致咖啡、茶饮到美容美发及珠宝店,吸引着人们在此停留,点燃着老城的高级烟火气。

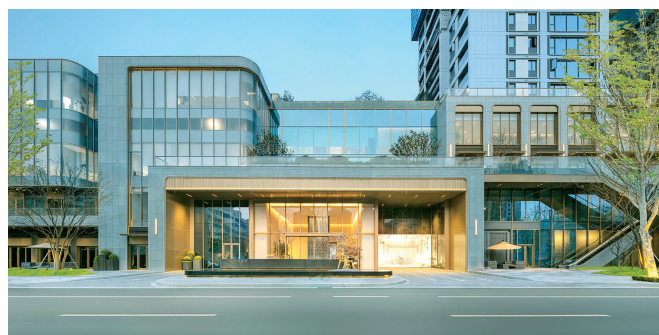
沐光而行,心有所向,共赴山海。

如今,阔步行走在国家中心城市现代化发展大道上的郑州风帆正举,郑州万科也将继续站在城市发展的高度,持续秉承“城乡建设与生活服务商”定位,践行大产品主义,迭代“好房子”理念,深度参与城市更新,与郑州共融共生……

本报记者 陈军进 文/图



“好房子”根植在产品户型设计中



“好房子”是企业深度参与城市更新的见证