



端午假期全市接待游客超600万人次

“端午至，挂菖蒲，龙舟起，糯米香。”当“国风”吹进传统节日，人们“粽”情出游，体验民俗活动，解锁国潮玩法，游览文博场馆，度过了仪式感满满的端午佳节。综合大数据监测、抽样调查和区县(市)统计，端午期间全市接待游客超600万人次，游人如织，佳节共享。

民俗体验
国风郑韵悠扬

5月30日上午，“龙行大运 逐梦巩义”河南省第十三届中华轩辕龙舟大赛(巩义站)暨巩义市第三届“洛神杯”龙舟大赛，在伊洛河洛神广场及洛神大桥西侧水域举行。来自省内外的36支龙舟队伍齐聚一堂，开启一场“速度与激情”兼备的龙舟竞渡。36支队伍、800余名健儿劈波斩浪、奋力挥桨，两岸观众人潮涌动，呐喊与助威共同谱写端午佳节的民俗乐章。

端午节当晚，“郑州簪市·文化大夜市”在碧波园文化艺术广场正式启幕，超过1000个夜市摊位向群众免费开放。古玩文玩区、文创潮流区、文娛休闲区琳琅满目，各种汉服巡游、民俗表演、时尚派对目不暇接。市民游客在这里包粽子、编五彩绳、喝雄黄酒，传统文化和非遗体验“零距离”，汉服巡游与民俗表演“逛不停”。

在郑州黄河文化公园，“黄河慢游”

和“黄河非遗”两大主题活动让游客解锁黄河之畔的文化魅力。端午节当天，国家级非遗项目“中原门狮”空降现场，狮头随鼓点上下翻飞，活灵活现，引来众多游客围观；在传统民俗体验区域，游客们亲手制作香囊，一针一线缝入美好祝福；亲手DIY艾草花束，感受传统佳节氛围；亲手编织寓意安康的五彩绳，祈福端午佳节好运连连。

“清风端午 粽香管城”端午节期间的郑州商都国家考古遗址公园同样热闹非凡。走进公园，包粽子、缠五彩绳、做非遗漆扇、制香囊等活动接连成片，指尖跃动之间，便和传统佳节撞了个满怀。在非遗文创市集的香囊挂件制作区，各色香囊在市民手中被填满，民俗文化在三千年的商都故地上续写“郑”韵悠扬的诗篇。

潮玩上新
城市年轻时尚

随着旅游业态逐渐多样化，人们过节的方式也变得丰富多彩。这个端午假期，郑州中央文化区(CCD)地下商业项目CPark掀开神秘面纱，“天庭潮音艺术磁场”在5月31日正式启幕。CPark地面广场上，集结50+文创美食品牌摊位的市集诱人垂涎，超大粽子给来往游客提供“一举高粽”的打卡机会，各种NPC快闪秀、弹唱live秀同样引来市民围观游玩。

5月30日晚，“万物和鸣”中外传世经典交响音乐会让经典与情怀交织，中外名曲奏响时代共鸣。5月31日下午，“奇幻梦想家——交响乐冒险之旅”、六一儿童节专场音乐会把童趣与幻想碰撞，为孩子们带来一场优雅艺术体验。两场演出分别以恢弘经典与童趣幻想为主题，展现交响乐的多元魅力，让市民畅享夏日艺术大餐。

郑州园博园以“萤火虫夜游”为主题推出的萤火虫观赏营、萤火虫放飞、飞天国潮秀等活动也让游客流连忘返，留下美好记忆。

“每一个人的心里，都有一首李宗盛”。5月31日、6月2日晚，李宗盛2025“有歌之年”巡回演唱会郑州站在郑州奥林匹克体育中心体育馆震撼开唱，两场演唱会观众人数超过2万，六成以上观众来自省外。

向“微短剧创作之都”进发。这个假期，位于金水区黄河畔黄岗庙村的大志影视基地，已完成一万平方米室内实景打造，涵盖各种大小场景近50个，端午节期间已吸引众多年轻人前来打卡体验。从商业街到游乐场、从交响乐到演唱会，一个新潮、时尚的郑州，正在端午假日展现着它的“年轻郑”风采。

双节偶遇
童趣欢乐满园

当粽叶飘香遇上童趣欢乐，“端午+六一”让“亲子游”的火爆迈上新台阶。今年端午假期，郑州银基国际旅游度假区以全新开放的乐海神话世界为核心，再度引发文旅消费热潮。3天假期累计接待游客15.8万人次，其中银基动物王国荣登郑州本地必玩人气榜TOP1，端午开业的乐海神话世界强势跻身清凉玩水推荐榜前列。

今年端午假期联动六一，郑州海昌海洋公园推出的儿童免费政策，以及与海洋主题融合的非遗国潮、童心怀旧、清凉狂欢和动物民俗等缤纷玩法，深受亲子家庭喜爱。据统计，端午假期，郑州海昌累计接待游客超5万人次，其中亲子家庭占比超80%，园区文旅场景更是连续4次登上央视，为暑期文旅消费注入“海洋”新动能。

端午假期，位于河南中牟的建业电影小镇与只有河南·戏剧幻城以“文旅+沉浸式演艺”模式激活文旅消费，收获省内外游客的赞誉和喜爱。6月2日，记者从建业文旅获悉，端午期间，建业电影小镇亲子游客占比60%，只有河南·戏剧幻城日均上演超150场演出，省外游客占比达80%，年轻群体(85后)占比85%，成为全国热门的文旅目的地。

此外，郑州图书馆也精心策划了近30场线上线下阅读推广活动，邀市民读者在书香中品味端午，于童趣里传承文化。在“营造生活式”主题空间，邀请专业木工师傅指导读者现场制作皮筋动力龙舟；在启源故事会端午非遗亲子运动会现场，家长和孩子共同体验传统文化魅力。闲趣端午，乐在阅读，公共文化场馆亦是感受节日文化内涵与佳节氛围的好去处。

多措并举
护航文旅市场

端午假期前夕，全市文化和旅游系统召开专题会议，部署安排假日产品供给和保障工作。各开发区管委会、区县(市)人民政府组织应急、文旅、公安、交通、市场监管等部门多措并举提升游客体验，严厉打击侵害旅游者合法权益的行为，积极维护文旅市场秩序。各级各部门在端午期间严格落实24小时值班等机制，确保工作不空当。登封、巩义、中牟、新密等重点旅游县(市)成立专班，确保文旅市场的平稳运行。

郑州交警加强警力部署，提前发布端午假期安全出行提示，为广大交通参

与者提供出行服务。市场监管部门加强价格执法，严厉打击哄抬物价、价格欺诈等侵害消费者合法权益行为。城市公共交通事业发展中心密切关注客流变化、科学动态调配运力，城市公交、轨道交通、出租车各领域密切配合，提高综合运输效能，全力以赴保障乘客出行。文旅部门会同公安、交通、铁路、航空等部门加强沟通，共同做好假日信息统计工作。假日期间，全市文旅市场平稳有序，未发生旅游安全事故、重大旅游投诉和负面舆情事件。

本报记者 李居正/文 马健/图