



新密：6000 儿童共享非遗大餐

本报讯(记者 郭涛 通讯员 李绍光)洞箫缓缓流淌,竹笛轻柔婉转,60多名儿童演奏国家级非遗节目超化吹歌,围观群众掌声此起彼伏。昨日,在新密市青屏广场一场热闹的非遗演出正在上演。据统计,今年六一儿童期间,新密市儿童约有6000人次享受了丰盛的非遗大餐。

今年,端午节和六一儿童节两节相连,为节日增添了别样的氛围。早在5月下旬,新密市委社会工作部、教育局和文广旅体局联合下发通知,早部署,早安排,采取多种形式,制订融合措施,确保广大儿童度过一个快乐节日。新密市各乡镇和市直幼儿学校纷纷响应,主动设置议题,适时举办活动。同时利用校内和校外两个阵地,向少年儿童普

及非物质文化遗产知识,组织参加当地著名非遗项目,让优秀传统文化发扬光大。

校园活动丰富多彩。在5月27日至6月2日的一周时间里,村镇和城区的幼儿园及小学开展了具有本地特色的非遗推广活动。在岳村镇6个幼儿园里,镇里的千年艾草公司基地人员为孩子们讲解艾草里的多项非遗品牌,介绍用艾草制成的多种生活用品;在伏羲山管委的尖山村、丁沟村和楼院村,有百余名儿童到辖区密艾堂公司,感受艾枕垫、艾凉席和艾香被等用品的独特魅力。城区幼儿园和小学十分注重孩子能力的培养,新密市直二幼和政通路小学低年级学生在学校餐厅举办了包粽子大赛,比速度,比质量,一派欢腾;金风路幼儿园和西大街

幼儿园的孩子们,开展了做香袋活动,在家长们的帮助下,一个个色彩鲜艳、香气扑鼻的挂袋做好,增强了孩子们的自信心。

公开展演有声有色。近几日,新密市的公园、娱乐场所和文化广场等非遗节目演出不断,精彩纷呈。国家级非遗吹歌已连续演出4天,参与儿童近千人。在文化馆,郑州市非物质文化遗产项目剪纸代表性传承人雷改转老师以刀代笔,以纸传情,将千年端午民俗与神话传奇凝于方寸之间。米村、曲梁和袁庄等乡镇的幼儿园都举办省级非遗社火和挑京旦等节目,孩子们或当演员,或当观众,个个精神抖擞,情绪昂扬。据了解,整个假期新密市国家级和省市级16个非遗节目演出共计100多场。

中原区桐柏路：“组合拳”助力“四上”企业入库

本报讯(记者 唐善普)今年以来,中原区桐柏路街道以“绣花功夫”做细做实企业培育工作,通过构建“摸底排查—政策宣讲—精准滴灌—长效呵护”的全链条服务体系,以服务“组合拳”为“四上”企业入库工作按下“快进键”,为区域经济发展注入“强心剂”。

深化政策宣讲,下好培育“先手棋”。街道组建工作专班对辖区内企业进行拉网式排查,详细了解行业类别、经营规模、主营业务收入、从业人员等信息,运用大数据以及各行业主管部门掌握的行业动态数据,进行综合分析,精准筛选出接近“四上”标准的企业,并将潜力企业纳入“四上”企业培育库,根据企业实际情况调整培育策略,确保有的放矢。为破解企业“不愿入、不敢入”的顾虑,街道以多种形式宣传政策,举办“四上”企业入库政策宣讲会,详细解读入库标准、申报流程、入库后享受的扶持政策。同时利用社区宣传栏、电子显示屏、微信公众号、企业服务微信群等平台,发布“四上”企业入库相关政策信息,走访企业面对面答疑解惑,确保企业了解入库政策。

建立长效机制,当好企业“店小二”。针对拟入库企业,街道安排专业人员提供“一对一”精准指导服务,帮助企业梳理财务数据、规范统计台账,指导企业按照“四上”企业入库申报要求备齐材料,并对企业遇到的问题及时协调处理,提高申报效率。与此同时,街道构建“领导包联+专班跟进”服务机制,对已入库企业和拟入库企业建立跟踪服务机制,定期了解企业在生产经营、项目建设、市场拓展等方面遇到的困难,分类建立企业问题清单,实行“台账管理、问题处理”,确保企业问题件件有回音、事事有着落。

文明郑州之文明旅游

巩义丰富端午文旅引客来

本报讯(记者 谢庆)端午假期,巩义市文旅市场活力十足,13家开放A级景区推出多项特色活动,吸引众多游客。

第三届“洛神杯”龙舟大赛精彩上演,36支队伍激烈角逐,周边还设有非遗、美食等主题展区,让游客沉浸式体验传统文化。各景区推出特色活动:青龙山景区开展“浑水摸鱼”“香囊DIY”等亲子项目;里山明月度假区推出房价优惠;近郊的海上桥村、洛神湾成为露营热门地。

文化场馆活动同样丰富。巩义市文化馆举办经典诵读、少儿画展,市民文化广场开展河洛大鼓、交响乐等演出。图书馆推出亲子绘本故事会,通过讲述端午习俗和手工绘画,让孩子们感受传统文化魅力。

为确保假期安全,相关部门开展全面检查,整改隐患9处,组织消防演练,并对景区餐饮进行专项检查,保障游客安全。

端午期间,巩义市通过丰富多彩的文旅活动,让游客在传统与现代交融中度过了一个有意义的假期。

登封：逛中医集市，解锁国潮养生

本报讯(记者 李晓光 文/图)端午期间,登封市嵩阳公园前广场夜晚灯火通明,人头攒动——由登封市卫生健康委主办、登封市人民医院承办的“第二届中医药文化夜市”热闹开市。本次活动以“精彩中医药 健康惠万家”为主题,吸引了众多市民前来体验,一站式解锁中医药的“潮玩法”,让端午仲夏的夜色更添一抹“医”香。

逛夜市、尝药膳、看中医……此次活动融合传统中医药文化与现代生活,通过多元形式为市民带来沉浸式养生体验。嵩阳办事处的景阿姨早早赶到这里:“听说这两天都有知名中医来坐诊,俺也来问问多年的慢性病有啥好法子没!”面对众多市民的咨询,经验丰富的中医专家耐心解答,从中医脉诊到养生调理,细致入微。在中医绝活体验区内,拔罐、艾灸、核桃明目灸、小儿推拿和针灸更是受到大家的喜爱。

今年的夜市还融入了“黑科技”——AI中医体质辨识区成为全场焦点。市民只需将面部放入机器,AI系统就能通过智能分析给出体质报告,还能提供个性化的养生建议。而隔壁的“古方药膳坊”则是飘来阵阵香气,用传统配方结合现代口味推出的各式饮品:酸梅饮、百合灵芝茶、枸杞



市民体验中医推拿

银耳羹等养生茶饮、药膳粥让市民边走边尝。

八段锦养生跟练区,中医文创展示区,趣味互动区,辨别中药材区……各个主题区域热闹非凡,中草药猜谜、投壶、漆扇DIY等特色游戏让大小朋友玩得不亦乐乎。



小朋友辨别中药材

丰庆路街道小微企业融资对接会精准滴灌：55家小微企业获得“输血供氧”

本报讯(记者 王翠 鲁慧 通讯员 马俊召)近日,丰庆路街道举办小微企业融资对接会,携手郑州银行、农业银行、中国银行等金融机构,与55家辖区小微企业代表面对面交流,搭建“精准化、高效率”融资桥梁,通过践行“万人助万企”服务理念,直击小微企业“融资难、融资贵”痛点,为区域经济发展注入金融活水。

街道梳理辖区企业融资需求、经营特点及发展堵点,形成“企业融资需求清单”。同步对接多家银行,提前共享企业画像,推动银行定制“一企一策”融资方案,实现供需两端精准适配。

会议上,街道推动银企精准对接,靶向破解融资难题。金融专家重点解读利率优惠、手续减免等惠企政策,用“接地气”语言让企业听懂、用好金融

工具。企业代表围绕信用提升、快速审批、风险管控等核心问题踊跃提问,银行专家逐一给出专业化解决方案。对接会力促银企初步对接,达成融资合作框架意向直接覆盖企业生产扩能、技术升级等重点领域,后期将安排专人联合银行,对相关企业进行跟踪服务、跟进辅导,确保将国家惠企政策落到实处。