



中牟“端午+文旅”香飘央视

3天接待游客105万人次

艾叶沁香，龙舟破浪。端午假期，中牟新区以“文化为魂、场景为体、服务为翼”，推出一系列传统民俗与潮流体验交织的文旅活动，点燃游客热情。据统计，假期期间中牟新区共接待游客105.31万人次，同比增长6.31%。央视《新闻联播》《天下财经》等栏目多次聚焦报道。郑州方特欢乐世界上榜河南省接待游客人次前五景区；只有河南·戏剧幻城和郑州方特欢乐世界双双上榜河南省旅游收入前五景区。

文化赋能非遗焕新 沉浸体验破圈引流

只有河南·戏剧幻城以“非遗+演艺”打造假日文化磁场。21个剧场日均上演超150场剧目，新编戏剧《麦子啊麦子》《薛怀义》以创新叙事引发观众强烈共鸣。地坑院非遗馆推出木版年画拓印、艾草香囊等融合端午元素的文创产品，节日氛围浓厚的消费场景吸引85后年轻群体占比达85%，省外游客占比超80%。

建业电影小镇创新“全龄段沉浸式体验”。白天，丢沙包、跳大绳等80后怀旧游戏带动亲子互动；夜间，《一路有戏》实景演出重现百年郑州风情，激发“夜经济”活力。数据显示，亲子游客占比达60%，家庭消费成为主力。

乐园创变场景升级 青春势力强势引流

郑州海昌海洋公园推出奇幻端午，火壶杂耍、非遗打铁花和绚丽的烟花在星空下华丽绽放，以别样的方式演绎燧人取火的神话传奇。方特梦幻王国萌宠嘉年华联动六一推出限定活动，霹雳舞青蛙、魔法鹦鹉等萌宠巡游吸引数万青少年打卡；方特欢乐世界上演童真与浪漫的终极碰撞，烟花秀点亮夜空，为游客开启了一场星光派对。

乡村度假热度持续 全域消费活力迸发

沙窝森林公园推出“森林端午计划”，亲子家庭辨识50余种草药、制作驱蚊香囊，自

然教育课程预约量不断增长；林中创意龙舟手工赛吸引近千组家庭参与，特色树屋民宿入住率持续满额。乡村微度假氛围浓厚，游客在九堡品咖啡赏黄河落日，在大地之丘营地尝林间美食，夜宿帐篷听虫鸣鸟叫。

服务温情护航体验 口碑暖意节节攀升

端午节假日期间，中牟坚持做优文旅服务保障，用中牟“温度”留住文旅“热度”，通过加密发车频次、延长运营时间等措施，解决游客“最后一公里”难题。公安、交警、城管、市场、应急等多个涉旅部门各司其职，全力营造干净、舒适、温情的假期环境。在文旅惠民利民方面，各景区推出儿童免票、夜场特惠票、“乐园+酒店”套票等优惠举措20余项。游客纷纷点赞：“清凉舒适与文化体验兼具，中牟温度留住文旅热度！”

记者 张朝晖
通讯员 张晨 张莹 徐少杰

万人助万企

经开区：政府搭台银企对接 金融“及时雨”助企加速跑

本报讯（记者 王译博 董茜）为解决辖区企业融资难题，近日，郑州经开区财政局（审计局）积极发挥金融服务职能，联合明湖办事处、郑州银行、中原银行成立专项服务小组，先后深入郑州信昌汽车部品有限公司、河南华启医药有限公司、河南蒲源建设集团有限公司，走访调研辖区企业融资需求，通过现场座谈、政策宣讲等方式，共同探讨解决企业融资难题，为企业提供靶向精准服务。

经过对接，针对郑州信昌汽车部品有限公司“专精特新贷”审批难的问题，银行拟开辟绿色通道，对符合条件的贷款产品实现“当日申请、当日对接”，最大限度缩短放款周期，有效缓解企业流动资金压力；针对河南华启医药有限公司贷款需求高、周期短的特点，银行表示将针对物流行业研究推出新型“采购贷”满足融资需求；针对河南蒲源建设集团有限

公司所面临的跨地区项目资金需求，银行将进一步沟通了解企业发展规划，精准匹配企业融资需求的产品。

据了解，今年以来，经开区财政局（审计局）以“送金融服务上门”为切入点，聚焦企业融资需求，以金融服务专员工作机制为抓手，通过“实地走访+精准对接+跟踪服务”模式，深入开展银企对接专项行动，推动金融资源直达实体经济。截至目前，已累计开展银企对接活动6场，授信额度达2300万元，打通融资服务“最后一公里”，助力企业纾困增效、稳健发展。

“我们计划拓展服务覆盖面，年内计划新增对接企业100家。同时，联合银行开发‘产业链金融’‘订单贷’等场景化产品，利用好‘郑好融’平台，实现需求线上提交、政策智能匹配、进度实时跟踪，推动服务常态化、便捷化。”经开区财政局（审计局）相关负责人表示。

社区暖心事

“家门口”的公益课堂 奏响居民文化生活新乐章

本报讯（记者 谢鹏飞 通讯员 刘佳鑫）“大家跟着我的节奏，一二三四、二二三四，非常好！”近日，上街区济源路街道“源源”直播间《社治有声》栏目推出的“鼓动夏日·非洲鼓零基础体验”公益课堂火热开播。淮北社区社会组织辣妈艺术团负责人曲鞍老师受邀参加，带领居民轻松入门非洲鼓，共享音乐带来的治愈时光。

鼓点跃动，律畅身心。课堂伊始，老师以一曲热情洋溢的《一瞬间》非洲鼓表演惊艳开场。千变万化、充满活力的节奏瞬间点燃了现场气氛，让大家深刻感受到非洲鼓的独特魅力。随后，老师从基础入手，耐心讲解演奏技巧和击打方式。在老师富有节奏的口令和清脆鼓点的引导下，学员们很快“活泼”起来。大家跟随律动，一遍遍练习找感觉、找节奏，在音乐中尽情释放自

我，舒缓身心压力。

线上+线下，乐音悠扬。与此同时，淮北社区线下的“弹指琴韵”公益课堂也同步开展。学员们围坐交流，积极分享线上非洲鼓课和线下古琴课的学习心得与新奇体验。课堂内外欢声笑语不断，气氛温馨而热烈。“退休后一直想找点儿有趣的活动充实生活，没想到在家门口就能学到这么棒的非洲鼓！不仅找到了新乐趣，还认识了好多志同道合的朋友。”居民李阿姨兴奋地分享着她的收获。

“点单式”服务，精准对接需求。济源路街道积极回应居民文化需求，创新服务模式，从传统的“固定配餐”转向“居民点单+社区接单”的“定向点单式”服务。街道将居民呼声高、社会反响好、富有活力且接地气的课程优先纳入“课程表”，力求精准满足居民所需。

端午邂逅六一 荥阳这些地方火出圈

共接待游客45.3万人次，同比增长14.69%



一景区为孩子们送上的精彩节目

本报讯（记者 史治国 通讯员 王迎港 文/图）今年的端午佳节遇上六一儿童节，荥阳市文旅市场热闹非凡。节日氛围与亲子欢笑交织，游客在山水间纳凉、在古韵中寻根、在潮玩里体验，共同绘就一幅生机勃勃的文旅画卷。3天假期，全市共接待游客45.3万人次，同比增长14.69%。

假日期间，荥阳市依托丰富的自然和人文资源，推出一系列特色活动。山水寄情纳清凉，环翠峪风景名胜区成为市民纳凉、亲近自然的首选，接

待游和2.8万人次。洞林湖、忆江南以其优美的湖光山色和完善的度假设施，分别吸引游客4.05万人次、8.3万人次。“中原棋遇记”文化主题街区成为假期最大亮点之一。街区设置特色棋局互动、端午主题打卡点、文创市集等，让游客在“楚河汉界”的故地，体验“落子无悔”的智慧与“一举高‘粽’”的美好寓意，接待游客高达9.22万人次。禹锡园景区以其深厚的文化底蕴，吸引游客0.78万人次。乡村旅游持续火爆，接待游客28.52万人次。首创

奥特莱斯、吾悦广场两大商业综合体人流如织，购物、娱乐、美食等业态带动假日消费热潮。奥帕拉水公园与蛋仔派对合作，开启沉浸式狂欢模式。

“双节”同庆，亲子家庭出游成为主力。环翠峪、洞林湖等景区吸引大量举家出游者，孩子们在自然中奔跑嬉戏，家长们则放松身心。图书馆、文化馆的端午亲子活动成为家长的热门选择，荥阳市图书馆举办了5场“书香端午”活动，744人次参与亲子项目。