

财知道

郑州即将暂停家电及汽车更新补贴申请

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)6月10日,记者从市商务局获悉,自6月11日12时起,郑州市将暂停2025年消费品以旧换新家电产品补贴资格券申领。同时,郑州市2025年汽车置换更新系统也将于6月18日0时起暂停受理申请业务。

据了解,根据《河南省2025年加力扩围开展大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》《河南省2025年加力扩围开展家电及数码产品补贴活动实施细则》文件精神,按照“先到先得、资金用完为止”原则,郑州市本轮家电产品补贴资金已使用完毕。在云闪付平台上线的郑州市2025年汽车置换更新系统将于6月18日0时起暂停受理申请业务。

不过,6月11日成功领取家电产品补贴资格券的消费者,当日还可正常参加家电产品补贴活动。后续,根据我省相关政策调整和资金安排,将适时启动新一轮的补贴政策并另行发布。

值得注意的是,参与活动的消费者需在系统关闭前按要求提交补贴申请所需的有效资料。消费者转让旧车及购买新车手续需在6月18日0时前取得。旧车手续应以《二手车销售统一发票》上载明的开票日期和《机动车登记证书》上载明的转让登记日期为准;新车手续应以《机动车销售统一发票》上载明的开票日期和《机动车行驶证》上载明的登记日期为准。

河南15项专利荣获中国专利奖

本报讯(记者 李爱琴)6月10日,记者从省知识产权维权中心获悉,国家知识产权局日前揭晓第二十五届中国专利奖评选结果,我省15项专利荣膺大奖。其中,金奖1项、外观设计金奖1项、银奖1项、优秀奖11项、外观设计优秀奖1项。

据统计,本届获奖专利涵盖高端装备制造、电子信息、生物医药、节能环保等多个领域,中铁工程装备集团有限公司的“一种可用于三车道矩形隧道施工的顶管机”(ZL201911325992.4)发明专利荣获专利奖金奖;格力电器(洛阳)有限公司的“一款空调柜机”(ZL202130267095.4)外观设计专利荣获外观设计金奖。

近年来,我省以高质量现代化知识产权强省建设为引领,持续加大对科技创新的支持力度,通过不断健全专利奖励评价机制,设立省政府专利奖,实施资金奖励等举措,激励创新主体持续强化自主创新能力,为奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章贡献知识产权力量。

据悉,中国专利奖作为我国专利最高奖项,是中国唯一的专门对授予专利权的发明创造给予奖励的政府部门奖,由国家知识产权局联合世界知识产权组织(WIPO)共同评选,其主要宗旨为鼓励和表彰在技术创新、产业发展和社会进步等方面作出突出贡献的专利权利人和发明人(设计人)。



李宗盛郑州演唱会 贝贝 图

演唱会经济
郑州“圈粉”优势几何?

交通优势得天独厚

“6月14日,大连见哈。”“必须是6月21日南京那场啊。”某视频平台上,歌迷们跟着某实力歌手的演唱会日程,纷纷晒出自己的跨城参与计划。

为一场演唱会奔赴一座城,正成为当下的新潮流。人们为心中追求的音乐买单,同时领略异地的人文风情。当音乐成为说走就走的理由,那么便捷顺畅的交通无疑就成为吸引人流的加分项。

交通优势,郑州得天独厚。

作为全国重要的综合交通枢纽,郑州5小时高铁旅程可直达123个城市,成为全国“高铁朋友圈”最广的城市。如果加上换乘车次,郑州5小时内铁路出行可以通达136个城市,位列全国第一。其中,郑州高铁3小时经济圈,覆盖北京、西安、武汉等主要城市,跨城观演可实现“朝发夕归”。

在航空方面,郑州机场表现同样亮眼。通航全球100+城市,可以很好满足演唱会粉丝“打飞的”赴郑。

河南高速公路密度稳居全国前列,连霍、京港澳等干线贯通,为自驾来郑观演提供便利。数据显示,赵雷演唱会期间,省内及周边地市观众自驾占比超40%。

地铁、公交织出的便捷市内交通网,则保障了歌迷们齐聚音乐会时快速聚散的愉悦体验。



只有河南·戏剧幻城演出夜景
本报记者 卢文军 图

丰厚文化底蕴成加分项

芒种时节,麦熟飘香。6月5日、6日,只有河南·戏剧幻城主办的两场“麦田落日音乐会”吸引省内外游客的目光。许巍、郑钧两位歌手在“麦田广场”中央放声开唱,《蓝莲花》与《私奔》的旋律与麦浪共振,数千名游客在景区欢呼,相关视频成为各大平台热点。

开业4年来,芒种音乐会正成为只有河南·戏剧幻城的“金字招牌”,“演唱会+文化”的创新模式,助力只有河南·戏剧幻城以文化为底色、携带潮流活力等标签加速出圈。

中原大地文化底蕴丰厚,黄河风光、嵩山美景,令人陶醉。在郑州,既可以去逛城市美学新地标体味郑州记忆,也可以到开封、洛阳等地进行周边游。演唱会带来的人

合力打造宾至如归体验感

围绕创建国际消费中心城市,郑州正着力培育消费新场景、提升城市国际化水平,发展演唱会经济可谓无比契合。

作为一种典型的“人气经济”,演唱会经济的成败,与观众的观看、出行体验密切相关。而营造宾至如归的体验感,不仅需要高瞻远瞩的宏观布局,也离不开点点滴滴的温情细节。

宏观来看,近几年郑州营商环境持续提升,在营造良好市场氛围、打造消费新场景方面不遗余力。

具体来看,提升客流体验感的服务力也正落在方方面面。

每逢演唱会,郑州地铁就会推出“延时+加密班次”提升集散效率;郑州公交不仅开通“演唱会专线”,还对多条常规线路运营进行优化。演唱会的深夜,穿梭不停的地

铁公交,成为这座城市独特的夜生活场景。

流,郑州可以靠丰富的配套文旅产品留下来。

“演唱会+文旅”,正成为郑州探索文旅产业消费新场景的积极尝试。

市文化广电和旅游局的数据显示,2024年全市共举办5000人以上大型营业性演出47场,观众约96万人次,票房收入10亿元,显著拉动社会消费增长。围绕新时代文化和旅游深度融合、旅游演艺项目的创新运营及产业发展等话题,举办2024文旅融合·旅游演艺高质量发展大会,推动“大演唱”“小剧场”、旅游演艺“三管齐下”,激活全市演艺经济活力,“演唱会+文旅”逐渐成为外地游客打开郑州的“新方式”。

为助力城市消费提升的新引擎。

河北沧州歌迷自驾到郑州观看赵雷演唱会;广西、湖北等地歌迷乘飞机、坐高铁慕名前来观看苏打绿、张杰等演出;李荣浩演唱会期间,省外观众占比超70%;今年端午假期,李宗盛郑州站两场演唱会观众人数超2万,其中六成以上来自省外……“跨城观演”为郑州引来“井喷”客流。

业内人士表示,演唱会经济的爆发,本质上反映了当基本生存需求满足后,文化体验成为衡量城市竞争力的关键指标。未来城市的较量,不仅是GDP的比拼,更是文化吸引力的角逐。

中国商业经济学会副会长宋向清认为,郑州正借演唱会经济重塑“枢纽价值”,下一步需通过“文化注入与产业链延伸”,将“交通便利”升维为“不可替代的文旅体验”,方能在城市竞争中实现从“路过郑州”到“留在郑州”的质变。

本报记者 侯爱敏 张倩 李居正