



“行者二号”机器人展示

定价17万~25万元

# 河南造机器人“行者二号”开售

获过机器人半马前五名、障碍挑战赛冠军

昨日,记者了解到,卓益得机器人京东自营旗舰店首次上架两款机器人,“行者二号”旗舰版X2 Pro标价24.98万元,标准版X2标价16.98万元。记者从中豫具身智能实验室获悉,“行者二号”于6月9日晚上线,成为“6·18”活动中智能机器人品类的重量级产品。据京东商城APP显示,标准版和旗舰版已各售出1件。

## 一身武艺“行者二号”攻克行业瓶颈

作为全球首款基于仿生肌腱驱动技术的模块化人形机器人,“行者二号”身高1.7米,体重仅30公斤左右。据中豫具身智能实验室相关负责人介绍,“行者二号”依托全球领先的仿生肌腱驱动技术与多模态运动控制系统,攻克轻量化、高效、强适应性三大行业瓶颈,可支撑6小时持续高负荷作业,实现类人步态与多地形自适应能力。

“与标准版相比,旗舰版产品在腕关节和手部多了几个自由度,可以进行避障处理,以及一些精细化操作。”中豫具身智能实验室相关负责人表示,实验室成立近一年来,聚焦具身智能核心问题,重点构建大脑、小脑、本体、系统的体系架构,攻克多项关键技术,研发的机器人在能效比、轻量化、安全性上已具备全球领先优势。

本次在线上开售的“行者二号”,

## 17万~25万元“行者二号”价格亲民

中豫具身智能实验室相关负责人表示,“行者二号”入驻京东首创电商平台直面消费者,该产品在24小时内售出2台,充分验证了C端市场的潜力,打破人形机器人行业长期依赖车企、高校等B端采购的封闭生态。在定价策略上,“行者二号”17万~25万元的价格进入市场,倒逼行业加速技术降本,推动产品从百万级科研设备向“大众消费品”转型。同时,电商平台的用户评价机制将成为产品研发迭代的重要依据,推动产品从“技术秀”转向实用场景深耕。中小厂商也可借电商缩减渠道成本,打破巨头线下渠道壅

具有工业配送、AI语音识别等功能,适合制造业、农业等多场景应用。中豫具身智能实验室工作人员向记者举例,在实际应用中,其多功能属性优势显著。“比如智能制造领域,可承担电池拆解、高温部件处理等高危工序,以及精密装配工作;特种作业场景下,能够胜任电力巡检、消防初期处置、污染环境探测等任务;在智慧农业中,“行者二号”还可实现果蔬采摘、大棚巡检等操作,为各行业智能化发展提供高效解决方案。”

记者了解到,此前,“行者二号”曾以续航第一的能力获得北京亦庄人形机器人半程马拉松前五名。同时,参加张江开发者大会暨国际人形机器人技能大赛,以83秒的惊人速度完成平稳快速通过斜坡、楼梯、沙地、草地、绕桩5类复合障碍场景,勇夺全地形挑战赛冠军。

断,促进行业多元化竞争。

此次线上开售是河南智能制造从实验室迈向市场的关键一跃,标志着河南在具身智能赛道实现“技术—产业—商业”闭环,为中部制造业升级提供样板,推动工业/农业机器人场景落地,加速中部制造向“智造方案输出”转型。“未来还将有表情机器人等产品在电商平台持续‘上新’。在7月即将召开的2025世界人工智能大会上,实验室将发布最新产品‘行者三号’,负载能力更强,运动操作能力也会有质的提升。”中豫具身智能实验室相关负责人透露。本报记者 刘盼盼 文/图

昨日,为期4天的2025第十四届中原国际汽车展览会暨新能源智能出行展在郑州国际会展中心启幕。本届车展以“智驾,让生活更美好”为主题,汇聚60余个品牌700多款车型参展,集中展示智能驾驶、车联网互联、低碳共享等前沿技术的最新成果。展会现场,户外、出行、露营、运动、音乐、舞蹈等全新元素给市民带来沉浸式观展新体验。



车模与机器人同台亮相车展

## 2025中原国际汽车展览会开幕 周末来会展中心逛车展 看车模、机器人同台秀身姿

60余个品牌携700多款车型参展

首发车、概念车、重磅新车、热门好车,60余个品牌携700多款车型参展,为市民开启一场“未来先行,豫见好车”的科技盛宴。

为进一步点燃夏日消费热情,车展组委会还推出购车抽奖活动,100%中奖率,最高奖有黄金、克拉钻、珍藏版汽车模型等大礼。

“国补”旧车报废补贴政策持续进行中,“省补”置换补贴政策进入倒计时。同时,消费者还能享受各厂家专属车展优惠政策。

沉浸式互动体验带你走进汽车世界

为打造多元化逛展体验,中原国际车展从“人工智能、户外出行、潮玩生活”三大板块全面发力,跨界打造新场景,让观众仿佛置身于多彩的汽车世界。宇树机器人“郑能量”和机器狗“郑小汪”组团亮相车展,上演比心点赞、大跳热舞、与观众Social等精彩互动节目。现场不少品牌还设置“未来空间站”展区,让观众零距离见证前沿创新产品和技术。

本届车展还特别规划“户外出行”开放式畅游空间,以户外野奢、自由探索、潮流改装风格化场景布局,立体化呈现“户外生活+出行方式”的无限可能。

艺术涂鸦、书画展览、体育竞技……现场还有多个跨界体验区引爆夏日狂欢,吸引众多年轻人前来感受潮玩生活艺术节。

作为本届车展的核心,“不止看车计划”通过集结国内新锐先锋、多元跨界、潮流活跃的年轻艺术家及艺术机构,在现场推出“夏日Hiphop音乐节”“Kpop随机舞蹈派对”“全民瑜伽享瘦Plan”“网红车模天团Show”“少儿Model时装周”等多元活动,致力于构建文化艺术与城市公众的新型互动体验,打造人人可参与的大型线下社交平台。

除了线下狂欢,线上也同步发力。记者现场看到,众多品牌主播、汽车UP主、官方媒体开启现场直播,带领全国观众云逛展,分享前沿汽车资讯,感受新潮汽车文化。本报记者 成燕 安欣欣 文/图