



媒体聚焦

扬子晚报：
景区摆渡车不该
异化为“二次门票”

据《工人日报》报道，收费高、等待时间长、体验差……每到节假日旅游旺季，一些景区的摆渡车就会遭到游客“吐槽”。有的景区大门设置太远，游客被迫乘坐摆渡车；有的景区摆渡车存在车票捆绑销售、管理混乱等问题。

在旅游市场持续升温的当下，摆渡车本应是提升游客游览体验、优化景区交通管理的重要一环，然而，现实中的景区摆渡车却异化为“二次门票”，沦为变相创收的“宰客”工具，频繁陷入舆论漩涡，成为游客“吐槽”的焦点。摆渡车弊端不仅涉及管理问题，亦折射出部分景区公共服务意识的缺失，以及商业逻辑的扭曲，严重影响了游客的消费体验感。因此，亟须扭转景区经营思维，推动摆渡车回归公共服务。游客的旅游体验是景区最珍贵的无形资产，当摆渡车上的抱怨声取代了山水间的赞叹声，当“最后一公里”的服务短板消解了美景带来的好感，景区也将会为此付出代价。

北京青年报：
断尾松鼠终会痊愈
文明反思不应结痂

6月10日，有网友发帖称，“杭州西湖石刻有人拔断松鼠尾巴”，引发人们关注。6月12日，杭州市西湖水域管理处发布情况说明：近日，湖滨公园发生一起松鼠被伤害事件。有关部门将依法对实施伤害行为的陈某作出严肃处理。

这起事件像一根刺扎进城市文明的肌肤。西湖的松鼠从来不是普通的野生动物。它们早已成为这座城市的“编外市民”，在游客镜头里表演嗑瓜子的绝活，在社交媒体上收获“松猪”的昵称。这种共生关系本是人类与自然和解的温馨样本。当陈某的手越过安全距离抓住松鼠尾巴时，尽管专家说断裂的只是皮毛而非尾骨，但公众情绪仍被狠狠撞疼。法律对这类行为有着明确的处罚规定。松鼠的伤口终会愈合，但文明的反思不应结痂脱落，在增设警示标识之外，更需要从根本上重建对自然的敬畏之心。

北京晚报：
医疗宣传
别做成商场促销

据报道，安徽肥东一诊所挂出“诊所开业（输液半价）”的横幅，引发网友质疑，“半价等于输一瓶送一瓶，患者看到心里不舒服”。当地卫生监督所称，诊所已撤掉横幅，初步要求其立即整改，并给予警告处分。

诊所本该以救死扶伤为宗旨，拿输液半价当噱头，言外之意是患者输液越多越划算？诊所工作人员称，主要针对常规感冒咳嗽等病症的输液治疗提供半价优惠，“只是一种宣传手段，让点利”。不排除诊所的出发点是单纯想给患者“让利”，但这种促销方式显然与诊所定位格格不入。医疗行业要为患者消除疾病，从诊疗到开方都是严肃行为，不能随意拿治疗方式“买一送一”。诊所的促销横幅需要撤下，更应该撤下的是促销观念。无论是诊所还是药店，从业人员都要提升职业素养。监管部门也应引导医疗机构合规经营，不能让诊所开成商超，让医生变成促销员。

当独立少女刷屏
莫让流量压弯青春的“扁担”

瞭望塔

□评论员 王亚平

前不久，广西桂林市灌阳县第二高级中学刘燕同学高考后用扁担挑行李离校的视频在网络上激起涟漪。随后，社交平台出现多个将“扁担女孩”姓名、头像等相关信息设置为个人资料的账号，明示或暗示其为刘同学本人。而此前数学天才“韦神”韦东奕开通抖音账号后，一堆仿造的假账号也疯狂涌现。

仿冒账号的运作无疑是对流量经济的病态追逐，这种追逐下的狂欢也难免让旋涡中心的刘同学本人受到伤害。

经灌阳县融媒体中心核实，刘燕本人并未注册抖音账号。她在接受采访时郑重声明：目前没有申请注册任何新媒体账号，上大学前都

不会注册，也不会发布相关的视频。

6月15日，抖音发布公告，称已处置26个仿冒“扁担女孩”的账号。

一根简单的扁担，几件塞得满满的行李，映照出多少学子坚韧求学的背影，然而当聚光灯骤然打亮，我们当警惕不能让流量压弯这个瘦弱女孩的扁担，不要让喧嚣吞噬了这份朴素的坚强。

网红经济时代的围观，常常暗藏着温柔的暴力。比如，每当有素人走红，一些仿冒者就像嗅到血腥的鲨鱼般蜂拥而至，他们或复制头像昵称，或剪辑拼接原创内容，甚至编造虚假发声，在信息迷雾中透支着“刘同学们”的声誉和形象。

挑扁担的视频走红后，许多人通过各种渠道联系到刘燕，表达资助意愿。面对这些善意，刘燕心怀感激，却婉言谢绝了。目前，她已在灌阳县城的一家餐馆找到了一份暑假工。

我们之所以感动，是因为刘同学扁担上承载的，远不止几件行李的重量，相对于高考后选择染什么

发色，做哪款美甲，她的自力更生浓缩了千千万万普通家庭孩子的奋斗印记。

面对这个挑担前行的姑娘，过度的曝光可能会打扰其平静的生活，甚至影响其选择未来的权利。我们应适当克制猎奇心态，不把镜头对准她的每一寸生活，而应将一个个有温度的点赞化为静默的祝福。

对“扁担女孩”真正的敬意，是守护其朴实坚韧的生活态度，守护其独立自主的信心与尊严，守护其以知识改变命运的人生信仰。

我们更应当归还其书写人生的纸笔。她有着清晰的目标，希望就读师范类专业，毕业后成为一名老师回馈社会，这份青春答卷应当由她自己从容书写。她还是那个刚走出考场的年轻灵魂，还有很长的路要走，需要静下来，常常听见内心的声音，探索生命更多的可能性。

同时，社交平台应持续回查并拦截相关仿冒行为，主动升级识别技术，让虚假身份的“搭便车”行为没有出路，让越界者付出法律代价。

热点话题

当非标器材因低价畅销，合规企业反而陷入“劣币驱逐良币”的困境，形成恶性循环

公共健身器材伤人，监管不能“伤民”

近期，央视《财经调查》栏目接到多个消费者举报，一些生产厂家将不合格的公共健身器材销售进入市场，个别公共健身器材因质量问题、安装问题，屡屡发生伤人事件。6月13日，栏目组将此次调查内容及线索，向国家市场监督管理总局进行了提交。6月14日，国家市场监督管理总局联合当地执法人员会同公安等部门，在河北省定州市对涉事企业依法立案调查。

公共健身器材，本是为了满足公众健身需求，提高全民身体素质，如今却成了伤人的“凶器”。

河北定州，多家生产厂家违规操作令人瞠目结舌——降低管材壁厚、改变安装方式、随意定制合格证等，将国标抛诸脑后；成都企业生产的非标器材因隐患被退回；宿迁新建社区安装违规器材，还有检测单位与企业勾结，让问题器材蒙混过关。可以说，从生产到销售，再到后续资质，整个链条都存在巨大漏洞。

生产厂家固然是乱象根源，但背后的行业生态畸形，更不容忽视。其一，市场竞争激烈，部分企业为抢占份额，不惜以牺牲质量为代价打“价格战”。当非标器材因低价畅销，合规企业反而陷入“劣币驱逐良币”的困境，形成恶性循环。



央视《财经调查》栏目图

其二，一些采购方对器材质量要求不高，甚至主动要求生产非标产品，为乱象推波助澜。比如社区、养老院等，可能出于资金考虑，选择价格低廉但存在隐患的器材，这种需求又进一步刺激了违规生产。

本质上，公共健身器材，承载着政府提升全民健康水平的初心。试想，若老人在锻炼时因器材断裂受伤，儿童在玩耍时被松动部件划伤，后续医疗赔偿、责任认定，该如何划分？是否会消耗社会治理资源？

在接收到调查内容及线索后，相关部门迅速行动，责令企业暂停生产销售。这既彰显了监管

部门打击违法违规行为的决心，也给其他企业敲响了警钟。

不过，要彻底解决公共健身器材安全问题，仅靠这一次行动还远远不够。一方面，监管部门要建立长效监管机制，加大对生产、销售、检测等各个环节监管力度，增加抽查频次，提高违规成本，让企业不敢、不能、不想生产不合格产品。

另一方面，要畅通投诉举报渠道，形成全社会共同关注公共健身器材安全的良好氛围，让公共健身器材真正回归“便民、惠民、利民”的本质，让每一次锻炼都充满安全感。

评论员 任思凝

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghhpl@163.com