



生活派



机器人与真人模特亮相车展

智能与潮流“共舞” 2025 中原国际车展 圆满落幕

本报讯(记者 成燕 安欣欣 文/图) 6月16日,为期4天的2025第十四届中原国际汽车展览会暨新能源智能出行展在郑州国际会展中心落下帷幕。这场汇聚60余个品牌、700余款车型的车展,不仅彰显了中部地区乃至全国车市的发展活力,更解锁了“看车+社交+玩乐”的全新模式,传递出行新理念和生活方式新时尚。

作为汽车产业的迭代升级和科技创新成果的展示平台,本届车展智能化特征显著。鸿蒙智行旗下问界、智界的智能座舱体验,智己LS7焕新版的纯电豪华设计,以及极氪9X的辅助驾驶技术,无不预示着汽车行业正加速迈向智能、低碳、共享的新时代。一汽奔腾悦意的电混征途、东风猛士M817的硬核越野风格,则展现了传统车企在新能源赛道的创新突破。

小米汽车SU7、SU7 Ultra迎来中部地区车展首秀,吸引众人现场感受“人车家全生态”智能科技带来的乐趣。全球首批搭载华为鸿蒙座舱HarmonySpace 5与乾崮智驾ADS 4的岚图FREE+也在本届车展迎来首发,并在6月底开启预售。

除重磅新车之外,现场不少品牌纷纷出奇制胜,展台布置各有特色。岚图展台的机器人与真人模特集体亮相,组成现场最火机械“车模”团;广汽传祺携机器狗与观众上演精彩互动;全新智己



数十辆风格各异的机车聚集现场

LS6戴上粉色蝴蝶结,化身“漫画座驾”,引发打卡热潮;零跑展台融入“猫和老鼠”IP元素,妙趣十足。

本届车展还融合了户外场景与潮流生活,集结了各类出行方式,为爱运动、爱探险的年轻人打造了一场城市里的户外盛宴。部分品牌房车在现场营造出“不远万里,只为追寻自由和浪漫”的氛围;BMW宝马摩托、Triumph英伦凯旋摩托数十辆风格各异的机车聚集现场,让热爱自由的灵魂得以尽情释放;喜德盛—阿斯塔纳世界车队成最大黑马,其彰显的野性美学引人驻足围观。

作为促进汽车消费的重要推手,本届车展通过“国家补贴+金融优惠+厂家直降”多重福利组合,点燃消费者购车热情,现场上演订单热、成交热、抽奖热等一连串效应,进一步激发市场活力。

从AI机器人惊喜亮相到网红车模见面会,从音乐到舞蹈表演,本届车展每天上演近百场演出。机器人“郑能量”和机器狗“郑小汪”化身“智能导游”陪伴观众逛展;百万网红车模天团的粉丝见面会会让车展秒变追星现场;少儿车模大赛萌态百出;Hiphop音乐节与Kpop随机舞蹈派对将现场气氛推向高潮。

从智能驾驶黑科技到沉浸式社交场景,从惠民购车政策到全民狂欢体验,2025中原国际车展用诸多创新实践勾勒出未来出行方式的美好图景。



新能源智能座驾成为关注焦点



打破“科技—产业”壁垒 形成良性循环

我省将出台政策推动科技创新和产业创新融合发展

本报讯(记者 徐刚领) 昨日,记者从河南省政府新闻办召开的河南省加快数字化转型推动制造业高质量发展新闻发布会了解到,我省将制定出台推动科技创新和产业创新融合发展的有关文件,着重通过制度创新、生态培育、要素协同,打破“科技—产业”壁垒,形成“创新驱动产业升级、产业升级反哺创新突破”的良性循环。

持续实施关键核心技术攻关。构建“使命导向、任务导向”的关键核心技术攻关组织实施机制,强化有组织的科研,统筹推进高校、科研院所、企业协同攻关,服务保障国家粮食安全、黄河流域生态保护和高质量发展、南水北调后续工程高质量发展等重大战略。

打造高能级创新平台体系。打

造多层次全链条创新平台体系,加强研发、中试、产业化、工程化等全链条产业创新平台布局,推动科技创新与产业创新融合发展。支持神农种业实验室、嵩山实验室等争创国家实验室基地,全力争创国家技术创新中心等国家级创新平台。

推动科技成果向现实生产力转化。创新成果转化机制,在省属高校院所中全面推开职务科技成果赋权和单列管理改革,开展专利成果“先免费试用、后付费转化”改革试点。持续完善成果转化服务,拓展郑州中心“1+4+N”体系布局,争取纳入全国技术市场公共服务平台体系,提升全省科技成果数据库建设水平,加强高中初多层次技术经理人队伍建设,开展科技成果转化系列特色活动。

去年全省产业园区 规上工业企业达1.48万家

本报讯(记者 徐刚领) 全省产业园区规上工业企业数量、增加值、营业收入占全省比重分别超五成、六成、八成,对全省工业增长贡献率超九成,主阵地、主引擎的作用已经初步形成。昨日,记者从河南省政府新闻办召开的河南省加快数字化转型推动制造业高质量发展新闻发布会了解到,2024年,全省产业园区规上工业企业1.48万家、占全省的比重超过50%,规上工业营业收入达3.93

万亿、占全省工业的比重超过80%,营业收入超千亿元的产业园区有郑州经济技术开发区等5家,超400亿的有23家,超100亿的有112家。赛迪发布的2024年《省级开发区高质量发展500强》,河南有39个省级产业园区上榜,数量居全国第一。

下一步,省发展和改革委员会将创新规划、管理、建设、运营机制,把产业园区的主阵地、主引擎作用充分发挥出来,增强辐射带动能力。

到2027年 河南将培育50家数字领航企业

本报讯(记者 徐刚领) 以智能制造为主攻方向,实施企业改造、产业转型、园区提升、支撑强化、底座构建、生态优化六大工作路径,推动人工智能全面赋能制造业高端化、智能化、绿色化发展。昨日,记者从河南省政府新闻办召开的河南省加快数字化转型推动制造业高质量发展新闻发布会了解到,省工信厅牵头制订《河南省加快人工智能赋能新型工业化行动方案(2025—2027年)》,到2025年底,推动全省每家规上工业企业至少建设1个智能应用场景,实现点上全覆盖;到2027年,建成全国重要的人工智能赋能新型工业化示范区。

推动企业全流程改造。到2027年建设1800个具有行业先进水平的智能车间和智能工厂,培育50家数字领航企业、500家数字化转型“小灯塔”企业。

促进产业全方位转型。围绕“7+28+N”产业链群,分链编制数字化转型“一图四清单”,即场景图谱,以及数据要素、知识模型、工具软件和人才技能等4个要素清单,精准指

导各行业数字化转型,到2027年,依托“链主”企业建设60个工业互联网平台,为20万家中小企业提供数字化服务。

提升园区精细化管理。聚焦先进制造业开发区,以节能减排动态优化、安全生产智能监管、管理服务快速响应以及产业链精准招商为重点,推动园区智改数转,到2027年,打造40个高标准数字园区。

增强数字化转型支撑。加快机器人、具身智能、人工智能手机、人工智能服务器、智能穿戴设备等多元化产品创新,到2027年将遴选发布190个首台(套)重大技术装备、140个首版次软件。

夯实数字化转型底座。到2027年,基本建成覆盖新材料、新能源汽车等8个重点行业,研发设计、生产制造等7个关键环节的“8×7”工业大模型矩阵,建设20个高质量行业数据集。

优化数字化转型生态。到2027年,引育人工智能领军企业10家、“专精特新”中小企业100家,打造4个人工智能领域未来产业先导区。