



热点追踪

中方:美方应停止胁迫别国
选边站队、限制对华合作

新华社北京6月16日电 近日美方就中国同拉美和加勒比国家合作发表不当言论,外交部发言人郭嘉昆16日表示,美方应收起颐指气使的霸道嘴脸,停止胁迫别国选边站队、限制对华合作,把精力多用在增进地区和平稳定和发展繁荣的事上。

当日例行记者会上,有记者问:据报道,美国驻巴拿马大使馆称,美政府将与巴拿马公安部合作,未来两年内使用“安全的美国技术”安装7座新电信塔,取代此前安装的华为设备。该使馆称“美正在努力对抗中国在西半球的不良影响,让美洲大陆更强大、更安全。”巴拿马总统穆利诺回应表示,请美国使馆停止对巴政府所做自主决策公开发表单方面声明,美方无权就巴政府决策发表意见。中方对此有何评论?

郭嘉昆说,美方长期在拉美和加勒比搞监听监控、网络攻击,给西半球带来不良影响,让美洲大陆上的国家感到不安全。他表示,中国一贯支持包括巴拿马在内的拉美和加勒比国家坚持独立自主、反对霸权霸凌和外来干涉。

“拉美和加勒比不是谁家的后院。美方应收起颐指气使的霸道嘴脸,停止将经贸科技问题政治化,停止干涉他国内政、损害别国主权独立,停止胁迫别国选边站队、限制对华合作,把精力多用在增进地区和平稳定和发展繁荣的事上。”郭嘉昆说。

泰总理:并未关闭泰柬边境

新华社曼谷6月16日电 泰国总理佩通坦16日说,泰方并未关闭与柬埔寨的边境,目前采取的管理措施基于局势发展和安全考虑,泰方不接受任何威胁。

佩通坦当天对媒体说,泰国并未关闭与柬埔寨的边境,而是调整了边境口岸的开放时间,这是基于局势发展及安全评估作出的决定,已就此通知柬方。

对于柬方有关表态和信息发布方式,佩通坦表示,这并不属于泰柬双方既有机制内的正式沟通,无益于冲突解决,可能造成不必要的误解。她说,已向柬方提议由两国军方举行会议,共同讨论下一步的合作机制与应对措施。

柬埔寨人民党主席、参议院主席洪森16日发表声明说,如果24小时内泰国军方仍未恢复泰柬边境正常通行,柬埔寨将从17日起全面禁止泰国农产品入境。洪森指责泰国军方单方面率先关闭口岸。

英国八旬老姬
骑马逾800公里

新华社电 英国现年84岁的老太太简·多钦爱骑马、也爱旅行,每年会骑马数百公里从英格兰赴苏格兰旅行,今年是她第51年挑战这一壮举。

英国媒体15日报道,多钦眼下正在旅途中,预计用时6周,本月晚些时候结束这次旅行,总路程800多公里。往年,她的旅程通常达到900多公里,但如今她感到腿脚不太行,于是决定缩短路程。

多钦曾多次受伤:她1984年在家中遭遇意外,失去一只眼睛,此后一直戴着眼罩;2007年弄伤手腕;2023年摔伤腿。她做过髌关节置换术,眼下双膝均需做手术,而她决意在膝关节手术前再骑马去苏格兰旅行一次。

特朗普称
“有可能”介入以伊冲突

新华社休斯敦6月15日电 美国总统特朗普15日在接受美国广播公司采访时说,美国目前没有参与以色列对伊朗的军事打击,但以后“有可能”会介入。

针对俄罗斯总统普京提出的由普京本人出任以伊冲突调解人的想法,特朗普表示持开放态度。

特朗普否决以色列
刺杀哈梅内伊计划

新华社电 多名美国匿名官员15日向多家媒体披露,美国总统唐纳德·特朗普否决了以色列刺杀伊朗最高领袖大阿亚图拉阿里·哈梅内伊的计划。但以色列总理本雅明·内塔尼亚胡当天对此不置可否,另有以方官员称报道系“捏造”。

目前特朗普身边人就美国应在何种程度上支持以色列存在分歧。共和党强硬保守派联邦众议员玛乔丽·格林、非营利组织“美国转折点”创始人查理·柯克和福克斯新闻前主播塔克·卡尔森等人都表示,选民支持特朗普是因为他不会让国家卷入国外冲突。共和党“大佬”、联邦参议员林赛·格雷厄姆则称,如果外交努力行不通,特朗普应“全力以赴”支持以色列摧毁伊朗核项目。



在以色列佩塔提克瓦的导弹袭击现场,救援人员转移民众 新华社发

新华社电 据伊朗塔斯尼姆通讯社16日报道,伊朗当天凌晨对以色列发动了新一轮导弹袭击。这是伊朗伊斯兰革命卫队“真实承诺-3”行动的第八轮导弹袭击。

报道说,导弹袭击了以色列的海法、特拉维夫以及佩塔提克瓦、布内布拉克等地区,多枚导弹击中了海法发电厂和炼油厂。

自13日凌晨以来,以色列对伊朗多地发动大规模空袭,轰炸伊朗核设施和军事目标,造成大量人员伤亡。作为报复,伊朗向以色列境内不同目标发动多轮导弹和无人机袭击。

以色列国防军发言人埃菲·

戴弗林16日发表声明说,自13日发动袭击以来,以军已摧毁超过120个伊朗导弹发射装置,约占其导弹发射装置总数的三分之一。

声明还说,15日晚,以军出动约50架战机,摧毁了至少20枚即将向以色列发射的伊朗地对地导弹,并对伊朗中部伊斯法罕约100个军事目标发动多轮袭击。

自13日凌晨以来,以色列对伊朗多地发动大规模空袭,轰炸伊朗核设施和军事目标,造成大量人员伤亡。作为报复,伊朗也向以色列境内不同目标发动多轮导弹和无人机袭击。

记者 随笔

LABUBU大火,“中国创造”做对了什么?

新华社北京6月16日电 一只名为LABUBU、有着标志性“龅牙”和狡黠笑容的毛绒玩具,正以意想不到的方式释放巨大能量,拨动着全球年轻消费者心弦。

从社交平台上的“开箱狂欢”,到海外门店前彻夜排队,再到拍卖会上成交价高达108万元的初代LABUBU……这个由中国企业泡泡玛特打造的小怪兽玩偶,不仅在世界范围内成为年轻人情绪表达和文化认同的出口,也让“中国创造”成为“顶流”。

初看有点“怪”,再看有点“可爱”的LABUBU,打破传统审美“套路”,既保留了毛绒玩具萌的一面,又赋予其搞怪、叛逆的性格。“亦正亦邪”的气质精确瞄准了年轻人“做自己”的渴望。正如一位网友的评价:每当看到LABUBU的坏笑,都感觉它在说,别管别人怎么看,做自己最重要。

LABUBU的“破圈密码”并不复杂:不仅通过盲盒带来随机惊喜,还在全球进行了很多好玩的文化联动,更得到了不少明星名人的喜爱认可。随着不断破圈传播,年轻人讨论转发、收集购买,LABUBU变成了一种社交“硬通货”。

LABUBU所在的中国潮玩产业,产业规模从2015年的63亿元飙升至2023年的600亿元,增长近10倍,2026年有望突破1100亿元大

关。在LABUBU等产品的撬动下,一季度泡泡玛特业绩同比增长超160%,海外市场增速更是超470%。业绩的爆发,也带动了泡泡玛特等“新消费”企业股价不断走高。

这背后,是“Z世代”关于消费价值判断的深刻变化。年轻群体消费,早已不满足于产品单纯的功能属性,而是更在意情绪价值、体验价值和社交属性。

连接设计创意、精密制造、文化传播与消费体验,这条全新的产业链条,不仅在国内,也在海外展现出巨大的经济动能。

看国内,中国已经在2023年成为全球第四大IP零售市场,全年IP零售额接近1000亿元。从人均IP消费来看,中国远低于市场总量排在前10的其他国家。这也意味着,中国潮玩、中国IP市场还有很大增长空间。

政策暖风频吹,正在为国货“潮品”、“IP消费”营造良好的发展环境。今年3月印发的《提振消费专项行动方案》明确提出,“开拓国货‘潮品’国内外增量市场”“支持推广消费新业态新模式”。商务部明确,促进“IP+消费”,畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条。

看海外,从最早掀起出海浪潮的3C数码到这几年火起来的新能源汽车,从电商平台到电子游戏,越来越多的中国品牌打出了国际知名度。

这次走到C位的,是中国潮玩品牌。海外“一BU难求”、全球社交媒体讨论热度居高不下……中国潮玩正在刷新海外消费者对中国文化品牌的认知。

从“中国制造”迈向“中国智造”“中国创造”,中国产品和中国品牌在产业链上持续深耕、一路攀登,一次又一次证明自己在各个领域的竞争力。

风靡全球的潮玩创意展现着中国原创IP走向世界的信心与力量。融入更多中国元素,汲取世界各地的创意养分,中国文化品牌将赋予全球潮流文化新的内涵,打造出更多来自中国的爆款。

纵观近年来火爆出圈的中国文创产品,无论是黑神话悟空、哪吒,还是LABUBU,中国文化IP走向世界,不再满足于简单的形象输出。蕴含文化价值的“中国创造”,为全球年轻人提供充足的情绪共鸣和价值认同,因此产生可观的全球“吸金”能力。

对美好事物的追求和对美好生活的向往不分国界、不分民族。LABUBU大火,是用世界听得懂的语言讲述中国创意、中国品质与中国文化的吸引力。有理由相信,以LABUBU为代表的“中国创造”,正在创新“中国故事”的表达,与世界共享创新机遇,让各国人民有更多机会感知越来越“酷”的中国。