



“剧本游+文博”再创新 郑州博物馆推出《黄帝岐缘》

开启中医药文化沉浸之旅，不妨来郑博邂逅“黄帝岐缘”。为传承发展好中华优秀传统文化，推动中医药文化创造性转化和创新性发展，郑州博物馆、郑州文化旅游和体育集团有限公司、郑州国今文创研究院联合推出《黄帝岐缘》沉浸式中医药文化剧本游，为中医药文化的传承与发展注入新的活力。



市民体验《黄帝岐缘》

据记者了解，《黄帝岐缘》项目以中华医学圣典《黄帝内经》为核心，巧妙融合角色扮演与解谜互动，该项目自5月1日上线以来广受好评，吸引了大量游客和研学团体参与，逐渐成为文化研学新热点。参与者化身“小药童”，在沉浸式场景中“穿越”千年，通过趣味实践任务，深入学习五行学说、经络理论、情志养生等中医智慧。这一创新模式使古老的中医知识变得可触摸、可体验、可感知，不仅践行了“让收藏在博物馆里的文物、书写在古籍里的文字都活起来”的要求，还能

激活参与者对传统中医药的文化自信。

“项目深受青少年及家长欢迎，成为学校教育的生动延伸和亲子互动的优质平台。”多位中学教师反馈，项目深度契合生物、体育保健、心理健康等课程知识，激发了学生主动探究中医文化的兴趣。家长们也惊喜于孩子的变化，有家长分享，孩子回家后主动要求调整作息“养肝”，学习热情高涨。亲子互动环节，共同辨识药材、练习传统养生操，不仅传播了科学的中医养生理念，更增进了亲子情感，被誉为“寓教于乐的健康课堂”。

据悉，为满足暑期公众文化需求，提供更优质的文化惠民服务，《黄帝岐缘》项目在原有沉浸式体验基础上推出多项升级服务：从四时养身到五行养生，再到七情滋养性情，真正学得到用得着；中医不再是书本上冷冰冰的知识，而是体验+实践的互动；延伸文化体验，在香囊制作区同步展售精选中医养生书籍及药食同源特色食品；推出通关福利，成功集齐《灵枢秘卷》碎片的参与者可在郑州礼物文创店享受专属折扣兑换文创礼品。

郑州博物馆相关负责人表示，《黄帝岐缘》沉

浸式剧本游是博物馆活化利用馆藏资源、创新公共文化服务供给的成功实践。项目将丰富的中医馆藏资源转化为公众喜闻乐见的活态文化，有效探索了文博机构持续运营的新路径。

未来，《黄帝岐缘》将持续优化内容与体验，针对不同年龄段受众特点进行精细化设计，致力于成为传播中医药文化、增强民族文化自信的全国性亮丽窗口，吸引更多游客共赴这场穿越千年、启迪心灵的“中医奇缘”，为中医药振兴发展和文化强国建设贡献郑州文博力量。

本报记者 李居正 文/图

李树建戏曲表演进修班 在中国戏曲学院开班

本报讯(记者 秦华)6月16日，河南李树建戏曲艺术中心戏曲表演进修班开班仪式在中国戏曲学院举行。

李树建作为当代豫剧的领军人物，他不仅注重个人的艺术造诣，还将毕生心血倾注于豫剧的传承发展，其弟子已逾300人，跨越专业院团与民间社团，遍布海内外。

进修班采取线上线下相结合的系统性全方位教学方式，共计6个月时间。学员中既有自省级专业院团的骨干演员、基层院团民营剧团和新文艺群体的戏曲演员，也有热心公益传播的业余票友，更有数位来自海外的“洋弟子”。进修班教学团队堪称顶级阵容，以中国戏曲学院表演系主任姚志强领衔的学院派名师为主，李树建及多位国内资深艺术家、学者也将亲自授课。课程设计亦匠心独运，既有唱念做打的精研锤炼，更增设戏曲传播学、新媒体运营等前沿内容，全方位提升学员适应新时代的综合能力。

开班仪式结束后，李树建给弟子们上了第一课——《戏如人生，勇毅前行》。他以自身从艺几十载的真实人生经历为蓝本，为学员们上了一堂生动而深刻的“人生艺术课”。学员们沉浸其中，深受感动和鼓舞，现场掌声热烈。

省青少年 美育展演举办

本报讯(记者 秦华)今年1月份，省文化馆与12所中小学教育集团签订了战略合作协议，并授予“河南省青少年美育基地”称号，共同致力于推动青少年美育事业发展。近日，各学校青少年艺术精英齐聚省文化馆小剧场，共同呈现“风华正茂·向美而行”河南省青少年美育展演的华丽篇章。

演出在省实验小学北龙湖校区带来的童声合唱《让我们荡起双桨》中拉开帷幕，孩子们纯净的歌声仿佛把我们带回了无忧无虑的童年时光，感受到那份纯真与美好。郑州市育才小学的姚文钊同学带来快板表演《中华少年郎》，用节奏与韵律展现了中华少年的风采。新密市实验小学教育集团带来的情景剧《南湖的船 党的摇篮》创意十足，通过情景再现的方式带观众重温了党的诞生历程。来自郑州市京广路小学的张以琳自幼学习豫剧，曾在河南省小梅花戏曲大赛中荣获金奖。她带来了豫剧经典《花木兰》选段，展现了巾帼英雄花木兰的英勇与柔情。郑州少林童子非遗传习馆的同学带来《少林象形拳》，小小的身体蕴含巨大的能量，在一招一式中展现出中华武术的刚健与力量。最后，来自黄河水利委员会小学的小伙伴们带来合唱《保卫黄河》，将演出活动推向了高潮。

郑州三项活动入选“河南文物全媒体传播精品”

本报讯(记者 左丽慧)6月16日，郑州文博再传捷报。河南省文物局、河南省委网络安全和信息化委员会办公室联合发布的“2025年度河南文物全媒体传播精品推介活动”入选项目中，刚刚入选“2025年度中华文物新媒体传播精品入围项目”名单的郑州市文物局的《今宵月·郑·圆 文博话中秋》文物融媒体活动，又成功入选十大“精品项目”；郑州商代都城遗址博物院的《来自商城之心的告白》、郑州博物馆的《Jason带您逛郑州：这座城才是中国最早的古都？》两项成功入选“优秀项目”。

2024年的中秋节前夕，郑州市文物局从传统节日、

文化遗产和社会公众的“小切口”讲述城市“大文化”，集合市博物馆、商都院、考古院、大河村等局属单位和新郑、巩义、登封等文物局共同参与创作创新，吸引更多公众走进文物景区、博物馆感受历史。“今宵月·郑·圆”系列活动，紧紧依托郑州丰厚的文化底蕴，从中秋传统节日、相关文化遗产以及社会公众感兴趣的知识点精彩呈现，深刻体会文化的传承与创新，不仅为市民们带来了一场文化盛宴，也为传承郑州的历史文化作出了积极贡献。广大市民和全国网友由此看到了郑州不一样的文化“月”，郑州多家文博场馆热度持续上升，全国网友持续

“围观”，郑州文博活力得到持续显现。

郑州商代都城遗址博物院的视频《来自商城之心的告白》以城市为媒介，在新中国成立75周年之际，75对搭子走进郑州城市之根，在商都遗址博物院追溯历史，在文庙感悟文化，在城隍庙聆听传统，在商城遗址公园触摸岁月，在3600年的城墙上眺望未来，作品通过“告白祖国”的主题，展现商城的悠久历史和今天的青春郑州，激发爱国情怀，弘扬商都文化，助力文旅升级。

郑州博物馆的音视频作品《Jason带您逛郑州：这座城才是中国最早的古都？》以传播郑州古都文化为宗

旨，通过讲解员的精彩解说及Jason的视角，展现郑州的辉煌历史与独特魅力，激发大众对历史文化的浓厚兴趣。作品用中英双语来展现和感受郑州作为古都深厚的历史底蕴，让不同语言背景的观众都能领会中原文化的魅力，带领全球观众深入了解郑州在中国历史长河中的关键地位，成为传播中华文明，推动文化交流的重要载体。

此次三项活动入选“2025河南文物全媒体传播精品”，也体现出郑州文博在加强文化遗产保护传承利用，提高文物研究阐释和展示传播水平，让文物在新时代焕发新活力，绽放新光彩等方面的不懈探索和丰富成果。