



覆盖全国39个城市， 门店数量达145家 巴奴申请 港交所上市

本报讯(记者 安欣欣) 6月16日晚间,巴奴国际控股有限公司向港交所提交上市申请书,联席保荐人为中金公司、招银国际。

据披露,2022年、2023年和2024年,该公司分别实现收入14.331亿元、21.116亿元、23.073亿元;2024年一季度及2025年一季度,该公司分别实现收入5.639亿元、7.087亿元。

根据弗若斯特沙利文的资料,巴奴是中国品质火锅市场中按收入计的最大火锅品牌,于2024年占据3.1%的中国品质火锅市场份额。

门店规模方面,截至6月9日,巴奴的直营门店网络已覆盖全国39个城市,门店数量达145家,河南区域拥有53家门店,并在除河南外的全国市场拥有92家门店。按城市等级划分,除在一线城市开设的31家门店外,巴奴在二线及以下城市共设有114家门店。

●巴奴发展历程

2001年,第一家门店在河南安阳开业。

2009年,进入河南省会郑州,开启全国化发展之路。

2012年,正式更名为“巴奴毛肚火锅”,以突出毛肚这一道火锅头牌产品,确立品牌战略和差异化定位。同年在江苏无锡开设门店,为进入华东市场奠定了基础。

2018年,在悠唐购物中心开设北京第一家巴奴门店,正式进军北京市场。

2019年,在环球港开设上海第一家巴奴门店,正式进军上海市场。

2021年,开设了华南首家巴奴门店深圳卓悦中心店。

2023年,设立西南中央厨房,将云南优质蔬菜推向全国门店,丰富并优化了食材结构与区域特色。

生活派 A14

一起吃饭不如一起出汗
健康消费夏日起“新”风

生活派 A15

“你好,河南”
主题机场亮相郑州

巴奴火锅门店消费火爆 受访者供图