



# 一起吃饭不如一起出汗 健康消费夏日起“新”风



市民在羽毛球馆挥汗

运动场馆星罗棋布,城市健身场景日益丰富;轻食餐品、健康零食不断开拓新消费市场新边界;智能手表成为随身佩戴的健康新伙伴……在健康意识不断深入人心的当下,郑州健康消费市场呈现出一片生机勃勃的景象。运动消费的火热、轻食与健康零食的走俏,以及智能手表健康监测功能的备受追捧,展现着以增强体质、体重管理等为目的的健康消费热潮正以多元姿态席卷而来。

## 羽毛球、骑行热潮持续升温

周末的郑州,各大羽毛球馆成为市民热衷的运动场地。在豪客羽毛球馆内,羽毛球爱好者们在球场上灵活腾挪,羽毛球在空中来回飞舞,清脆的击球声此起彼伏。

从业10余年的豪客羽毛球馆负责人张先华见证着行业变迁:“我刚入行时,全市的羽毛球馆数量屈指可数,如今早已遍地开花。球馆每天早上会有老年朋友相约打球,工作日晚间和周末则是学生和上班族居多,不少爱好者会购买畅打券,闲暇时带着家人朋友来尽情挥拍。”张先华说,越来越多人开始注重加强日常锻炼,想通过体育运动来维持良好的身体状态,羽毛球作为一项较易入门的运动,成为不少市民运动的第一选择。

与此同时,骑行热潮在郑州

持续升温。正值“6·18”活动期间,中原路上的捷安特店内顾客络绎不绝,店主正忙着为顾客调试新车。门店负责人介绍:“除专业骑行爱好者外,越来越多的市民为锻炼身体购车,在这之中不仅有学生群体,也有许多上班族。”

在郑州各条骑行道上,总能看到骑行爱好者的身影。他们身着专业的骑行装备,穿梭于城市之中,成为一道亮丽的风景线。骑行爱好者林宇在2021年大学毕业后购买了一整套骑行装备,包括自行车、头盔、骑行服、骑行手套及眼镜等,工作之余常与好友相伴骑行。他分享道:“骑行是一种能让人彻底放松身心的运动方式,既能欣赏沿途的美景,又能锻炼身体,一路上大家互相交流、互相鼓励,特别有意思。”

## 健康饮食引领生活风尚

追求健康饮食的潮流正推动着轻食和健康零食市场的发展。在外卖平台上搜索“轻食”关键词,即刻跳出多个商家页面。无论是主打低卡沙拉、减脂餐的专业轻食品牌,还是融合创意料理的餐饮店,月销量上千单的店铺比比皆是,评论区里消费者纷纷晒出色彩缤纷的餐品图片,分享自己的健康饮食体验,“分量足”“食材新鲜”“减脂必备”成为高频好评词。

二七区的一家轻食店,各类轻食产品琳琅满目,搭配科学合理,令人眼前一亮。新鲜翠绿的

时蔬、鲜嫩的鸡腿肉与金黄的南瓜相互映衬,为消费者带去视觉与味觉的双重享受,同时满足了消费者对营养均衡的追求。上班族王女士常购买轻食餐品:“轻食对于我来说既方便快捷,热量低又富含丰富的营养,能够为身体提供充足的能量,非常符合我对健康饮食的需求。”

此外,在郑州的各大超市、便利店、药店,健康零食区域已成为消费者关注的焦点。坚果、奶枣、无糖饼干、低脂酸奶等产品整齐陈列在货架上,吸引着众多顾客驻足选购。



市民选购智能手表

## “健康热”催生新产品新场景

智能手表凭借其丰富的健康监测功能,成为消费者管理健康的得力助手和时尚新宠。在中原万达广场的一家电子产品卖场内,多个系列智能手表被摆放在显眼位置,展示着各自独特的功能和设计。不少顾客正在饶有兴致地体验和咨询,工作人员则耐心地为他们讲解智能手表的各项功能和使用方法。

记者了解到,如今的智能手表不仅能监测心率、步数、卡路里消耗等基础数据,还具备血氧监测、压力评估等专业功能。这些功能为用户提供全方位的健康数据监测和分析,极大地满足了消费者对自身健康状况实时掌握的需求。“我购买智能手表主要是为了能够实时监测自己的运动数据和睡眠质量。通过这些数据,我可以有针对性地调整运动计划和生活作息。”市民吴女士说。

河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰表示,与消费者健康相关的场景、产品及背后的支撑产业已经悄然“热”起来。朋友见面聊天的地方不再局限于饭店、咖啡店,体育馆、运动场、公园里出汗的场所越来越受欢迎,一起吃饭不如一起出汗;手上是智能手环,朋友圈是步数排行榜和体脂率;弹跳器、壶铃、夹腿器成为家用健身新宠;饮食追求低卡和低糖,骑行者和同伴用车轮丈量城市……在“健康热”需求下,围绕“健康”产品、场景和产业将会有越来越多的发展机会。

胡钰建议,要想走好“健康”赛道,服务和产品要满足消费者核心健康需求,做小而美,而不是大而全;场景打造要围绕人的健康需求而开发,不是为了“打卡”而营造,避免短期化;产业发展要做全周期和链条化,围绕一个健康产品做深做透,而不是浮于表面做很多产品,多而不精不如少而强大。本报记者 安欣欣 文/图

## 财知道

### 中亚首店 中原冰饮香飘阿拉木图

本报讯(记者 安欣欣)到一个国家、一座城市,品尝当地美食,喝上一杯当地特色饮品,是必不可少的环节。今年4月,一家名为“MIXUE”的中国品牌,走进了哈萨克斯坦阿拉木图市年轻人的视野。当地的TikTok网红阿里汉感慨:“如果你看到有人在排队,那么MIXUE就在附近。”

今年4月9日,蜜雪冰城中亚首店在阿拉木图市Forum商场开始试营业。开业一个月,这家门店交出一份亮眼的“成绩单”。据蜜雪冰城相关业务负责人透露,该店正式营业首日营业额超3万元人民币,首月营业额超过43万元人民币。

得益于蜜雪冰城持续的门店开拓,对于哈萨克斯坦人来说,无论是出境游东南亚,还是奔赴中国新疆地区,都能便捷享受一杯“高质平价”的美味饮品。如今,随着阿拉木图首店的落地,当地顾客也可以在家门口感受到这杯东方的茶香。对于热爱中国文化的哈萨克斯坦年轻人来说,无疑为他们了解中国文化、中国品牌,提供了一个更近距离的观察窗口。

作为一家坚持全球化发展的中国品牌,蜜雪冰城每进入一个新市场,都会采取因地制宜的经营策略,以更好地融入当地,中亚市场自然也不例外。在中亚首店试营业期间,蜜雪冰城参考了此前团队在东南亚地区的实际情况,不向顾客做产品主推。“我们坚持一个观念,让本国消费者自己来评选出他们国家的‘拳头产品’。”该门店的相关负责人说。

截至目前,蜜雪冰城已经在海外12个国家开出超5000家门店。

### 校地合作再添新平台 市检测中心与河南农大 共建教学科研实践基地

本报讯(记者 李爱琴)校地合作再添新平台,6月17日,郑州市产品质量检验检测中心与河南农业大学共建教学科研实践基地揭牌仪式举行。双方将围绕产学研融通、实践型人才培养等领域深化合作,为推进质量强市建设、深化市场监管技术机构改革提供示范引领。

作为科技创新的重要主体,高校与政府检测机构肩负着推动技术进步、服务社会民生、助力高质量发展的共同使命。此次双方共建教学科研实践基地,是落实国家创新驱动发展战略的重要举措,更是实现“资源共享、优势互补、协同发展”的关键一步。

河南农业大学教学科研实践基地揭牌,将成为“产学研用”深度融合的平台,为农大师生提供实践创新的沃土,为检测技术注入前沿理论的活水。接下来,市检测中心将选派骨干担任校外指导老师,开放所有检测实验室,让同学们在实践中“学以致用”,成长为既懂理论、又精技术、更接地气的复合型人才。实践基地将聚焦食品安全等社会关切,开展公益性检测服务和技术推广,通过校地合作,让科技创新成果惠及千家万户。与此同时,在现有基础上,探索共建实验室、联合申报课题、共建技术标准等,打造校地合作的典范。