



6月17日,郑州机场与携程集团联合打造的“你好,河南”主题机场正式落地。今后,经郑州机场出行的海内外旅客可以通过实景文化空间、AI互动场景等文化新体验,第一时间领略“行走河南·读懂中国”的魅力,一键开启对中华文明、中原文化的沉浸式体验。

“你好,河南”主题机场亮相郑州

一键开启对中华文明、中原文化的沉浸式体验

本报讯(记者 成燕 张倩 文/图)河南承载着“商都血脉”、“功夫之魂”和“黄河史诗”的厚重积淀。郑州机场作为“空中丝绸之路”核心节点,天然肩负连接古今、沟通世界的使命。此次主题机场设计以“你好,河南”为主题,在航站楼内打造少林武术的刚柔并济、古代商都的熙攘繁华、黄河农耕的生生不息三大核心实景文化空间。旅客漫步其中,仿若穿越时空,置身于宋代中原的市井烟火与历史长河中。

主题机场还将河南元素创新融入旅客动线全程:在主题登机口与特色休息室,宋代美学空间率先营造浓郁文化氛围;行李提取区的方言趣味转盘,让等待成为感受河南方言韵味的契机;而AI变装拍照点更是吸引游客的焦点,只要轻点屏幕,即可一秒“穿越”至古风画卷,生成身着华美宋代服饰的专属写真,可通过社交平台与人分享变装的快乐。“你好,河南”主题机场的落地,恰逢河南入境游迎来黄金窗口期。携程

数据显示,今年五一期间,河南入境游订单量同比增长98%。其中,郑州凭借核心枢纽优势和丰富的文化、旅游IP吸引力,吸引入境游订单量同比增长92%,中转国际客流显著提升。

今年前5个月,郑州航空口岸入境外国人已超3.17万人次,同比增幅超过一倍。暑期运输即将到来,为更好地便利暑运中转旅客出行,郑州机场以本次活动为契机,同步恢复国内经郑中转旅客免费简餐及免费隔夜住宿的服务。

为吸引更多旅客赴豫,携程还推出了“线下体验+线上转化”的闭环营销模式,在携程旅行与国际品牌Trip.com双平台上线郑州机场专属活动页,聚合主题机场展示、河南文化传播、航空出行攻略及机票补贴等优惠信息,让旅客在机场沉浸式体验中全面激发行出兴趣,随时通过线上渠道无缝预订河南旅游行程,真正实现“一秒心动、一键出发”。通过携程的全球网络,郑州机场的国际影响力也将再次升级。

金 播报

工商银行郑州分行 成功发放首笔夏粮收购贷款

近日,工商银行郑州龙子湖支行成功为某省管企业发放流动资金贷款,全力保障我省夏粮收购工作顺利开展,确保做到“粮出手、钱到手”。自河南省夏粮收购工作会议召开后,为确保夏粮收购资金供给到位,该行积极深入企业对接,知晓客户有夏粮收购的资金需求,立即开辟“绿色通道”,统筹各层级联动,实现“快贷快审”,成立专门团队从资料收集整理、流程发起、过程协调,高效实现贷款投放到位,为全面维护全省收粮平稳运行作出积极贡献。该笔业务以极高的效率实现审批投放,赢得了客户高度认可与赞誉。李欣

交通银行 开展防范非法金融活动宣传月活动

6月以来,交通银行精心组织全行开展以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题的防范非法金融活动宣传月活动。活动期间,交行充分调动各分支机构和营业网点力量,开展了形式多样的“七进”等宣传活动,不断创新宣教方式,持续扩大宣教覆盖面。聚焦民间投融资中介、养老、涉农、市场零售、文旅等重点领域和老年人等重点人群,揭露打着云养殖、康养服务、黄金托管、消费返利、高科技等旗号的非法金融活动套路,使“天上不会掉馅饼,高利保本是陷阱”的防非意识深入人心。未来,交行将加大对防范和打击非法集资等非法金融活动的正面宣传力度,着力提升社会公众防非的意识和能力。杨志斌

工商银行郑州分行 科技金融业务连创佳绩

今年以来,工商银行郑州分行紧扣总省行战略部署,全力深耕科技金融领域,推动业务规模与质效双提升。截至5月末,该行科技型企业贷款余额近235亿元,较年初新增超74亿元,在全省系统内持续保持领先地位。该行坚持“清单化营销、专业化服务”,主动对接政府相关部门,围绕郑州地区科技型企业逐户优选,绘制精细化营销图谱。组建综合服务团队,实施“一户一策”精准攻坚。同时,积极推动自动化审批政策落地,将符合条件客户纳入“快速通道”,大幅提升服务效率。此外,在专精特新“小巨人”企业板块更是亮点突出,实现增速领跑。李欣

华夏银行郑州分行 开展2025年“普及金融知识万里行”系列活动

自2025年“普及金融知识万里行”活动启动以来,华夏银行郑州分行围绕“保障金融权益 乐享安心生活”主题,组织全辖网点统一开展“五进入”集中宣传教育活动。高考期间,该行工作人员来到多个考点附近,为广大考生及家长提供全方位的金融知识与安全保障;走进多家行内合作企业,为企业员工详细科普实用基础的金融知识;深入郑州市周边乡村,开展通俗易懂的金融知识宣传;组织辖内各营业网点陆续走进正弘汇商业中心、燕庄广场等商圈;走进龙汇雅居、绿地社区等社区,通过发放宣传手册、张贴海报等方式,向社区居民讲解常见的金融诈骗手段,并专门针对老年人群体提供一对一咨询服务,提升老年人风险辨别能力。康菲

招商银行郑州分行 开展“金融知识万里行”公益活动

近日,招商银行郑州分行在2025年“普及金融知识万里行”活动期间,联合郑州东风路“爱心粥屋”开展公益行动,为环卫工人、孤寡老人、流浪人员等群体提供免费爱心早餐,同时送上实用的金融知识,传递金融温度与社会关怀。活动现场,该行“金葵花”爱心服务队与粥屋工作人员一起准备热粥、馒头、小菜等早餐,为环卫工人及需要帮助的群体送去温暖。同时,一场别开生面的“移动金融课堂”也在同步进行,该行工作人员用通俗易懂的语言,向在场群众讲解防范电信诈骗、识别非法集资、保护个人征信等实用金融知识,并发放宣传折页,帮助大家增强风险防范意识,守护好自己的“钱袋子”。郑讯

平安人寿 首款家庭综合保障计划“全家保”上市

6月16日,平安人寿创新推出旗下首款家庭综合保障计划“全家保保险产品计划”。据介绍,“全家保”是平安人寿倾力打造的首款家庭综合保障计划,涵盖重疾、医疗、意外、身故、失能五大保障,支持家庭投保,客户可同时为父母、配偶及子女等直系亲属增添保障,有效覆盖家庭成员在不同生命周期中可能面临的各类风险。同时,可根据自身家庭情况和家庭成员不同风险特点,按需搭配责任组合、保期、保额等。平安人寿表示,未来公司将秉持“以人民为中心”的发展理念,持续深耕重疾保障领域,丰富产品供给,为广大客户送去更多“省心、省时、省钱”的“三省”产品和服务。余嘉欣