



42年学校从教经历、21年家庭教育、15年社区教育、1700场公益讲座…… 75岁周慧玲： 我这一辈子就干了一件事，就是教育

42年学校从教经历、21年家庭教育、15年社区教育、52所学校的荣誉校长……今年75岁的周慧玲，投身教育事业数十年，虽已退休多年，但她的教龄仍在不断“刷新”，在公益教育、社区建设里，依然能看到她奋斗的身姿。

“我这一辈子就干了一件事，就是教育。”从学校小讲台到社会大课堂，一条红围巾系着半世纪教育情怀，1700场公益讲座温暖百万心灵——周慧玲用退而不休的坚守，在平凡人生中书写了烛照时代的奉献传奇。

坚守三尺讲台

秉持“像母亲一样守护孩子”信念

2024年12月31日下午5时，郑州东站人流熙攘。刚下高铁的周慧玲顾不上吃饭休息，拖着行李箱直奔郑州职业技术学院。这位75岁的退休教师，刚刚作为全国离退休干部先进个人代表在人民大会堂受到习近平总书记亲切接见。

“得赶上晚上的元旦联欢会，第一时间把最真切的感觉讲给学生听。”周慧玲步履匆匆，银发在寒风中飘动。

台上，一支粉笔、一块黑板，周慧玲边写边讲，普通话、河南话自由切换，清晰流畅，妙语连珠，不时引发阵阵掌声。台下，听众们边听边记、沉浸其中。

如今，这样的场景已成为周慧玲生活的常态。

1949年10月，周慧玲出生于教育世家与军人家庭。童年随母亲居住在乡村小学的寺庙校舍里，深夜煤油灯下，母亲为学生们削铅笔的背影，成为她心中“师者仁心”的永恒烙印。“像母亲一样守护孩子”的信念，伴随她从知青教师成长为郑州职业技术学院副校长，辗转小学、中学、大学全学段，从上课教书到学校管理，几十年的育人生涯，周慧玲笑称自己把所有学段干了个遍。

虽然已在学校教育中实现“通关”，但周慧玲并没有停下脚步。“学生的很多问题都能在家庭中找到根源，可以说家庭教育是一切教育的元始与基础，家庭织好这块‘锦’，学校更容易做到‘锦上添花’。”周慧玲一直在思考。

2003年，她退居二线后，先后加入郑州市关工委“五老”报告团、河南省青少年德育专家宣讲团等，踏上推动家庭、学校、社会协同育人的新征程。

走进学校、深入社区，给学生讲，给老师和家长讲，周慧玲将几十年教育生涯中积淀的经验和思考提炼为通俗易懂的“干货”传至千家万户，手把手教大家教育孩子，在社会大讲堂继续发光发热。

“我教过上万名学生，一生只为此三尺讲台。当我退休离开学校后，走上了社会大讲堂，传播家庭教育、探索社区教育、宣讲创新理论……一直到现在，没有离开过讲台。”

20多年间，周慧玲的足迹遍及25省，从雪域高原到沿海城乡，周慧玲带着120本手写教案，将家庭教育、德育课程送到基层。



周慧玲与学生们在一起 受访者们供图

投身社区教育 “教育不只是教孩子，更是教大人学会做人”

2008年，周慧玲迁居郑州康桥华城社区，她发现邻里“同檐如陌路”，孩子“宅化”严重。

针对这种情况，2010年初春，社区公告栏贴出“银发英雄帖”，当天就有27位老人报名。退休教师、退伍军人、老工匠汇聚在周慧玲身边，组成152人的“五老志愿服务团”（老干部、老战士、老专家、老教师、老模范）。这支平均年龄69岁的队伍，成为基层治理的“常备军”。

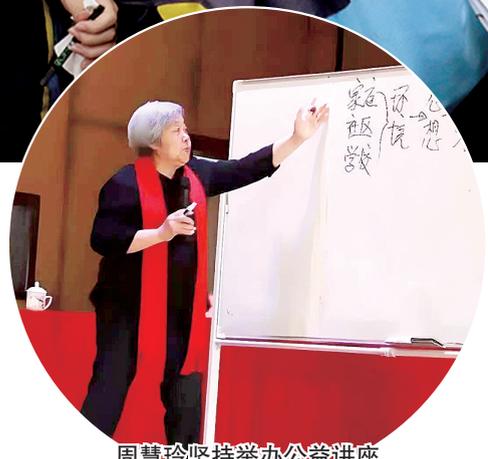
“奖是我去北京领的，事是大家干的，向大家致敬。”2025年新年上班第一天，周慧玲就把在北京获得的荣誉分享给社区里的“老朋友们”。这位老人向前迈进一步，真诚地向伙伴们鞠躬致谢。

在社区工作中，周慧玲展现了教育工作者特有的细腻与智慧。邻里

纠纷、家庭矛盾、青少年教育问题……这些社区治理中的难点，都被她转化为教育实践的机会。每年志愿服务1000小时以上，自掏腰包投入社区文化建设资金超万元。

社区调解室里，周慧玲曾用一堂“家庭教育课”化解了两家持续半年的矛盾。“教育不只是教孩子，更是教大人学会做人。”她微笑着说。多年来，她带领团队调解社区纠纷千余起，成为基层治理的润滑剂。

在周慧玲等人的带动下，越来越多的居民自愿参与社区治理，社区社会组织力量不断壮大。康桥华城社区居民先后创下多个“第一”：建立了郑州市第一支关心下一代志愿服务队、第一家社区关工委、第一个家庭教育实践基地、第一个社区少先队，开办了社区第一个综合性学堂、



周慧玲坚持举办公益讲座

拥有300多万粉丝 “银发网红”不带货不卖课，只传授“家教良方”

2019年11月23日，周慧玲应邀去山东微山县为当地的老师们授课。讲课完毕，主办方告诉周老师，这次讲课他们进行了现场直播，当时在线观众达到43.85万人，第二天直播回放有100.24万人。

“这个数字对我的冲击太大了，我十几年线下讲座，一共才有近百万人受益，这一次讲课就达到百万数字，互联网的力量有多强大？”

回来后，周慧玲也尝试着“触网”。2020年，她发起创立了网上公益平台“家教良方”，她邀请100多位教育专家成立专家团，负责内容输出。志愿者们则负责平台搭建、视频剪辑制作和上传等。

周慧玲说，线上讲座，如果内容不是观众需要的，他们手指一动，就会马上划走。如何分分秒秒都能抓

住观众的心，让观众留下，这是她在直播中遇到的一个难题。“首先要了解观众的需求、满足需求，再去引领需求。”久而久之，周慧玲也悟出了一些心得。如今，“家教良方”微信号和抖音号粉丝量达到300多万，点击量超过4亿人次。

在“流量为王”的互联网领域，周慧玲成为一名名副其实的“网红”，其商业价值也被不少企业看中。

许多企业向周老师伸出了“橄榄枝”，并且辅足以让人心动的报酬。“教育事业是不能和金钱挂钩的，一旦挂上钩，一定会变味。”虽然是拥有300多万粉丝的“网红”，但周慧玲坚持不带货或卖课来变现，不收集家长任何信息，也不靠贩卖焦虑赚取流量。她说，既然是搞教

第一个志愿者工作室，总结了第一个社区志愿者工作法，办了第一份社区小报《康桥故事》，成为教育部在河南的首个社区教育联系点……

邻里们由最初的“同在屋檐下，形同陌路人”转变为如今的“喜事有人贺、悲事有人慰、愁事有人解、难事有人帮、同檐结邻里、交融似乡亲”。在周慧玲等人的努力下，康桥华城有效形成了新时代邻里之间互帮互助、互学互进的“社区幸福共同体”服务圈，居民对社区的认同感、获得感和幸福感大大提升。

育，就要搞纯粹的教育。

2023年，“家教良方”荣获“全国新时代终身学习品牌项目”。这个数字奇迹成为全河南省家庭教育的“云端课堂”。

“这样整日奔波忙碌，您觉得辛苦吗？”面对这个问题，周慧玲脱口而出：“很幸福。”

“能够被别人所需要，对社会有价值，对国家有帮助，这是我最大的幸福。”周慧玲眼中有光。

如今，从三尺讲台到互联网平台，从学生再到学生家长，授课方式在变，授课对象在变，不变的是“初心如磐，一支粉笔写春秋；使命在肩，一生只为一讲台”的教育理想；不变的是要将关心下一代的公益事业进行到底的教育情怀。

本报记者 袁帅