



5月全省经济延续稳中向好态势

全省规上工业增加值增长8.4%，高于全国2.1个百分点

昨日，省统计局发布5月全省经济运行情况。5月份，全省经济延续稳中向好发展态势，工业生产保持较快增长，投资、消费增速略有加快，主要指标增速均持续高于全国平均水平，坚定扛牢了经济大省挑大梁的责任担当。

新质生产力蓬勃发展

5月全省规上工业增加值同比增长7.4%，高于全国1.6个百分点；1~5月，全省规上工业增加值增长8.4%，高于全国2.1个百分点。新质生产力加快形成。5月全省高技术制造业、战略性新兴产业增加值分别增长12.4%、7.6%，分别高于全省规上工业增加值增速5.0、0.2个百分点。新能源汽车产业链持续高速增长。5月全省汽车制造业、电气机械和器材制造业增加值分别增长26.7%、20.3%，分别高于规上工业增加值增速19.3、12.9个百分点。

工业投资高位提速

1~5月，全省固定资产投资同比增长6.6%，高于全国2.9个百分点。大项目投资带动作用增强。1~5月，全省亿元及以上项目本年完成投资同比增长11.4%，拉动全省投资增长7.1个百分点，比1~4月提高0.4个百分点。工业投资增势强劲。前5个月全省工业投资增长29.5%，比1~4月加快2.9个百分点。民间投资规模继续扩大。1~5月全省民间投资增长9.7%，高于全省投资增速3.1个百分点。高技术制造业投资增长加快。1~5月全省高技术制造业投资增长

25.8%，比1~4月加快1.2个百分点，其中计算机及办公设备制造业投资增长2.9倍。

网络零售高速增长

5月全省社会消费品零售总额2352.21亿元、同比增长8.5%，比上月加快0.4个百分点，今年以来呈逐月加快态势，高于全国2.1个百分点。1~5月，全省社会消费品零售总额11820.14亿元、增长7.5%，高于全国2.5个百分点。两新政策效应持续释放。5月份，在大规模设备更新等政策措施带动下，全省限额以上单位机电产品及设备类商品零售额

增长46.1%；在消费品以旧换新等政策措施带动下，全省限额以上单位计算机及其配套产品、智能手机、可穿戴智能设备、家用电器和音像器材类、新能源汽车零售额分别增长1.7倍、1.6倍、86.1%、47.3%、27.0%，对全省限额以上单位零售额增长贡献率达56.8%、同比提高23.6个百分点。网络零售高速增长。5月全省限额以上单位通过公共网络实现的商品零售额增长69.1%，比上月加快37.9个百分点，拉动全省限额以上单位零售额增长4.9个百分点。

本报记者 侯爱敏

生活派

超长版“618”，折射哪些消费新动向？

“618”购物节超长“待机”，让“剁手式消费”回归理性购物；潮玩、萌宠等细分市场崛起，更多垂直赛道涌现新蓝海；AI加快对消费全产业链改造，助力行业提“智”向“新”……今年“618”，折射消费领域新动向。

消费更加理性

今年5月中旬，京东、淘宝、抖音等平台开启“618”预热促销活动。记者了解到，部分平台促销活动将持续至6月20日，总时长超过1个月，创下“618”最长时间纪录。

告别复杂“算数题”，平台补贴规则也更加简单直接。京东在“每人每天可领超6180元补贴”等优惠基础上，再加码“618”补贴力度；天猫取消“满减”等需要复杂计算的优惠，只设“官方立减”叠加各种优惠券等；抖音电商投入百亿消费券补贴爆款商品，用户每人最高可领2280元……

聚焦打造多元消费场景和体验，线下商业也纷纷抢抓“618”节点开展一系列促消费活动。

“我们推出‘京补+品牌补贴+银行补贴’等多重优惠，并通过设立沉浸式体验专区、引入首店首发潮品等，让消费者在线下享受更加个性化、多元化的商品和服务。”京东MALL北京双井店副店长陈瑞说。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛分析，今年“618”，多个平台流量分配机制从“价低者得”转向“优者多得”，线下商超也更加注重体验感和场景打造，这背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变，从需求导向出发，才能让大促活动有效激活消费动能。



潮玩Labubu掀起今年“618”消费热潮 记者 孙雪苹 图

“购物车”映射消费新动向

潮玩、宠物等细分市场崛起——

Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”，线上线下一“bu”难求；“养蛙式养宠”催生大量宠物产品消费……这个“618”，更多垂类细分赛道火热，为激活消费打开了新空间。

AI助力商家提“智”增效

“自主选择搭配服装、模特、场景，就能用AI一键生成各种风格的真人上身短视频，大促期间帮我们快速完成商品视频矩阵，实现视觉升级。”云尚武汉国际时尚中心相关负责人说。

“AI不仅是生产工具，更是市场洞察的放大器。”口腔护理品牌参半联合创始人常宁晓曦告诉记者，通过对用户行为数据进行智

能分析，能帮助品牌发现潜在的市场需求，为产品研发提供更精准的决策参考。京东云向商家开放免费AI营销产品，京东数字人累计服务超13000家品牌商；淘宝上线生意管家“图生视频”系列工具，一个多月时间内累计为商家生成超150万个视频素材……今年“618”，AI加速融入电商业态，助力更多平台商家提“智”增效。

“即时零售”加速入

场——

今年“618”，各大平台即时零售业态加快布局，美团闪购联合知名餐饮、零售品牌旗下百万家线下门店开启大促活动，淘宝闪购也在“618”期间链接更多线下实体，进一步加大补贴力度。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，人工智能加速融入千行百业，成为激活消费潜力、牵引产业升级的重要力量。随着技术迭代和落地场景逐渐丰富，人工智能与消费领域的结合正向个性化、多元化发展，有望在未来激活更多消费增量。

新华社记者 王雨萧
龚联康 李晓婷

■ 相关新闻

京东“618”消费趋势观察出炉 河南成交额增速排名全国第一

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)眼下正值“618”年中大促时节，在这场购物狂欢中，河南省的成交额增速排名全国第一。在河南省内，省会郑州成为购买力最强城市，彰显出消费市场的蓬勃活力。

京东发布的最新数据显示，今年京东“618”期间，河南省的成交额增速排名全国第一，购物用户数则在全国排名第五。在河南省内，省会郑州市成为购买力最强城市。河南省有不少知名食品品牌，卫龙是最受关注的本地品牌，辣条及面筋制品是最受关注本地产品。

从细分品类来看，河南省的成交额增速重点品类是数码产品，成交额增速TOP3品类运动相机、3D打印设备和灶具的增速分别为431%、307%和226%。人均消费金额TOP3品类是游戏本、手机和空调；人均购物件数TOP3品类是一次性清洁用品、沐浴露和宝宝零食。年龄不同，购物偏好不同。

业内人士分析表示，今年京东“618”期间，河南省的消费实力不俗，不同年龄段消费者的个人需求都得到充分满足，这场消费盛宴也成为消费者追求高品质生活的生动体现。