



河南文旅发布“打造数字文旅服务新场景”6个项目 东城垣遗址博物馆数字化项目入选

本报讯(记者 秦华)近日,河南省文化和旅游厅官网发布《关于河南省文化和旅游数字化创新示范优秀案例名单的公示》。其中“打造数字文旅服务新场景”类别有6个项目脱颖而出,郑州商城东城垣遗址博物馆数字化提升项目位列其中。

根据《河南省文化和旅游厅关于开展河南省文化和旅游数字化创新示范案例征集评选工作的通知》,经自主申报、各地推荐、专家评议、集体研究等,拟确定“发展数字文旅体验新业态”“打造数字文旅服务新场景”“构建

数字文旅治理新模式”3个类别共20个项目获“河南省文化和旅游数字化创新示范优秀案例”。

其中,“打造数字文旅服务新场景”类别拟入选的6个项目分别为:殷墟博物馆数字化展示项目、龙门石窟流散文物数字化保护利用案例、郑州商城东城垣遗址博物馆数字化提升项目、漯河市图书馆AI视觉盘点技术助力打造智慧图书馆、安阳殷墟宫殿宗庙遗址景区XR遗址展示项目《妇好归来》、邓州市宋金商业街遗址展馆数字化展示项目。这些项目以AI、

XR、大数据为核心,让文物会“说话”、历史能“触摸”,也让游客的体验更鲜活、更有趣。

郑州商城东城垣遗址博物馆是一座遗址类博物馆,展示郑州商代都城遗址东城垣墙体及断面。馆内分为基础陈列、交互体验和沉浸式影片三部分,通过多种数字技术,在1000平方米的展馆内生动演绎郑州古城3600多年的历史变迁和城墙建筑工艺,让博物馆成为连接过去与现在的桥梁,为游客提供了一次深入了解郑州历史文化的独特体验。

“泉在济南·豫见郑州” 共启鲁豫文旅合作新篇

本报讯(记者 李居正)6月22日晚,“泉在济南·豫见郑州”万人互游暨“这一站,济南”暑期旅游产品推介会在郑州记忆·1952创意街区成功举办。济南市文化和旅游局组织各区县(功能区)文旅部门、重点文旅企业,以“泉城”之名向河南游客发出盛夏邀约,通过多元文化展演、沉浸式产品推介、企业合作签约、文创非遗展销等,翻开济郑两地文旅协同发展的全新篇章。

活动现场,“济南都市圈、郑州都市圈暑期自驾旅游季”正式启动。据悉,未来两地自驾游协会将携手互送客源、共享资源,助力游客领略齐鲁风光与中原文化。灵岩寺景区、明水古城、方特东方神画等济南企业,与河南省中国旅行社集团等郑州企业代表现场签订游客互送协议,在建立游客互送机制、搭建信息共享平台、联合推出旅游线路等方面达成合作意向,双方将联合推出“高铁+旅游”“自驾+旅游”组合产品,实现“早上喝胡辣汤、中午品泉水宴”的双城生活场景落地。

值得关注的是,活动还特别设置“非遗文创市集”。憨态可掬的彩塑鼓子秧歌文创与栩栩如生的李清照冰箱贴“争奇斗艳”,把子肉大礼包与泉澄精酿撩动舌尖,莱芜锡雕、花丝镶嵌等非遗技艺在指尖流转中焕发新生——这场传统与潮流碰撞的文化盛宴,让现场市民游客在烟火气里体验到济南的千年文脉。

公益·周末小舞台 综艺专场精彩上演

本报讯(记者 秦华)6月20日晚,“品味中原——公益·周末小舞台综艺专场”演出在省文化馆小剧场如期举行。这场汇聚了非遗舞蹈、戏曲、朗诵等多元艺术形式的文化盛宴,吸引了众多市民前来观看。

演出以郑州市非遗保护和文旅文创融合发展中心艺术团带来的非遗舞蹈《中原之声》拉开帷幕。朗诵《一起爱黄河》紧随其后,以铿锵之声传递守护母亲河的信念。而河南坠子《仰报春晖》,则以国家级非遗项目的独特魅力,用一把坠胡、一段唱词演绎孝道文化,醇厚的乡音韵味令观众沉醉。

演出中,多种艺术形式的节目交织呈现:舞蹈《盅碗筷》以碗为器、以舞为媒,展现草原儿女的豪迈热情;舞蹈《世界赠予我的》,用灵动舞姿诠释对生命的感恩;小合唱《妈妈教我一首歌》以红色旋律重温初心,引发全场共鸣;豫剧《穆桂英挂帅》选段则是中原文化的经典代表;压轴节目《西大井的春天》由郑州市文化志愿者艺术团演绎,讲述工业遗产的蝶变故事,展现中原大地在传承中创新、在奋进中新生的蓬勃力量。

延时开放,增加预约数量 河南博物院暑期参观再加码



市民观展

暑期即将到来,记者从河南博物院获悉,为进一步传承弘扬中华优秀传统文化,全面提升公共文化服务效能,激活文旅消费市场活力,该院将于2025年暑期举办“豫见·国宝奇妙夜”暑期延时开放活动。

本次活动以“豫见·国宝奇妙夜”为主题,通过延长开放时间、优化服务供给、创新展陈形式,打造沉浸式、分众化夜间文化空间,助力河南文旅深度融合。

具体延长开放时间为:6月25日至8月24日开放时间由9:00~17:00调整为9:00~20:00(19:00点停止检票,周一闭馆),参观预约数量从每日12000人次增加至每日17000人次。

延时开放区域包括:

主展馆。正常开放:“泱泱华夏·择中建都(1-10厅)”“雨林秘境——墨西哥玛雅文明大展”“丹浙吉金——中原楚国青铜艺术”“巧工遗珍——院藏明

清珍宝展”。

东配楼。正常开放:“雨林探秘——玛雅文明超沉浸探索体验展”“唐宫夜宴XR大空间沉浸展”“波兰琥珀展”及文创市集。

西配楼。“出彩中原——河南红色文化陈列”夜间暂停开放。华夏古乐厅根据演出需要适时开放。

本次延时服务期间,持续开放基本陈列展“泱泱华夏择中建都”和部分常设展览,将重点推出沉浸式国宝漫游“雨林秘境——玛雅文明超沉浸探索体验展”和“唐宫夜宴XR大空间沉浸展”,以及文物讲解剧《国宝奇妙游》、华夏古乐展演和文博市集等活动。暑期开放活动将紧密结合现场观众流量、参观秩序等实际情况,动态优化调整具体活动内容及时间安排,最新开放信息以河南博物院官方网站、微信公众号等官方平台发布的实时通告为准。

主要活动简介

(一)沉浸式国宝漫游。唐宫夜宴XR大空间沉浸展和雨林秘境——玛雅文明超沉浸探索体验展分别以XR(扩展现实)、VR(虚拟现实)技术为核心引擎,通过数字孪生与三维重建技术深度赋能文物活化,构建起“虚实共生”的沉浸式文化体验体系,让静态文物“活”起来,使观众深度参与展览其中,在沉浸式体验中深度感知文物背后的历史温度与文化厚度。

(二)文物讲解剧《国宝奇妙游》。用互动交流、艺术创意方式,让国宝“开口说话”,并讲述自己的故事。观众将吹响先民的骨笛,触摸青铜的裂痕,亲历护宝的壮歌,甚至与文物“隔空对话”。在流动的光影中,触摸历史的脉搏,聆听文物的声音。

(三)华夏古乐展演。以中原出土的古代音乐文物复制品为主体,以古代音乐发展历史为脉络,由河南省非物质文化遗产代表性传承人展演式讲座,重现商周雅乐庄严、汉唐大曲瑰丽、宋元词乐清雅,展现华夏音乐文化的深厚底蕴与艺术魅力。

(四)文博文创市集。在院区广场设置文创和美食市集,以文明对话、匠心传承为核心,打造集文创展销、非遗活化、沉浸体验于一体的夜间文创嘉年华,包括豫博文创、玛雅主题文创、波兰琥珀主题文创等售卖区,剪纸、汴绣、钧瓷等非遗手工艺展示区,以及书法体验、传统拓印、玛雅文化特色美食等互动体验区。本报记者 秦华 文/图