6月14日,二七万象城“卡西莫多的礼物”快闪店前排起蜿蜒长龙,不少年轻人在打卡、购买华晨宇演唱会门票,并相约结伴畅游郑州;6月21日,外地游客于晴专程到蜜雪冰城总部旗舰店拜会“雪王大人”……一个个热闹非凡的场景,生动折射出郑州消费市场的繁荣与活力。

市统计局发布的最新数据显示,今年1月至5月,全市社会消费品零售总额达2763亿元,同比增长6.5%。其中,5月份,全市社会消费品零售总额569亿元,同比增长8.7%。

新机遇 新场景 新活力
郑州消费吸睛更“吸金”

外地游客在蜜雪总部与“雪王”合影

有来头,更有看头

餐饮品牌开启融合模式,“焕新”。位于郑州记忆·1952油化厂创意园的老字号品牌创新主题店——杨记清芳牛肉拉面,首次颠覆传统拉面形式,打造拉面+咖啡+甜品全新焕新模式,开业便吸引大批城市本土地缘客群及年轻外地客流。

商业地标进行创新重构,“上新”。将于6月28日开业的郑东万象城定位“中原极致生活新地标”,引入540余家品牌,涵盖国际时尚、精品零售、潮流运动、格调餐饮、美妆高化、娱乐体验、品质个护、精品超市等各类业态,给消费者带来多元业态一站式游逛体验,全面升级郑州线下消费体验。值得期待的是,在引入的150多家餐饮品牌中,超过40%品牌首次亮相郑州市场。

今年10月,融合“历史场景、现代消费、社交体验”的复合型商业体——亳都·新象将全新绽放。它将打破传统商业单纯购物的局限,以打造“城市会客厅”为目标,将消费场景拓展至文化体验、社交互动、生活方式等多个维度,携带着15座主题院落、30%首进品牌,为消费者带来前所未有的体验。

将格局打开,可以看到郑州消费潜力无限,值得深耕,不少商业新项目频频落子:胖东来宣布进驻郑州,国际零售巨头山姆会员店也选择郑州。此外,麦德龙新店等项目也在稳步推进。

有场景,更有美景

当唐风宋韵的千年文脉注入现代商业的澎湃动能,一场穿越千年“可沉浸、可体验、可消费、可回味”的奇妙体验,正在中铁·泰和里二期项目“唐宋梦华”上演。这里,打造了拥有近百家商户的郑州夜市小吃街,特色商业街区覆盖了国潮零售、3C数码、主题餐饮、潮玩娱乐等多个消费领域,多元化业态吸引众多年轻人前来逛街休闲、打卡。

老收音机、搪瓷缸、二八自行车等各式各样的老物件错落摆放;红砖房街区、旋转楼梯和涂鸦玻璃墙等时尚潮流的打卡地竞相涌现,这里是热闹的阜民里文化街区。在繁华的街巷内,鳞次栉比的特色店铺云集,三五成群的消费者在此拍照打卡、休闲购物。

近年来,郑州鼓励打造夜间文旅消费集聚区、开展“醉美·夜郑州”消费季活动、发放各种消费券……在多项政策的加持和引领下,夜经济活力不断释放,消费热度持续提升,人们的夜生活越来越丰富多彩。

有张力,更有合力

小小“谷子”,绽放郑州市场,充满着“年轻力”:大上海城“翻新”,发展“谷子经济”,成为二次元爱好者的聚集地;太康路上的新田360广场,活跃着“二次元”市集,摊位上多元的IP产品激活着消费市场……数据显示,郑州二次元产业发展进入全国各大城市前十。

不少消费品牌,走向更大舞台,演绎着“硬实力”。今年春天,蜜雪冰城上市搅动香江春水,吸引不少消费者来到郑州蜜雪冰城总部旗舰店打卡、购买产品;巴奴火锅计划赴港上市,其直营门店网络已覆盖全国39个城市,门店数量达到145家……这些足以证明,郑州是一片充满希望和潜力的商业热土。

在刚落幕的2025独角兽企业创新发展大会上,长城战略咨询董事长武文生坦言,当下,泡泡玛特、蜜雪冰城等已成功上市的企业充分证明了河南、郑州在新兴消费领域的潜力。

本报记者 孙婷婷 文/图

养老热度再升温 “趁早规划”成趋势

养老是重要的民生课题。在我国人口老龄化加速发展的大背景下,养老问题已成社会关注焦点。日前,随着河南省个人养老金宣传月活动正式启动,养老话题更是再次升温。

那么,普通市民该如何做好养老规划?个人养老金账户有哪些优势?规划养老是否要“趁早”?针对近期市民热议问题,记者走访我市多家金融机构,从养老产品的选择与配置等方面,为大家整理出一份超实用的金融“养老锦囊”。

个人养老金 市民养老新“标配”

每月首日,35岁的工程师张先生习惯性地打开手机银行APP,指尖轻点,完成了这个月1200元的个人养老金缴存。“看着账户余额增长,心里更加踏实安心。”对于张先生来说,每月缴存个人养老金,已成规划未来高品质生活的一种美好仪式。

如今,个人养老金制度的落地,为普通工薪阶层自主补充养老打开了政策通道。同时,由于个人养老金自带“开通便捷”“税收优惠”“自主投资”等多重“优势”,像张先生一样,将个人养老金账户作为养老规划“标配”的市民也越来越多。

“个人养老金账户开通流程十分便捷,每年缴费上限为1.2万元,缴费完全由参加人个人承担,可选择一次性缴存或分批存入。而且每年1.2万元以内缴费可享个税抵扣。”交通银行河南省分行工作人员介绍,通过商业银行手机APP、电子社保卡等线上渠道,或线下网点即可开立个人养老金账户及对应的资金账户。其中,个人养老金资金账户资金还可自主选择购买符合规定的储蓄存款、理财产品、养老保险、基金等金融产品。

“年轻时投资,年老时享受。个人养老金账户既能享受税收优惠,又能补充养老收入,让老年生活更有保障,自然要提前规划。”已在个人养老金账户缴费一年的“90后”市民韩先生表示。

采访中,记者了解到,近年来,市民长期养老规划意识逐渐增强。自2024年12月15日起个人养老金制度在全国范围内实施以来,不少市民“未雨绸缪”,把个人养老金作为布局养老的“必选项”,主动规划高品质的晚年生活。据河南省人力资源和社会保障厅数据显示,截至目前,全省累计开立个人养老金账户1043.01万人,缴费196.94万人,缴纳个人养老金总额超29.2亿元。

商业养老保险 个性配置“主力军”

如果说个人养老金账户是政策搭台的基础配置,那么种类日益丰富的商业养老保险则提供了个性化舞台,让市民的养老规划更加多元。

“几年前,我就开始着手布局自己的养老生活。每月拿出工资的10%,一部分用于养老保险,一部分缴至个人养老金账户。”说起养老规划,今年31岁的市民牛女士表示。

记者走访发现,养老规划、养老投资要“趁早”这种意识正在年轻群体中加速普及,养老保险产品更是备受年轻群体青睐。

“目前,‘养老年金险’和‘增额终身寿险’是市场上比较受欢迎的两种产品,也是大家规划品质养老的首选。“养老年金险”类似于社保养老金,市民在年轻时缴纳保费,退休后可以按年或按月领取养老金;“增额终身寿险”则兼具保障和储蓄功能,保单现金价值逐年增长,市民可根据需要灵活支取。”一位保险从业人士介绍。

养老规划是一项关乎未来生活质量的重要课题,对于普通市民而言,如何科学规划养老生活?泰康HWP资深合伙人时荆成建议,普通市民可以根据自己年龄、家庭构成、可支配资金情况以及未来资金使用情况来作科学配置。以年薪12万+客户群体为例,建议配置税优年金,存钱、省钱、赚钱三者兼顾;如果想为养老作储备,还想拥有高品质退休旅居生活,泰赢人生分红年金也是不错的产品,既可锁定收益,又可享受分红,并拥有品质医养社区旅居权益。

当前,个人养老金产品、商业养老保险产品日渐丰富,满足了市民自由配置的个性需求。但需要提醒的是,无论是缴存个人养老金,还是配置商业养老保险等产品,都需要根据自身情况综合考量、科学规划,以更适合自己的养老规划,助力实现“老有所养、老有所依”。

本报记者 苏立萌 宋聪颖