



国际化发展再迎里程碑高光时刻 宇通中亚第10000台车辆下线

6月26日,宇通再迎历史性高光时刻,宇通出口中亚市场的第10000台车辆在宇通新能源厂区正式下线。这不仅是宇通国际化发展征程中的又一重要里程碑,更展现出宇通在新能源商用车领域的蓬勃势能,彰显中国制造“新质出海”硬核实力。



宇通客车出口中亚地区的第10000台车辆在河南省郑州市宇通新能源厂区海外承装车间正式下线

助力中亚国家 实现更高水平城市交通

中亚是共建“一带一路”倡议的先行区,也是宇通深化国际化发展战略的一大关键目标市场。

多年来,依托出色的产品品质、过硬的技术实力和独特的直服模式优势,宇通在竞争激烈的中亚市场中脱颖而出,持续以实际行动助力共建“一带一路”高质量发展。截至目前,宇通在中亚五国的总销量已突破10000台,其中新能源车辆累计销售超1000台,是中国出口中亚市场最多的客车品牌,也是中亚市场最大的新能源客车供应商。

本次出口中亚第10000台车辆的成功下线,正是宇通积极参与“一带一路”建设的有力证明。活动现场,宇通客车中亚区总经理李海峰总结品牌深耕中亚成果。他表示,自共建“一带一路”倡议提出以来,中国与中亚国家的合作不断深化。多年来,宇通与中亚地区客户的合作,不仅带来了高品质的公共交通产品,更重要的是带来了理念、技术、标准的融合与共建。接下来,宇通将以本次“万台交付”为契机,继续发挥技术引领与系统集成优势,助力中亚国家实现更高水平的城市交通现代化。

事实上,伴随“一带一路”建设的不断深化,中国与中亚的经贸交往、务实合作不断走深走实。



工作人员在宇通新能源厂区海外承装车间作业 新华社发

半年时间中亚市场销量突破2000台

进入2025年以来,宇通依托新能源技术优势和本土化服务能力,延续高质量发展势头,在中亚地区连续斩获多个重点项目订单,包括土库曼斯坦700台燃油公交车,乌兹别克斯坦200台新能源公交车,吉尔吉斯斯坦95台燃气公交车,57台轻客以及15台公路车等,持续为中亚公共交通体系建设提供助力。

在中亚第10000台车辆下线这一重要时刻,宇通重磅宣布斩获哈萨克斯坦1000台新订单,标志着宇通仅用半年时间,在中亚市场的销量便成功突破2000台。这批哈萨克斯坦新订单,将由宇通在哈萨克斯坦与合作伙伴共建的CKD工厂(QazTehna工厂)进行生产和下线,合作双方在活动现场进行了生产订单签约。

QazTehna工厂于2021年正式投产后,目前运营良好。每年可生产2000台宇通客车和200台工程机械,不仅每年为哈萨克斯坦200余万人提供交通便利,还间接创造超过5000个就业岗位。

多年来,在“电动化、智能网联化、高端化、国际化”战略的驱动下,宇通聚力前行、厚积薄发,以奋进之姿开启高质量发展新征程。截至目前,宇通新能源商用车累计推广超23万辆,产品批量远销至全球60多个国家和地区,为全球交通运输领域的绿色可持续发展提供了强有力的支撑。展望未来,宇通将坚持以创新为核心驱动力,紧密围绕市场需求,持续优化产品结构,深化产业生态布局,奋力绘就“一带一路”新画卷。本报记者 徐刚领 文/图

财知道

南航直飞新疆实现“公交化” 郑州飞中卫航班 新增两个

本报讯(记者 张倩 通讯员 刘奕扬)自7月1日开始,为期两个月的暑运将全面展开,郑州机场将迎来漫长的客流出行高峰。为满足暑假期间旅客旺盛的出游、探亲需求,今年暑季,众多航空公司纷纷在郑州机场加码运力,新开并加密多条热门航线,为中原腹地畅游四方架起更为便捷的空中桥梁。

这个夏天,从郑州出发的航线网络更加宽广,其中新疆方向成为今夏航线升级的焦点,自6月20日起,南方航空每日增开一班20:30起飞的郑州至伊宁航班;郑州至哈密航班每周四班执飞;郑州至阿勒泰航班每周三班启航。增班后,南航郑州至新疆每日航班量超12班,新疆的大好风光让中原游客触手可及。6月28日起,东海航空开通深圳—郑州—中卫航线。西部航空7月1日将开通郑州经中卫至喀什航线,郑州至东北地区航线恢复郑州至长春航线,开通郑州直飞满洲里航班,每日7:25起飞,助你第一时间走入中俄蒙边境的异域画卷;新开郑州至银川航线,以及经西宁至温州航线,串联起江南温婉与西北豪情。海航旗下乌鲁木齐航空7月1日将开通乌鲁木齐—郑州—温州航线。

此外,郑州至昆明、深圳、海口、厦门、成都、上海等主干航线已实现“公交化”高密度运营,国际及地区航线网络持续拓展,连接香港每日一班。

郑州机场提醒广大旅客,暑期雷雨天气多发,出行前请务必通过航空公司网、APP或郑州机场服务热线0371-96666及时查询最新航班动态及天气信息,建议至少提前2小时抵达机场办理乘机手续。

绿城八月 将绽放多场展会

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)步入盛夏,越来越多的展会与郑州“相约”。6月26日,记者从郑州国际会展中心获悉,8月份,多场展会将在该中心陆续登场,覆盖跨境电商、糖酒食品、数字经济等行业领域,这些吸睛又“吸金”的展会,必将为郑州注入强劲的发展动能。

据了解,8月1日至3日将举行2025郑州青少年动漫游戏文化节;8月3日至5日将举行2025富尼·郑州生活用纸产品技术展览会及2025富尼·郑州个人护理用品展览会;8月8日至10日将举行郑州咖啡茶饮文化节暨烘焙甜点及轻餐展览会、冻立方第18届中国冷冻冷藏食品博览会;8月13日至15日将举行2025(郑州)第44届中原广告展以及2025中部(郑州)装饰画与画框及软装装饰展;8月22日至24日将举行2025中部数字经济产业发展大会暨数智创新博览会、第36届华夏家博会;8月23日至25日将举行第三十六届中国(郑州)糖酒食品交易会;8月28日至30日将举行中国(郑州)跨境电商交易会。

即将在8月轮番登场的展会异彩纷呈,它们不仅是产业的盛会,也是合作的舞台,更是共赢的桥梁。