



探访红色史馆 汲取清廉力量

本报讯(记者 李晓霞 通讯员 刘松涛)在巩义市涉村镇上庄村,承载厚重历史的村史馆是红色基因“存储器”,也是基层纪检监察干部锤炼党性、涵养清风的课堂。1944年皮定均将军率部在此建抗日根据地,开展“倒地运动”,以实干精神诠释为民初心,其廉洁奉公等品格赢得群众拥护。

涉村镇纪委以革命历史为“教科书”,依托村史馆开展“沉浸式”廉政教育,先后组织镇机关、镇直部门、29个村的党员干部进行参观学习,引导干部感悟“一切为了群众、一切依靠群众”的内涵。

历史烛照未来,清廉护航发展。站在新的赶考路上,乡镇纪检监察工作需从红色基因中汲取力量,以铁的纪律筑牢基层治理根基,让革命先辈精神在新时代纪检监察工作中绽放光芒。

为期10天,社区联合高校 帮家长带娃

本报讯(记者 王军方 张国庆 文/图)6月27日起,郑州市惠济区新城街道家河社区携手郑州工程技术学院,启动为期10天的暑期带娃实践活动。

活动现场,社区工作人员与高校师生提前布置场地,彩色卡纸、手工材料整齐摆放,营造出温馨有趣的氛围。此次活动整合高校资源,设置科普课堂、舞蹈课堂、美术课堂,旨在以趣味教学拓宽孩子视野、培养艺术素养,搭建亲子互动与社区交流平台。

郑州工程技术学院肩负社会服务使命,将通过此次实践,让学生将专业知识转化为服务社区的力量,陪伴孩子们度过充实暑假,打造校社协同育人品牌。

孩子们在志愿者带领下开启首场活动,美术课堂上,大家拿着彩纸,跟着步骤折出花朵。科普课堂里,大家好奇地聆听奇妙科学知识。“社区和学校办实事,孩子有地方学本领、交朋友,我们也能放心工作,太贴心了。”一社区居民点赞。

随后的10天时间,这场校社联动的暑期实践,将持续为孩子们打造学习与成长的欢乐天地,让知识与陪伴点亮夏日时光,书写校社协同、共育未来的温暖篇章。



志愿者带领孩子们开展有趣的活动

再现《诗经》千年盛景 打造文旅融合标杆 溱洧水城一期开街试运营

《溱洧迎宾赋》演出现场

文旅看台

6月27日晚,备受瞩目的省重点项目溱洧水城一期在《溱洧迎宾赋》的恢宏演绎中正式开街。一座保存1400多年的古县城,携带风雅从《诗经》中“焕新”走出,向八方游客敞开大门。

据悉,新密是《诗经》文化的重要发源地之一,孕育了《子衿》《溱与洧》等传世名篇;溱洧水城所在的新密古城,始建于公元616年,是全国17座遗存丰富的古县城之一,也是中原地区唯一一座保存完整、布局合理、功能完善的古县城。

以《诗经》为灵感,溱洧水城在规划上自西向东形成“风、雅、颂”三大文化主题区,分别为以“华夏第一衙”密县县衙、法海寺、城隍庙等古迹为基底的“风”主题区,以复建建筑群和东方美学生活业态为特色的“雅”主题区,以东城门和特色入城礼仪为特色的“颂”主题区,致力打造出集文旅景区、生活休闲与历史传承于一体的文商旅创生综合体。其中,专门建造的“诗经文博馆”是整个城区最大的单体建筑,将成为承载东方诗歌、音乐、美学及数字化《诗经》的文化空间。

此次开街的区域包括产业核心区6个特色街坊,分别为东城门、子衿里、闽营里广场、寻尺坊、鱼藻里、风雅堂和历史文化街区保护更新示范区、密县县衙文旅提升项目,并同步开放50余家精选店铺,涵盖博物馆商业、主题民宿、特色美食、国风饮品及美学购物等多元业态,为游客提供“可穿、可食、可玩”的全场景文化体验。

近年来,新密市坚持走好“生态立市、制造业强市、文旅兴市”发展之路,推进全域旅游的统筹规划、合理布局、系统营销、整体提升,全力叫响“古城、山城、旅游城”品牌,以新文旅的出圈出彩带动经济社会高质量发展。2024年全年共接待游客量2066万人次、增长35.9%,旅游综合收入82.6亿元、增长39.4%,创历史新高。

作为河南省重点项目,溱洧水城被列入郑州市32个核心板块之一、2025年度37个城市有机更新项目之一,是新密实施“文旅兴市”战略的标志性工程,也是提升城市文化内涵的引领型工程。目前,溱洧水城项目一期已吸引127家品牌入驻,其中文化类业态占比超60%。项目全面运营后,有望实现年接待游客300万人次,带动就业2000余人,将与银基国际旅游度假区、伏羲山景区等文旅项目形成业态融合、项目联动、全域发展的产业新格局。

本报记者 薛璐
通讯员 程艺涵 王洪涛 文/图

二七区“醉美·夜郑州”消费季启幕

本报讯(记者 刘伟平 朱翔宇 通讯员 张宾营)6月28日晚,郑州市第六届“醉美·夜郑州”消费季二七分会场暨2025中原机车音乐嘉年华活动启动仪式在杉杉奥莱二七店举办,标志着二七区第六届“醉美·夜郑州”消费季系列活动正式拉开帷幕。

二七区本届消费季系列活动将持续到8月底,总体采用

“1+5+15+N”架构,围绕“夜品美食、夜赏文创、夜购潮货、夜娱演绎、夜游田园”五大核心板块,推出“仲夏生活节”“风雅千年 历史Live”“贾鲁水镇·星光市集”等15项主题活动。同时,联动全区广大商家持续推出N项促消费活动,涵盖优惠购物节、特色美食节、多彩演绎荟、潮流音乐趴等多元形式。

“醉美·夜郑州——相约在中牟”消费季启幕 打造升级版“夜食”打卡地

本报讯(记者 卢文军 通讯员 王华)当白天的暑气悄然退去,中牟新区的夜晚便披上了流光溢彩的华裳。第六届“醉美夜郑州——相约在中牟”消费季活动于6月27日拉开帷幕。

为全面开启中牟美食消费季活动,中牟新区开启中牟味道“星”地标,汇聚中牟本地特色与全国知名美食,打造升级版“夜食”打卡地,顺发街区、天泽城夜市、新悦城夜市、杉杉奥莱美食一条街等地标美食香气四溢,从地道烧烤、鲜香海鲜,到创意小吃、网红甜品,一站式满足挑剔味蕾。

为了让消费者体验到“中国中牟 幻乐之城”的独特魅力,增强消费者的体验感,各大商圈、主题乐园推出了暑期特别活动,在7~8月的夜经济档期,

杉杉奥莱中牟店将引进侏罗纪奇遇记河南首展,打造中牟第九个与花园奥莱结合的恐龙景区,在暑期为全省亲子家庭带来不一样的假日体验;奇幻方特夜未央,郑州方特旅游度假区夜场重磅回归;穿越电影奇妙夜,电影小镇换上夜妆,一秒穿越时空,感受别样风情;“只有河南·戏剧幻城”推出专属夜游模式,夜间特色剧场演出轮番登场,在静谧与震撼中,深度感悟中原文明的磅礴史诗;郑州海昌海洋公园以“海洋纳凉狂欢节”为主题,融入非遗国潮、动物科普、消暑纳凉等元素开展系列活动;郑州绿博园变身光影乐园,夜间游园、纳凉观景、主题市集,在自然与光影交织中享受悠闲慢生活,让消费者感受到更好的消费乐趣。

夏夜不“打烊” 荥阳消费季N种玩法等您来

本报讯(记者 史治国)6月27日,第六届“醉美·夜郑州——城市烟火 欢乐聚”荥阳消费季在吾悦广场盛大启幕,一大波福利和超有趣的活动来袭,这个夏天,荥阳消费季N种玩法等您来!

记者了解到,从6月27日持续至8月31日,长达2个多月的狂欢,每一天都充满惊喜。本次活动以“城市烟火 欢乐聚”为主题,围绕“畅游荥阳”“寻味荥阳”“活力荥阳”“乐游荥阳”四大板块,精心策划了20余项特色活动。无论是想疯狂购物、品尝美食,还是享受文化与休闲,在这里都能一站式满足。

在忆江南省级旅游度假区,啤酒文化节热闹非凡,冰爽的啤

酒、激情的音乐,带您畅享夏日狂欢!在中森玖巷,音乐美食节精彩纷呈,在美妙的旋律中,品尝各地特色美食;在首创奥莱,可爱的膨胀萌宠展趣味十足,等你来打卡;在奥帕拉拉,蛋仔派对主题乐园充满欢乐,快约上小伙伴们一起来乐园里撒欢儿玩耍吧;在黄河之上民宿,星空露营感受“诗与远方”,躺在帐篷里,仰望璀璨星空,浪漫至极;在中原棋遇记,“古风雅集”尽显文化韵味,穿上汉服,体验一场穿越千年的文化之旅;在吾悦广场,夏日SALE计划系列活动,晚风音乐节、吃瓜大赛、凿冰大作战、Summer随舞季、国风汉服巡游等活动等您来玩!