



媒体聚焦

安徽日报：
“学霸”错题本值千万：
赋能教育还是贩卖高分

高考出分之际，网易有道官宣“1000万回收错题本计划”，计划在新学期上线学霸错题本收录格式，“让更多同学体验到‘状元级’错题收录和订正格式”。错题本通过审核的同学，每人可获1万元奖励。

1000万买错题本，看似是推动优质学习资源共享的尝试，但在当前教育氛围之下，将企业产品与“学霸”捆绑营销，颇有滋养家长焦虑再收割之嫌。很难不让人怀疑，“1000万”与“700分”只是噱头，背后的生意才是重点。好的错题归纳习惯，有助于提升学习效率。但是，错题本和笔记一样，是高度个人化的学习工具，与个人的学习习惯、学习效率密切相关。企业探索提升学习效率的方法，本无可厚非，但我们更需要的，是跳出“学霸崇拜”的窠臼，打磨自己的错题本，这也是许多孩子需要补上的一课。

潮新闻：
“低能量”不应成为一种标签

有人下班还能去健身、聚餐、上夜校，仿佛永远元气满满；有人却只能宅家躺平，感觉啥事没干就已经累了。于是，网络流行语中出现了“高能量”与“低能量”这两个词。“你是高能量人还是低能量人”这一话题，常常引发热议。

什么是所谓的能量？根据网友普遍说法，它可以比喻成身体里流动的“电量”，是体力、精力、意志力的综合体现。其实，一个人究竟是“高能量人”还是“低能量人”，本质上是一个“伪命题”。能量值的高低起伏就像生命的呼吸，本就是再自然不过的状态。每个人的“充电”方式不同，关键是找到自己的能量来源，将有限的能量用在刀刃上，实现能量的开源节流。“低能量”不应成为一种标签。有时我们充满干劲，渴望挑战未知、探索世界；有时我们想停下来，与自己相处、与心灵对话。在起伏之间感受和适应生命的律动，方能让人生既不困于疲累，亦不失却精彩。

南方都市报：
充电宝禁令后
应对连锁反应要有连锁方案

6月26日，中国民航局发布关于充电宝的“3C禁令”，自6月28日起禁止携带无3C标识及被召回的充电宝上境内航班。众多消费者“中招”，充电宝被成筐拦截在安检口；“3C贴纸”成热搜话题。

事实上，充电宝强制3C认证的行动并非“突如其来”。2023年3月国家市场监督管理总局发布公告，同年8月起，对锂离子电池、移动电源等实施3C认证管理，自次年8月1日起，未获得3C认证证书和标注认证标志的产品，不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。必须承认，航空飞行面前要对任何安全隐患零容忍，这一规定的落地无疑是越快越好、越实越好，但如何执行让人既有安全感也少点无措感，作为一项公共政策有必要将民众感受也考虑在内。公共政策在实施环节有必要多想一点、多做一步，体现关怀和尊重，哪怕为旅客在机场提供更充裕的充电设备和服务等。

别让潮玩市场成假货重灾区



瞭望塔

□据《经济日报》

原创潮玩IP“LABUBU”以灵动的设计与独特的文化表达，赢得了全球消费者的喜爱。伴随着抢购风潮，市场中滋生出大量“Lagogo”“Lafufu”等仿冒品，侵犯了创作者的合法权益。事实上，热门潮玩IP遭遇侵权已非个例，从一比一复刻的高仿版到偷换概念的山寨设计，乱象背后暴露出潮玩领域知识产权保护体系仍存在薄弱环节。若任由侵权之风蔓延，潮玩IP将沦为假货重灾区。因此，亟须构建全方位、多层次的知识产权保护体系，为原创潮玩筑牢防护屏障。

潮玩产品的核心竞争力，集中体现在独具匠心的外观设计中。然而，高辨识度的外观设计往往伴随可观的商业价值，这使得不少原创潮玩形象成为侵权重灾区。商家未经设计者授权，擅自使用、复制、仿造独特形象，侵犯了创作者的著作权。若创作者已申请外观设计专利，侵权行为将面临更严格的法律规制。侵权行为负面影响很大，试想，设计师们苦心孤诣创造出的作品，轻易就被仿冒者复制牟利，谁还愿意投入大量的时间、精力和资金去进行创新？长此以往，潮玩行业将陷入“劣币驱逐良币”的恶性循环。

商标侵权也是当前潮玩品牌知识产权保护面临的一大难题。对于潮玩品牌来说，商标是消费



上海海关查获6960件假冒泡泡玛特玩具

者识别和选择产品的重要依据。一些不法商家利用消费者对知名潮玩IP商标认知的模糊性，使用与正版商标相似的标识误导消费者，这些“换汤不换药”的蹭热度行为，本质上是对市场秩序的破坏和对品牌价值的掠夺。法律规定，未经商标注册人的许可，在同一种商品上使用与其注册商标近似的商标，或者在类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标，容易导致混淆的，均属侵犯注册商标专用权。

随着行业逐步成熟，潮玩市场终究要回到规范化和理性化的道路上。想要买到心仪的潮玩产品，不能总让消费者依靠网上鉴定指南来“避坑”，而需要多方协同发力。

从源头治理来看，监管部门应双管齐下，保持对侵权假冒行为露头就打的执法力度，对于盗版产品要实现全链条打击，加强对原创产品的版权保护。同时，

加大商标申请审查力度，对于与原创产品高度相似的擦边商标要精准拦截，持续整治，减少其对消费者的误导；从流通环节来看，一些潮玩回收和出售的线上平台要压实自身职责，不能成为盗版产品的“中转站”，要通过技术监测识别侵权产品，严格审核商家资质，严惩违规售假行为，斩断侵权链条。此前多起潮玩IP侵权案的判决结果也警示原创企业：要增强知识产权保护意识，积极主动地进行著作权登记、商标注册和外观专利申请，构建起完善的知识产权保护体系。

潮玩行业的繁荣发展离不开原创设计的支撑，原创设计的蓬勃生长依赖于健全的知识产权保护体系。筑牢潮玩知识产权的“护城河”，才能让原创IP在良好的市场环境中茁壮成长，让潮玩行业绽放出更加绚丽的光彩，为消费者带来更多充满创意与惊喜的作品。

热点话题

医美可以是一门“赚钱的生意”，但必须同时是一个合规的行业

三天速成“医美大师”
暴利背后藏着多少违规？

第1天捡起针就扎，3天就能速成出证，酒店里手术女生突然晕厥险致丧命……就在刚过去的这个周末，这家非法举办医美速成班的培训机构，在全国八座城市同时开班授课。在湖南长沙的速成班，第一天上课就教如何打针。培训师说，要想赚大钱，一定要学会营销、包装自己，要发朋友圈“立人设”获取信任，提醒学员别说自己参加“零基础小白班”，要说“进修医美行业最先进的技术”。6月29日，多地的市场监管、卫生健康等部门采取联合执法，对这些非法培训进行了查处。

在媒体此前去暗访时，还曾遇到这样一件事：培训师在酒店房间给一名女孩注射美容针剂，结果这名女生突然昏厥过去，最终被120送往医院，参与抢救的医生表示当时

呼唤她，没有任何反应，应是注射胶原蛋白，或者打肉毒素出现了过敏性休克，幸亏送医及时，否则就有生命危险。

医美之所以有市场，是因为部分爱美人士非理性地追求美，而现实生活中，医美失败毁容的案例不在少数。

医疗美容的本质是医疗，涉及诸多专业知识。按照相关规定，医疗美容医师须具备《医师资格证》《执业医师证》等合法资质，培养一名合格医生，通常需要8至10年。

此事件中，培训师轻飘飘一句“很简单”，是在把消费者健康当儿戏。试问，若连基础结构都不了解，如何避开面部神经？稍有不慎，面瘫、失明等严重后果谁来承担？

“日收入无上限”“跨行业也能月入3万”……培训师只强调赚钱

快，却绝口不提无证行医可能面临的法律制裁，以及一旦出现医疗事故需承担的责任。如此用金钱诱惑学员，将违法行为包装成“致富捷径”，实在不该。

“民不举，官不究”“只要不出事故，就不会有人查证”，这类言论更是把法律当摆设。明知使用未经备案药品违法，明知无证行医违规，却公然传授规避监管的方法。难道只要没人举报，就成了“合理”行为？

事实上，追求营收、创造利润对任何行业都再正常不过。但是，一切经营行为的前提，必须是遵守法律法规。医美可以是一门“赚钱的生意”，但必须同时是一个合规的行业。

挣该挣的钱，守该守的规，医美这个行业才能走得更远。

评论员 任思凝

欢迎赐稿：评读热点新闻事件，发出你的观点和声音，请发稿至黄河评论信箱：zghhpl@163.com