

铁路线网川流不息,机场、口岸货物流转;郑州记忆·1952油化厂创意园、阜民里、磨街文创园等特色商业街区流光溢彩……

统计数据显示,今年1月至5月,郑州进出口累计完成2285.7亿元,同比增长40.8%,增速居中部城市第一;全市50多个网红打卡地、20多条特色商业街区年吸引游客达近亿人次……

一组组数据不仅见证着商都郑州的飞速发展,更印证出绿城融入服务全国统一大市场的铿锵步履。

刚刚落幕的市委十二届八次全会,擘画了郑州积极融入和服务全国统一大市场建设的宏伟蓝图:全面落实“五统一、一破除”重点任务,加快建设全国或区域重要的企业总部枢纽、算力枢纽、物流枢纽、期货贸易枢纽,突出抓好国际消费中心城市建,打造国内国际双循环重要枢纽节点及便利地,建设交通强市、商贸物流强市。

瞄准未来发展蓝图,郑州驶入“快车道”。



郑东万象城人潮涌动

融入服务全国统一大市场 郑州驶入“快车道”

立足郑州 释放发展新活力

在融入服务全国统一大市场的新发展格局中,郑州正骄傲地挺起钢铁“脊梁”。

近年来,郑州市持续落实省委、省政府关于提振消费各项决策部署,以国际消费中心城市建,为引领,注重延续城市历史文脉,织线扩面提升消费,全面提升城市的独特魅力和消费能级。

盛夏时节,郑州记忆·1952油化厂创意园内的朱雀市集里飘散着缕缕美食香气,非遗糖画前传来阵阵欢声笑语。磨街文创园吸引不少年轻人纷至沓来,在找寻工业文明中开启夜经济的璀璨华章。这些老厂房通过城市更新彻底改变了现状,为郑州的“拔节生长”带来更多新可能。

70米连廊串联南北区;浮岛花园空间设计独具匠心;设计规划融合中原文化特色,用建筑谱写“黄河诗篇”……6月28日,伴随郑州郑东万象城精彩绽放,100多家城市首店及近50家城市旗舰店集中亮相,不仅让郑州再添商业新地标,更为市民带来全新的消费体验。

进入暑假,位于郑州东站东广场的蜜雪冰城全球总部旗舰店迎来如织客流,醒目的“飞天雪王”门头下,人们排队抢购绿豆冰淇淋、葡萄大圣代等限定产品……当“米”字形高铁骨架铺展延伸,郑州东站成了新的热门话题,郑州的魅力也逐渐为更多人所认识。

河南省商业经济学会副秘书长胡钰分析说,高铁东片区正从“过境枢纽”向“产业高地”升级,有力拉动着郑州繁华商圈一路向东延伸、集聚。目前,该区域已形成以弘坊、郑东万象城、新田360、海汇港、汇艺银河里为代表,以“高端+枢纽+自贸区+文化+时尚+首店+艺术”为特色的商业形态。这种以枢纽经济为引擎、产业跨界融合为路径的商业模式,将推动商都郑州消费场景从传统购物向产业协同跃迁。

辐射全国 打造枢纽聚合力

“双循环”格局下,枢纽经济已成为区域竞争新赛道。郑州该如何利用区位优势,建设全国统一大市场循环枢纽,打造国内国际市场双循环支点?

6月28日,一列中欧班列轰鸣着驶向东盟方向,宣告郑州国际陆港核心功能区正式启用;6月23日,一架中国邮政EMS标识的全货机自郑州机场升起远飞欧洲,至此,中国邮政“郑州—卢森堡”国际货运航线正式开通……当建设全国统一大市场的号角响彻神州,一场旨在打通经济血脉、激发内生动能的深刻变革正蓬勃展开。在这幅宏图之中,郑州,正以其得天独厚的交通禀赋,成为国

家战略落地生根的关键支点与强劲引擎。

近年来,郑州依托交通区位优势,持续发力枢纽经济,以全国统一大市场建设为契机,初步形成了空港、陆港、公路港、高铁港、口岸衔接融合的多式联运大格局。

如今,郑州高铁3小时经济圈覆盖京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等核心经济区,郑州的交通日益便捷,其作为经济枢纽的地位也愈发凸显,人流、信息流、技术流以前所未有的效率奔涌汇聚,让郑州深度融入全国统一大市场的经济循环。一位常年在郑州经商的浙江企业家深有感触:“早上杭州

开会,中午郑州验厂,晚上回杭州,这在高铁时代已是寻常节奏。郑州的地理优势,直接转化为我们布局中部、辐射全国的市场优势。”

郑州的交通优势不只于“高大上”的枢纽地位,更在于“最后一公里”的深度触达。以郑州为中心,高速公路网四通八达,紧密连接省内城市及邻近省份重要节点。强大的区域公路运输能力,确保货物能够快速从核心枢纽分拨至广阔的中小城市与县域市场。这如同打通了经济体系的“毛细血管”,让“统一大市场”的活力与红利真正渗透至基层末梢,激活了区域协调发展的深层动能。

链接全球 扩大开放添动力

从融入服务全国统一大市场中把握态势,全面激发动力活力。5月28日,河南融入服务全国统一大市场第一批改革典型案例发布,郑州航空港区“持续推进‘区港一体化’创新模式 打造对外开放高效联动枢纽”成功入选。伴随着开放与改革深度融合、互促共进,郑州市场将同世界市场的联系更加紧密。

走进郑州机场北货运区,满载电子产品、医疗器械的卢森堡货航全货机正整装待发,36小时后即可抵达欧洲腹地。如今,郑州—卢森堡“空中丝绸之路”已成为河南推进高水平对外开放的标志性名片,构建起“一点连三洲,一线串欧美”

的运营格局,常态化运营8条洲际货运航线,覆盖欧洲、美洲、亚洲24个国家100多个城市。多条全货运洲际航线密集起降,使郑州成为全球产业链条上的关键节点。

在郑州—卢森堡“空中丝绸之路”“双枢纽”模式引领下,郑州机场加快发展航空货运,货邮吞吐量接连突破60万吨、70万吨、80万吨大关。依托于此,郑州航空港区也吸引了众多高端制造与供应链企业落子布局,“买全球、卖全球”的愿景正加速照进现实。

汽笛声声,划破长空。6月28日,郑州国际陆港核心功能区启用,为郑州国际陆港送上一份特殊的“周岁礼物”,它使整个陆港功能实现升级、业务

布局更加完善。2025年,中欧班列集结中心、新能源汽车供应链服务中心、专用铁路工程等功能区建成投运,具备每年5000列开行和500万吨货物吞吐能力;到2030年,实现每年1万列开行和1000万吨货物吞吐……通过横贯亚欧的“钢铁驼队”,郑州的枢纽功能进一步放大,成为国内国际市场规则对接、标准互认的先行区。

逐浪全国统一大市场,是郑州对自我定位进行优势再造的真实写照。在这更宏大的坐标系中,郑州必将行而不辍,履践致远,走出发展的内生动力、强劲韧性、无限潜力。

本报记者 成燕 张倩 孙婷婷/文 李新华/图