



暑期出行将迎高峰、亲子消费热度攀升、素质培训受到青睐……随着暑期来临,为消费市场带来多重利好,也推动着夏日经济持续释放新活力。

旅游出行、亲子消费、素质培训…… 暑假消费火热开场

暑期旅行将迎高峰

“孩子们放假了,我们带老大、老二出去玩几天,这不,飞机刚落地。”6月30日上午,市民刘先生向好友分享着全家人的快乐行程。

随着暑期来临,“超长假期”驱动出游经济悄然升温,“有孩儿”家庭正掀起新一轮亲子度假消费热潮。

数据显示,暑期旅游线路产品从“标准化批量生产”向“个性化精准服务”转型。非遗体验、民俗活动、传统技艺、科普活动等成为亲子游的热门选择。其中,含非遗体验的亲子游产品销售额亮眼,同比增长55%,来自新一线及以上城市家庭消费者居多。

业内人士认为,这一趋势不仅满足父母对孩子“高质量陪伴”的诉求,更彰显了文化自信在家庭教育中的深层渗透。

根据美团、携程、飞猪等多家平台数据预测,今年暑期出游高峰预计从7月5日

开始。6月下旬,“酒店住宿”搜索量大幅增长,亲子游等暑期主力出游群体,带火新疆、宁夏等多个暑期热门旅游目的地。

亲水项目热度攀升

“在大喇叭放声尖叫,在懒人河惬意漂流,让浪花带走你的高温……”近日,郑州方特水上乐园心动狂欢节启幕,走心的宣传标语吸引消费者纷纷买单。

入夏以来,郑州的高温天气一轮接一轮。郑州方特欢乐世界20余个经典水上项目全面开放,刺激的“疯狂海啸”造浪体验、动感DJ互动、活力四射的夏日主题演出接连登场,水枪大战、狂欢水派对等缤纷互动游戏让青少年群体颇为向往。相对于普通水上乐园聚焦大童与成人的刺激体验,忆江南度假区则针对低龄儿童,推出“丛林戏水乐园”项目,专为2~8岁低龄儿童量身定制,既兼

顾低龄儿童安全趣味,又照顾家长休憩放松需求,很受年轻家长的欢迎。

记者在抖音平台搜索发现,方特水上乐园、奥帕拉拉、忆江南度假区等郑州的水上娱乐项目销售火爆,一些暑期特惠项目月销量过万。

炎炎夏日,除了水上乐园,各大山水景区的漂流项目也迎来热销,尧山大峡谷一单项在某平台的月销量达2.8万,长寿山漂流周销量上涨1倍。高温催热的亲水经济,既愉悦了游客心情,也为景区带来了新商机。

素质培训受到青睐

“一对一学习几次课,孩子已经练得有模有样了,继续加油吧,少年!”6月29日,看到孩子在老师的指导下认真练习古筝曲子,市民秦女士忍不住发个朋友圈。

秦女士的两个孩子,一个初升高,一个刚参加完高考,暑假来临,秦女士首先给

孩子分别报了古筝和长笛。“孩子人生路很长,培养一两项爱好,可以陶冶情操,丰富内涵,同时也让孩子在紧张的学习之余多一条压力缓解的渠道。”秦女士说。

长达两个月的暑假,被不少家长视为孩子“弯道超车”的最好时机,而培训内容已从单一的学科补习转向更广泛的素质提升,随之而来的是各种非学科类培训开始火热起来。

“抬高抬高,频率加快,看前面……”7月1日上午7点多,虽然下着蒙蒙细雨,五一公园体育训练场内,仍有小学生在教练指导下进行体能训练。“孩子正是长身体的时候,趁着放假多锻炼锻炼,比在家看手机、睡懒觉强。”一前来送孩子的家长表示。

小小烘焙师、油画专题、立体沙画、水彩艺术……针

对暑期孩子们的多样化需求,王府井一美术培训机构除了常规的美术培训,还推出了一些暑假定制课程。“暑假时间多,有些孩子还想学一些特色课程,我们每年都会推出不同专题供孩子们选择。”该培训机构美术老师奇奇告诉记者。

“暑假时间很长,除了文化学习,尽可能报一些素质提升课程,让孩子多一些选择和体验。”不少家长表示,丰富的暑期体验和兴趣拓展,将让孩子的暑假生活多元精彩,也更利于孩子的身心成长。

本报记者 李爱琴/文
李新华/图



平安银行

科创贷 | 科技创新 点石成金

平安银行普惠金融

专业 让生活更简单

中国平安 PINGAN
专业 · 价值