



郑州奥体中心南门附近热闹非凡,众多特色菜品吸引市民排队购买

我省外经贸金融产品手册出炉 涵盖53项金融业务

本报讯(记者 安欣欣)近日,河南省委金融委员会办公室、中国人民银行河南省分行、国家金融监督管理总局河南监管局、国家外汇管理局河南省分局印发《河南省外经贸金融产品手册》,旨在不断提升外经贸综合金融服务,扩大外经贸金融产品的知晓度和覆盖面,更好服务外经贸企业“走出去”。

据悉,《手册》收录了全省银行、保险机构十大类53项金融业务及相关优惠政策,便于广大外经贸企业更直观、更高效地了解金融产品特色、条件、流程、案例等。后续,我省将通过线上线下多种形式开展宣传对接,进一步提高外经贸金融服务有效性、精准性和覆盖面,切实增强企业金融服务的获得感和满意度。

省能效“领跑者”企业名单公示

本报讯(记者 徐刚领)昨日,记者从河南省工业和信息化厅了解到,按照《河南省工业和信息化厅 河南省发展和改革委员会河南省市场监督管理局关于组织开展2025年度河南省能效“领跑者”遴选推荐工作的通知》要求,经企业自愿申报、市级相关部门联合推荐、省级专家评审,我省拟确定11家企业的20项工序产品入选2025年度河南省能效“领跑者”企业名单,现予以公示。公示时间为7月7日至11日。

据悉,2025年度河南省能效“领跑者”企业拟确定名单涉及的11家企业包括:河南新昌电工科技有限公司、洛阳利尔功能材料有限公司、河南中鸿集团煤业有限公司、安阳中盈化肥有限公司、河南心连心化学工业集团股份有限公司、河南省湖波灵威水泥集团有限责任公司、河南开祥精细化工有限公司、河南中原黄金冶炼厂有限责任公司、河南中源化学股份有限公司、河南龙宇煤化工有限公司、河南豫光金铅股份有限公司。

国开行上半年物流基础设施贷款发放增长67%

新华社北京7月8日电 记者8日从国家开发银行获悉,今年上半年,国开行发放物流领域基础设施贷款120亿元,同比增长67%,服务扩内需、促消费。

国开行围绕推动有效降低全社会物流成本和促进现代物流高质量发展,积极提供中长期融资支持,根据项目特点定制综合金融服务方案,重点支持了国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地、中欧班列、集疏运体系、多式联运示范工程等物流基础设施项目建设。

国开行交通运输业务部相关负责人表示,下一步,国开行将强化职能定位,聚焦主责主业,加大对“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系建设的中长期融资支持力度,促进物流与产业融合发展,持续为现代物流高质量发展贡献金融力量。

酒店门前摆摊、电梯口生鲜柜、超市送货到家 即时零售,亲民消费再现“黑马”?

郑州多个五星级酒店展开亲民线路,在门口摆起了美味小摊,引来群众排队竞相购买;另一边,扎根社区的小区超市推出“免费送货上门”服务,店员化身“社区骑手”穿梭于楼层之间;电商平台发力在周末展开抢单大战……近日,以“多快好省”“站在消费者角度服务”为特点的即时零售消费场景正高频次地在郑州上演。

从“高堂之上”到“烟火街头” 五星级酒店以“亲民”突围

最近,郑州餐饮业刮起一股“接地气儿”风潮爆红出圈——郑州奥体中心建国饭店、永和铂爵国际酒店等五星级酒店纷纷绽放高星级酒店的耀眼光芒,在自家酒店门前支起摊位,以“地摊价”的亲民方式售卖高品质的凉菜、卤味、小笼包等美食,吸引众多市民排队尝鲜。

“本来只是来凑凑热闹,没想到价格还是很亲民的,品质也让人放心。”近日,在奥体中心建国饭店摊位前,消费者周先生在里三层外三层的“包围”下成功买到了红烧猪蹄和花卷馒头。记者在现场看到,曾经摆放在高端宴席上的精致菜品,如今以“量大实惠”的零售美食方式走入街头,辣子鸡、烧鸭烧肉、小龙虾、酱肉包子均成为摊点上的“爆款”。

“酒店摆摊爆火的本质是高端服务能力向零售场景的释放。”业内人士认为,五星级酒店在门口摆摊,省去预订、进入、落座、点单、等餐等一系列传统消费流程,交易方式极简,并将服务对象从酒店内部及预订客户直接延伸到路过其门口的每一个人,在满足“快”和“方便”的基础上,还给予消费者星级体验的附加值。酒店还推出师傅上门制作菜品,还上线了京东外卖等方式拓宽渠道,可以让更多消费者了解产品,促进消费。

邻里小店送货上门 零售“零”距离

“做饭时缺调料或蔬菜的时候,就会在小区超市线上下单,没一会儿就送到门口了。”近日,郑州中原区一小区业主陈女士表示,这样买菜做饭很方便。

近日,记者来到一家小区超市时,看到店内免费分享西瓜给到店顾客品尝,同时也有工作人员根据线上订单数据选购商品,直接骑电动车送货上门。店内工作人员告诉记者:“我们现在完全是按照消费者的需求去计划,利用微信群、私域流量接单,提供‘无起送费、无配送费’的亲民策略,从服务的温馨和便捷省心的角度留住顾客。”

同时,便捷自动取货柜也将零售终端从小区大门、楼栋大堂直接推进住户电梯口,消费者无须规划专门时间外出,在上下楼的碎片化瞬间即可完成取货。

无论是小区居民希望足不出户



电梯口的生鲜柜

就能收到油盐酱醋,还是路过的上班族想在电梯口快速提取商品,“现在就要,触手可及”是其高度一致的核心诉求。这种即时零售模式的兴起,可以激发本地零售生态和本地实体经济活力。小店作为本地生活服务的线下支点,以“线上下单、就近发货、即刻送达”为特征的即时零售,正展现出零售新业态和消费新模式“黑马”之姿。

激发实体经济活力 电商平台聚焦供应链竞争

得益于突出的便利性,近年来,即时零售成为消费者常态化、高确定性的生活方式,驱动即时零售业务持续高速发展。伴随京东强势进入外卖市场,今年,即时零售领域的战火在京东、阿里、美团这三大平台之间全面点燃。

刚过去的周末,淘宝闪购和美团掀起新一轮优惠券“战火”,重金争夺用户。淘宝闪购启动500亿元补贴计划,放出“满19减19”“满15减13”等优惠券,美团祭出空前力度“0元喝”“0元吃”的优惠活动,引得大量消费者涌入平台,喝上了3元的咖啡,吃上了5块钱3斤的麒麟西瓜果切。同时,巨额补贴带来了平台数据增长。美团和淘宝闪购相继公布“战报”,7月5日至7日,美团即时零售日订单突破1.2亿,淘宝闪购日订单数也超8000万,以直观的数据方式展现了即时零售市场的巨大潜能。

此外,政策东风劲吹,也促进即

时零售驶入发展快车道。去年,商务部等7部门联合印发《零售业创新提升工程实施方案》,推广线上线下融合的即时零售模式,鼓励探索“店仓一体”“预售+集采集配”等新路径。在此背景下,市场活力被进一步激发。美团闪购、京东等头部平台正加速布局前置仓、“闪电仓”、共享仓等多元仓储网络,并积极探索“门店即仓库”的混合履约模式,旨在持续压缩“下单-收货”的时间窗口,提升消费体验。

“即时零售带来了商业模式的新进化,已成为赋能线下实体零售、激活万亿存量市场的强大引擎。”多位业内高层分析说,实体零售行业与即时零售等新业态形成相辅相成、互相促进的良性循环。凭借数字化优势,即时零售给实体门店带来了线上增量,未来有望在便利民生、促进消费等方面发挥更加积极的作用。

本报记者 孙雪苹/文 徐宗福/图