



连日来,郑州持续遭遇高温“炙烤”,气象部门多次发布高温橙色预警,局部地区气温突破40℃。酷暑难当之下,市民纷纷寻找消暑良方,带动“清凉经济”迅速升温,冷饮冰品热销、清凉夜市火爆,配备冷气新风的室内运动场馆人气超旺,避暑消费场景势头迅猛。

暑热天 燃动“清凉经济”

冷饮冰品热销

高温酷暑,没有什么比一杯凉饮更能带来幸福感。一口入胃,清爽惬意,暑气都消了几分。

近期的持续高温,也让冷饮冰品的生意火上加火,各大商超、便利店、奶茶店和冰淇淋专营店的销量均呈现增长势头。以量取胜的多乐圈店铺内,茶饮料、无糖饮料、果汁、碳酸饮料一应俱全。工作人员表示,近段饮品和冰淇淋销量尤其好,成为补货频率最高的品类。

线上平台的数据也显示,近期冷饮、冰咖啡等饮品订单明显增加,“舌尖上的清凉”需求激增。冰粉、果茶、柠檬系列饮品,凭借清爽口感成为排名靠前的“消暑神器”。

随着健康理念普及,消费者对冷饮的需求已不再只注重口感,低糖、低脂、零添加的产品更受欢迎。不少商家打出“零糖冰淇淋”“代糖奶茶”等,成为健身人士和控糖群体的心头好。

有孩子的家庭则更多选择在家自制各种冰品。刘女士赶在暑假前下单了一款刨冰机。“暑假开始后,我就在家和两个孩子一起做刨冰,食材放心,孩子也吃得开心,既能满足孩子夏日吃冰的心愿,还能自己控制糖分摄入,这笔投资很值得。”

与此同时,防暑降温用品的搜索下单量猛增。淘宝闪购上,电风扇、空调等搜索量翻了两倍。



蜜雪冰城总部旗舰店吸引众多消费者购买冰饮

室内运动受宠

“羽毛球馆突然变火了,昨天约着同学去打球,场地都满了。”正过假期的中学生小轩感叹道。小轩说自己平时就在附近的空地打球,近几天高温,就转向室内球馆,学生票每人30元,来了才发现人比平时多了好多。

高温持续,催火的不仅是球馆,游泳馆、健身房等室内运动场馆,均出现了火爆的人流。

在某健身馆办有年卡的琳琳最

清凉夜市火爆

流光溢彩的夏夜里,啤酒、烧烤、小龙虾唱主角的夜市烟火气爆棚,成为最有吸引力的去处。当夜幕降临,酷暑消减,人们纷纷走出家门,找家喜欢的夜市摊位,三五人围坐一桌,吹着夏风唠着闲话,品尝着滋滋冒油的羊肉串,再来口沁人心脾的冰啤酒,酷暑闷热烦恼瞬间一扫而光。

在发展夜经济政策措施的加持

近发现,馆内的人突然增多了,“尤其是下午五六点以后,人流明显加大,有时跑步机还需要排队”。

高温天气让户外运动受限,拥有冷气、新风的室内运动馆成为市民首选。顺应趋势,健身房也适时推出了吸引客流的多样化服务。琳琳说,她所在的健身房每周会公布不同内容的团课,舞蹈、瑜伽、搏击操等,有的课约晚了就没名额了。刚约了瑜伽团课的冰冰说:

“大家一起练更有氛围,感觉时间过得也快了。”

相比其他场馆,可以与水亲密接触又能健身的游泳馆更是人气爆棚。“趁着暑假帮孩子报了游泳课,本想早点来,先在娱乐区玩一会儿顺便去上课。可这几天人太多了,想让孩子练练泳姿都找不到合适的地儿。”游泳馆工作人员介绍,暑假本就是游泳旺季,加上近期高温,人就更多了,高峰时淋浴区都要排队。

360广场店的工作人员介绍,顾客包括学生在内,大部分是年轻面孔。

业内人士表示,“清凉经济”的火热不仅反映了季节性需求,也体现出消费潜力所在。商家要抢抓机遇,创新产品和服务,为消费者提供多元消费体验,既实现自身利好,也有利于整个夏季消费市场的繁荣。本报记者 侯爱敏/文 马健/图



中式小酒馆人气高涨

舞美酒香 传统特色凸显

周末,走进云袖国风舞酒馆,映入眼帘的是室内一棵巨型“百年古树”,四周雕梁画栋、亭台楼阁、纱幔轻拂、烛影摇红……精致的中式场景,唯美的中式书法条幅,随手一拍都是复古撕拉片。

店中,最吸睛的是几位身着华丽汉服的绝美舞者,以婉约水袖、轻纱拂面、云袖飞舞于光影之中翩跹起舞,予来客共醉江湖。

“她的头纱盖到我头上的那一刻,我一个女孩子都被吊成翘嘴了,满眼都是对小姐姐的欣赏。”美食博主小吕表示,下次要带自己的姐妹一

起来。

一边喝酒,一边解惑,一边是微醺,一边是直面问题的清醒,这种“半醉半醒”的癫系混搭,完美切中了当代年轻人的精神状态,受到他们的喜爱和追捧。

叁生·解忧酒馆是一家道士下山开的酒吧。小李听说这家可以以酒换卦,主要是“很疗愈”,她决定来试一试。店里从等位卡到各处摆放的道具,都隐藏着道家文化,酒单里的五行特调喝养生鸡尾酒让小李看得目不暇接,桌上的木鱼、好运签很有特色。

瞬间穿越 氛围感拉满

记者走访发现,大部分新中式酒馆的独特之处在于“瞬间穿越”。可以通过一道门,从闹中取静的街道穿越到另一个世界,中国古典装修贯穿了整个空间设计。

新中式酒馆的兴起,与近年来年轻一代消费者不断彰显的文化自信紧密相连。

“年轻人不求买醉,只要保持微醺就好。”郑州诸己酒馆的主理人表示,“现在的年轻人其实对于喝什么酒并不是很在意,对他们来说,重要的是要有一个轻松愉悦的氛围,和对的人在一起喝喝小酒,聊聊天。而我们要做的,就是提供给他

们一个放松自在,又有一定氛围感和仪式感的社交空间。”

中式酒馆还反映出了近年来“夜生活”在市民生活中的比重越来越大。夜经济是衡量一个城市活力的重要指标。商务部数据显示,我国60%的消费发生在夜间,具体到郑州,夜间消费在社会消费品零售总额中的占比达45%左右。

6月27日晚,第六届“醉美·夜郑州”消费季活动启动仪式举行。活动期间,郑州市将通过线上线下平台发放2000万元“醉美·夜郑州”消费券,适用范围涵盖零售、餐饮、成品油、景区、电影等消费业态。本报记者 陶然 文/图

藏在新中式小酒馆里的国风雅韵

老友相聚后,一壶酒、几个陶瓷小杯、几碟江湖菜、仿古桌椅碗筷,构成了当下兴起的轻酒饮模式——新中式酒馆。一提到中式酒馆,可能你的脑海中首先浮现出了川渝,其中又以它的“贰麻”“七堂”“耍酒馆”等新中式酒馆为典型代表闻名遐迩。

如今,在郑州今天的街头巷尾,出现了一些藏在小巷里的私房小酒馆。小酒馆在消费场景打造上具有国风、文艺范儿,吸引年轻人探店,网红店打卡出片,产品创新,低度轻饮,能提供极致消费体验。特色上,传统历史与当下体验相结合,集白昼、诗意、美器、茶镜、美酒于一体,打造出具有轻盈感与活泼的传统美的复合美学空间。