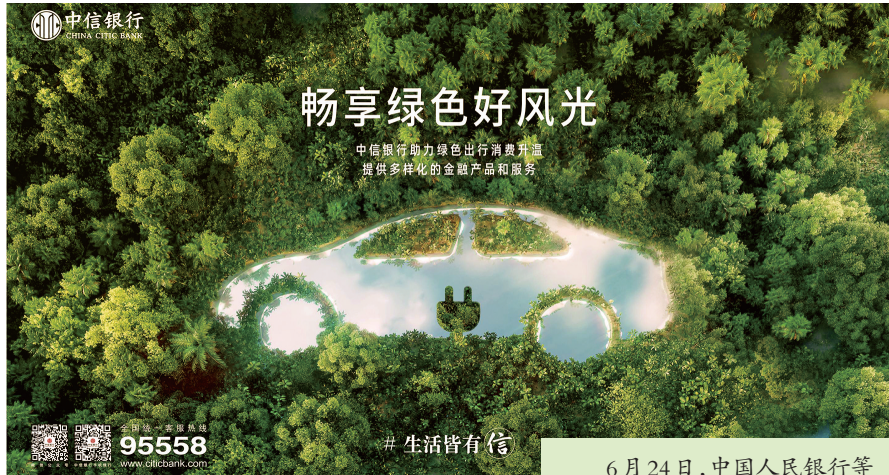


凝心聚力 共绘美好生活

中信银行多措并举助力提振消费



深耕消费金融实践 以“中信方案”响应国家政策

中信银行表示,将持续践行“金融为民”,促活消费内生动力。整合内外部投研力量,提升财富管理专业性,多措并举提高居民财产性收入;通过“信贷支持+场景优惠+绿色激励”的组合拳,有效降低居民消费成本,提升消费意愿。

一方面,助力提质服务消费,聚焦高频场景,激活民生消费活力。围绕政策提出的“释放消费意愿”目标,构建“食、住、

行、游、购、娱、医”全场景消费生态,强化消费热点,加大惠民力度,全力引入消费场景扩展服务半径。另一方面,发力大宗消费,破解消费链条堵点。针对政策部署的“消费品以旧换新”行动,中信银行持续推出差异化金融产品,通过借记卡+信用卡双重活动,同时叠加政府、银联、银行多项权益,抓住政策利好机遇,全力提振大额消费。

6月24日,中国人民银行等6部门联合印发《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,从支持增强消费能力、扩大消费领域金融供给、挖掘释放居民消费潜力、促进提升消费供给效能、优化消费环境和政策支撑保障等6个方面推出19条重点举措。这是继今年3月中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,鼓励金融机构加大支持提振消费力度后,监管部门再推出的相关促消费政策。

中信银行积极贯彻落实政策要求,推出金融支持提振和扩大消费实施细则,继《中信银行金融助力提振消费专项行动方案》后,进一步细化了金融支持提振消费的“路线图”,全面加大对促消费扩内需的支持力度。

锚定消费提振战略 以“五个领先”服务新发展格局

2024年起,中信银行纵深推进“五个领先”银行战略,努力在“财富管理、综合融资、交易结算、外汇服务、数字化”5个领域树立中信银行特色,服务新发展格局。

一是领先的财富管理服务,深入推进财富管理体系能力建设,升级“消费+理财”生态,实现消费与财富管理深度耦合,激活消费潜能。二是领先的综合融资服务,聚焦新能源汽车、智能家居等新消费领域,将金融服务嵌入消费场景,提升金融服务的适配性和便利性,着力推动大宗消费增长。三是领先的交易结算服

务,升级交易结算金融工具,不断创新场景化服务,实现供应链金融深度赋能,畅通消费循环。四是领先的外汇服务,积极构建“信外汇+”跨境服务体系,为企业和个人提供覆盖全球的综合跨境服务方案,为跨境消费双向赋能,拓展国际消费。五是领先的数字化服务,中信银行坚持建设一流科技型银行,不断加大科技投入,构建起技术领先、响应敏捷的强大金融服务体系,率先落地了多项自主可控、功能领先、具有市场影响力的金融科技产品,重塑消费体验。

强化中信“联合舰队” 以协同优势共筑消费新生态

中信银行将持续发挥中信集团“金融+实业”的协同优势,围绕消费需求和供给两端,以金融助力“升级商品消费、提质服务消费、培育新型消费、创新消费场景”为方向,整合中信证券、中信建投、中信信托、中信保诚人寿等集团子公司,形成覆盖文化消费、数字消费、健康生活等多领域的消费生态矩阵,充分发挥金融助力提振消费作用,打造强强联合的中信“联合舰队”,共

筑融融协同提效能、产融协同拓场景、跨境协同促开放的消费新生态。

立足新时代新征程,中信银行作为“金融国家队”,将一如既往地当好国家战略的“践行者”,做好实体经济的“护航者”,成为提振消费的“助推者”,不断提升金融服务质效,更好地支持提振消费、扩大内需,为满足人民美好生活需要贡献中信力量。

记者 宋聪颖 通讯员 常双双

金 播报

工商银行郑州分行 开展“普及金融知识万里行”活动

近期,工商银行郑州分行组织开展2025年“普及金融知识万里行”活动,通过多元化举措,广泛普及金融知识,取得显著成效。一是筑牢网点阵地,营造浓厚宣教氛围。通过在网点悬挂横幅、张贴海报、摆放资料、发放折页等方式,构建全方位、多角度的宣传网络。网点工作人员积极为客户宣导金融知识,并主动“走出去”,深入周边街道、商铺发放宣传资料,有效扩大宣传覆盖面和影响力。二是创新活动载体,精准普及金融知识。通过承办“信用记录关爱日”活动、辖属机构同步推进“五进入”活动等方式,拓展宣教渠道,提升市民金融风险防范能力。三是建立长效机制,巩固深化宣教成果。李欣

工商银行郑州分行 金融助力高速公路项目升级

近日,工商银行郑州分行牵头组建行内银团,成功审批项目贷款,用于支持河南省交通安全设施智造产业基地项目建设。截至5月末,已实现贷款投放近亿元,有力保障了项目建设资金需求。该项目规划建设智能化护栏板、立柱生产线,配套带钢剪缆生产车间及成品车间,采用国际先进的涂层工艺,降低对生态环境的影响,同时,通过引进先进设备和技术,将大幅提升产品品质和生产效率,进一步增强市场核心竞争力。在项目推进过程中,该行坚持审慎稳健原则,组织专业团队从技术先进性、产品质量、市场需求、成本控制等维度开展全面评估论证,为银团贷款项目顺利实施奠定坚实基础。李欣

中信银行 焕新发布“小天元”企业生态服务平台

日前,中信银行以原代发平台为基础整合升级,焕新发布“小天元”企业生态服务平台,以“数字+金融+生态”创新范式,赋能中小企业数智化跃迁。据介绍,该平台以数字金融技术为底层支撑,打造“业财资付”全链路数字化解决方案,将企业日常经营管理流程线上化、智能化、自动化,大幅提升管理质效。目前,“小天元”在原代发平台基础上已助力近10万家中小企业实现数字化转型,通过“金融服务+非金融工具”的生态化整合,让中小企业以零成本享受与大型企业同等的数字化能力,构建起“科技赋能—效率提升—价值创造”的良性循环。常双双

交通银行河南省分行 人力资源行业企业家峰会成功举办

7月10日,由交通银行河南省分行主办的“交才汇智 共话未来”人力资源行业企业家峰会正式举行。此次峰会聚焦“经济变革下的行业新生态”,共同探讨行业发展趋势与创新机遇。峰会上,该行发布了“人力资源行业综合金融服务方案”,通过“交薪通”“三方联动代发”“跨行资金管理”等交通银行精心打造的数字化工具,为企业提供综合化、全方位、智能化的管理服务,助力降低企业管理成本。针对人力资源行业痛点,该行推出创新信贷产品以破解企业资金瓶颈,赋能企业高质量发展。此外,现场与多家企业举行了签约仪式。活动还特别邀请到著名经济学家、福卡智库首席研究员、中国经济体制改革研究会原副会长王德培教授作主题演讲。贾旭鑫

中国平安 重磅推出“享平安”客户权益体系

7月13日,中国平安旗下平安人寿举办“好生活·享平安”客户权益体系发布会,重磅发布“享平安”客户权益体系。作为中国平安“三省工程”的又一创新实践,“享平安”客户权益体系用专业链接资源、整合服务,打造集体育运动、子女教育、文娱生活、健康管理于一体的会员增值服务与活动体验场景,进一步让保险融入生活,成为广大客户“好生活”的得力助手,同时也将成为平安服务客户的全新起点。活动现场,还邀请了岳云鹏、鲍春来、六神磊磊等嘉宾,聚焦不同角度,分享关于“好生活”的个人感悟。余嘉欣

中国人寿寿险郑州市分公司 举行“7·8全国保险公众宣传日”活动

7月8日,中国人寿寿险河南省分公司点亮郑州市中心商圈地标,LED大屏滚动播放中国人寿爱与责任系列宣传海报。与此同时,中国人寿寿险河南省分公司、中国人寿寿险郑州市分公司携手主流媒体,在郑州开展了进商圈宣传活动。活动现场,工作人员精心设立咨询台,摆放各类宣传资料,吸引了众多市民驻足。围绕保险知识普及、金融消费者权益保护等主题,开展有奖竞答与互动游戏,气氛活跃,进一步拉近了保险与大众的距离。中国人寿寿险郑州市分公司通过开展“7·8全国保险公众宣传日”系列活动,将保险知识送到群众身边,提升了公众对保险的认知和信任,展现了企业使命与责任担当。郑讯

教你投资理财帮你理财助你创业