



比亚迪“郑州号”启航



本报讯(记者 刘凌智文/图)7月16日的广州港,海风轻拂,彩旗猎猎。比亚迪第七艘滚装船“郑州号”在此迎来庄重的命名交付时刻——当船侧的红色幕布如羽翼般缓缓舒展,“BYD ZHENG ZHOU”的金色字样在阳光下熠熠生辉,如同一个崭新的坐标,正式锚定在比亚迪全球化的航海图上。这艘承载着特殊使命的巨轮,就此加入帆

队,开启它连接中国智造与世界市场的航程。

“郑州号”是中船集团广船国际倾注匠心的杰作,这艘7000车LNG双燃料汽车运输船,以199.9米的身长、38米的舷宽,在碧波之上勾勒出雄浑的轮廓。9米的设计吃水深度,让它稳稳扎根于海浪之中;18.5节的航速,赋予它破浪前行的力量。

“郑州号”采用的LNG双燃料推进系统,在有效提

升运输效率的同时,显著降低了碳排放,充分彰显了比亚迪在绿色航运领域的创新实践。此外,船上还配备了永磁轴带发电机,并采用节能装置、减阻防污漆等各类节能措施,为节能减排贡献力量。

作为“合肥号”的姊妹船,“郑州号”延续着比亚迪独有的命名浪漫——以生产基地的地名落款,让每一艘船都成为一座城市与世界对

话的使者。从“开拓者1号”的扬帆试水,到“常州号”“合肥号”“深圳号”“西安号”的相继出征,如今“郑州号”接过接力棒,未来还有“长沙号”“济南号”等将陆续加入。

多元化的出口策略成效显著,比亚迪出口销量迅速增长。行业数据显示,今年上半年,比亚迪累计出口汽车47.2万辆,同比增速超130%。此次“郑州号”的正式启航,将进一步提升比

迪的出口运输能力,为其海外市场拓展注入新的动力。

按照蓝图,到2026年,这支由8艘巨轮组成的“出海舰队”,将大幅缩短欧洲订单的交付周期,助力比亚迪在海外市场竞争中抢占先机。



扫码看视频

落户航空港区 发力低空经济

河南引入首个中大型无人机整机生产制造项目



本报讯(记者 张倩文/图)7月16日,中豫航空集团所属河南航投与航天时代飞鹏、郑州航空港区管委会在郑州签署战略合作协议,将通过“业务合作+产业投资”模式将航天时代飞鹏中大型无人机生产线引入郑州航空港区。这是河南省引进的首个中大型无人机整机生产制造项目,将对打造低空经济产业集群、加快低空经济布局起势起到有力支撑。

据悉,该项目是中豫航空集团牵头成立的河南首只低空产业基金的首批重点储备项目。此次引入的为航天时代飞鹏旗舰产品FP-981CS中型无人机

生产线。根据约定,协议三方将充分发挥各自优势,以“场景+投资”牵引“生产+运营”,尽快促成时代飞鹏中大型无人机生产线落户开工,在郑州航空港区打造集制造、运营、维修和培训为一体的低空经济产业集群,共同推动河南省航空综合服务体系提升,提升河南省在低空产业中的竞争力。

仪式上,航天时代飞鹏展示了FP-981CS中型无人机,并会同韵达快递进行FP-981A货运无人机试飞活动。FP-981CS最大起飞重量105千克,可实现航程550千米,具备长航时、作业范围广、起降场地要求低等特点,

能够在应急通信、三维建模、态势侦察、通信中继等领域拓展使用,目前已取得特殊适航证,应用于河南、内蒙古、江苏等多地航空应急救援体系。

航天时代飞鹏由中国航天科技集团发起,联合国内科技型物流龙头企业设立,具有国内领先的中大型无人机研发体系、适航资质和谱系化产品,是国内仅有的5家大型无人机适航证持证单位之一。中豫航空集团和航天时代飞鹏互为重要战略合作伙伴,双方在无人机制造、通用机场运营、无人机培训、应用场景开发等领域具有广泛的合作基础和发展空间。

“三张清单”引领夜市治理新模式 全市已设置185个便民疏导点

“老板,一份炒面不要辣椒”“麻辣烫多浇点汁”“老板,我的炸串做好没”……7月14日20时,走进郑州中原区西元广场便民疏导点,熟悉的吆喝声响起,浓浓的烟火气又回来了。

185个疏导点 引导摊贩入市经营

郑州市城市管理保障中心围绕夜市经济发展中的治理难题,以党建为引领、以制度为基础、以科技为支撑、以共治为路径,落实“三张清单”制度,融合网格化治理、科技赋能、疏堵结合等举措,深化夜市规范管理与活力激发并重的新模式。截至目前,全市共设置便民疏导点185个,引导2300余户摊贩入市经营,实现“摊位整齐化、经营定点化”。

针对夜市治理中部门职责交叉、商户经营无序、服务供给不足等问题,市城管保障中心以“三张清单”明确治理权责边界。《夜市规范管理职能部门职责清单》,明确市城市管理局、公安局、市场监管局、消防救援机构等部门的监管职责。《夜市规范管理职能部门服务清单》,通过联合工作组提供“一站式”服务,让商户“办证不跑腿、经营有底气”。《夜市规范管理经营者须知清单》,引导商户主动落实垃圾分类、噪声管控等责任。

智慧地图 助力瓜农进点卖瓜

当盛夏暑气漫过街巷,这

份“电子西瓜地图”将农户的“甜蜜期盼”转化为城市的“清凉供给”。

今年,郑州市城市管理局进一步优化西瓜临时销售点,正式上线“城管便民服务地图”,将“西瓜销售”纳入其中。作为市民,下楼就能买到新鲜本地瓜,扫码就能查摊位信息;对瓜农来说,有了固定摊位、规范引导,也能安心卖瓜、舒心增收。执法人员则依托后台数据预判人流高峰,提前疏导。

同时这份便民地图融合视频监控、投诉数据能信息,建立了“动态评估—优化调整”机制,通过网格巡查、市民反馈等方式,定期评估点位运行效果。夏季针对西瓜销售旺季,在居民区周边设置164处临时售卖点,配备遮阳棚、垃圾桶,引导瓜农“进点经营、规范有序”;冬季则根据需求缩减点位、调整经营时段,避免资源浪费。

下一步,郑州市将以民生为导向、以协同共治为轴线、以科技赋能为支撑,持续优化“三张清单”制度,拓展智慧地图功能,深化党建引领网格化治理,让夜市经济在规范中更具活力,让城市既有“烟火气”,更有“文明范儿”。

本报记者 谷长乐