



# 中牟打造郑州东翼商业新城

## 今年前5个月社会消费品零售总额达99.5亿元



杉杉奥特莱斯中牟店“飞天鲲鹏泡泡艺术周”活动现场

本报讯(记者 张朝晖 通讯员 曹悦熠 牛宁 徐少杰 文/图)傍晚时分,暑热渐渐褪去,人们纷纷走出家门,涌入这些商业中心。在杉杉奥特莱斯中牟店的云台广场,90后宝妈赵洁正带着孩子沉浸在“飞天鲲鹏泡泡艺术周”活动中。高达8米的发光飞天鲲鹏装置散发着梦幻的光芒,现场乐队激情演奏,千只泡泡漫天飞舞……赵洁不禁感叹:“现在的商圈体验越来越丰富了,不仅品牌齐全,还能一边购物一边享受亲子时光。”

近年来,为推动商业持续发展,中牟新区积极整合商业资源,构建起以杉杉奥特莱斯中牟店为引领,联动新老城区天泽城、新悦城、世纪城、万华V世界等十大商圈的商业矩阵。其中,仅杉杉奥特莱斯中牟店一家,客流量单日突破12万人次;天泽城美食区汇聚了百余家商户摊位;在家电换新补贴政策刺激下,卖场收银台前顾客排起长队,企业单店销售额最高增长了600%。2025年1~5月,中牟新区全域社会消费品零售

总额同比增速达到7.4%,消费市场成绩斐然。

“你看,非遗市集的手作台前围满了亲子家庭,大家一起动手体验传统手工艺的魅力;共绘的巨型风筝在空中翱翔,场面十分壮观;还有汉服少女在兰花节舞台旁拍照打卡,留下美丽的瞬间。”杉杉奥特莱斯中牟店负责人陈云飞介绍道,“我们不断创新活动形式,就是为了满足不同年龄段消费者的情感需求。”

数据显示,2025年上半年,该商场营业额突破13亿元,同比增长26%。

中牟新区秉持“月月有主题、周周有活动”的策略,全力打造全域消费引力场。在刚刚启动的第六届“醉美·夜郑州——相约在中牟”系列消费季中,中牟新区策划了“鲲鹏艺术周”“侏罗纪奇遇记”“海洋纳凉狂欢”“见郑美好”“夏日狂欢”等一系列精彩活动,持续点燃暑期消费热情。

据了解,中牟新区大力培育特色消费街区。截至目前,已成功打造1个省级品牌消费集聚区、2个省级“一刻钟便民生活圈”及1条市

级特色商业街区。

为进一步挖掘社会消费潜力,郑州市政府联合支付宝、抖音、快手等平台持续投入消费补贴,覆盖全市商圈、特色商业街、景区等多个场景,惠及零售、餐饮、成品油、休闲娱乐等众多消费业态。通过发放“碰一碰红包”“快手消费券”等补贴,全力营造“敢消费、能消费、愿消费”的市场氛围。在换新补贴、消费补贴等政策的支持下,中牟新区汽车消费增速达到5%、家电消费增速为51%、餐饮消费增速为15%、商场百货消费增速为27%,有效激活了消费市场。

据统计,2025年1~5月,中牟新区社会消费品零售总额达99.5亿元。

“我们要让消费从单纯的交易行为升华为美好的生活体验。”中牟新区党工委书记丁文霞介绍道。2025年,随着“郑开同城化”进程的加速,中牟新区作为郑州东翼的商业新城,正凭借坚实的消费数据书写着商业崛起的辉煌篇章,成为驱动中原经济发展的重要消费枢纽。

## 荥阳:“扫码入企”破解企业难题

本报讯(记者 姚辉常 通讯员 袁焰焰)“以前一个月要应付五六次检查,现在俩月才来一次,多亏了门口这个二维码。”昨日,在荥阳市豫龙办一家企业的车间门口,企业负责人指着墙上的蓝绿二维码,笑容满面。这个小小的二维码是荥阳市推出的“扫码入企”制度的核心载体。依托“菜企通”服务平台,“扫码入企”有效破解了长期困扰企业的“多头检查”“重复监管”难题,成为优化当地营商环境的一张闪亮“新名片”。

在荥阳市辖区内,无论规模大小,企业的显眼位置

都张贴着专属的“入企扫码牌”。根据“扫码入企”制度要求,任何执法人员进入企业开展检查前,必须先行扫码,登记入企人员信息、检查事由等关键数据。“这个二维码就像我们的‘电子哨兵’。”企业负责人坦言,系统能自动预警重复检查,企业再也不用围着各种检查团团转。

据荥阳市司法局工作人员介绍,“菜企通”服务平台的核心功能在于实时归集全市行政检查数据,运用智能算法对“多头检查”“高频次检查”等可能加重企业负担的行为进行自动识别和预警。

## “城市骑士节”让新就业群体感受温暖

本报讯(记者 谢鹏飞 通讯员 王璞)7月16日,以“致敬城市穿梭者”为主题的新就业群体“城市骑士节”在上街区中心路街道盛世商圈温情启幕。本次活动以“共建共治共享”为核心,既为骑士们送上贴心关怀,更搭建起他们与城市共生共荣的纽带。

活动伊始,新就业群体友好商户授牌仪式正式举行。此次获得授牌的商户均来自盛世社区辖区的爱心商户,涵盖餐饮、奶茶、通信、生活服务等领域。接过牌匾的商户们承诺,将提供免费饮水、临时休息等基础服务,还有就餐打折、手机免费充电等定制化便利,比如新就业群体到真味鲜包

子店就餐优惠40%,三胖米线可以打九折,阿德火锅不仅送饮品还能每桌再优惠50元等。

夏日炎炎,社区工作人员还为新就业群体送上了夏令防暑套装,包含藿香正气水、十滴水、冰袖等物品。当骑士们接过这些物资时,笑容里藏着的不仅是感动,更有被读懂的温暖。

义诊区,上街区中医院的医生讲解“热射病”预防知识,还为骑手们进行血压测量、血糖检测、中医问诊等项目检查;义剪区,理发师为大家修剪头发,让形象更清爽;理疗区,师傅帮大家缓解久坐、奔波带来的肩颈不适。

## 强化监督 全力守护校园“舌尖安全”

本报讯(记者 袁建龙 通讯员 康春艳)今年以来,登封市纪委监委严格检查学生餐责任落实、经费管理、招标采购等关键环节,持续深化治理,完善制度机制,并广泛动员社会力量参与监督,切实保障学生“舌尖上的安全”。

登封市纪委监委成立专项监督专班,紧盯供餐质量、食堂承包管理混乱、供餐单位无证经营等突出问题,对全市101所供餐学校开展了全覆盖监督检查,发现问题286个。针对发现的问题,登封市纪委监委督促市教育局党组切实扛起主体责任,研究制定了涵盖食品安全责任、膳食经费、食堂经营、食品卫生等10个方面共21项检查细则,着力堵塞采购监管漏洞,补齐供餐管理制度短板。

同时,登封市纪委监委推动教育部门压实学校食品安全“第一责任人”职责,要求市场监管部门加强对相关企业的抽查,监督平台

公司强化食材供应企业管理。在新闻媒体全程监督下,教育、市场监管部门联合对学校食堂、校外配餐及食材供应企业进行了检查。结合联合检查结果,登封市纪委监委监督推动平台公司制定了8项食材供应企业管理制度,明确工作标准和严格的处罚、退出机制。

为提升治理成效,登封市积极动员社会各方力量参与监督。通过强化信息公开,在郑州市推荐食谱基础上,分类制定并在线公示16套城乡营养食谱供学校选用;要求各校提前公布下周食谱、每日展示供餐照片、定期开展满意度调查,并借助家长陪餐和开放日活动征集意见,建立台账整改反馈。此外,指导教育部门强化全市各级学校家长膳食委员会作用,使其在招标采购、随机检查、营养配餐、食材验收、用餐配餐、经费管理等关键环节发挥实质性监督效能。

## “夏爽中原·老家河南” 中原山水消暑避暑活动启动

本报讯(记者 薛璐 通讯员 程艺涵 王洪涛)为深度展现“老家河南”的独特魅力与夏日清凉活力,打造集文化传承、生态避暑、休闲度假、互动体验于一体的综合性夏季旅游品牌,7月15日晚,2025年“夏爽中原·老家河南”河南消暑避暑旅游宣传推广活动在新密市伏羲山红石林景区启动。

启动仪式上发布了30个“小而美、高品质、人

气旺”的老家河南网红打卡地,只有河南·戏剧幻城、阜民里文化街区、新密伏羲山小马高原等入选榜单。

活动现场,工作人员热情推介了当地丰富的旅游资源,发放了精美宣传册,生动展示伏羲山、新县将军山、香堤湾度假区、忆江南旅游度假区等特色景点,吸引大批游客驻足咨询。糖画艺人巧手翻飞,顷刻间制成栩栩如生的作品,引得观众

连连赞叹。

近年来,新密市坚持走“文旅兴市”发展之路,依托“山水”生态资源禀赋,将历史文脉与现代体验深度融合,“伏羲山水、银基乐潮、溱洧水城”三张名片熠熠生辉,成功创建省级全域旅游示范区,文旅融合实现了从“资源禀赋”到“价值创造”的华丽跨越。文旅产业已成为带动新密经济社会发展的“催化剂”“新引擎”。

### 文旅看台

