

金融 JINRONG

助燃夏日经济 多家银行送上“清凉福利”

盛夏时节,“夏日经济”热潮涌动,暑期旅行、夜市餐饮、商超购物……一个个消费场景正活力迸发。与此同时,我市各大银行也乘“热”而上,各项刷卡优惠缤纷登场,多家网点变身“清凉驿站”,不仅让市民尽享消费“福利”,更为户外工作者撑起“清凉伞”,以多元化金融服务持续催热“夏日经济”。



夏日消费季“刷卡”优惠多

当夜幕降临、暑气稍退,城市的“烟火气”便升腾起来。“抢到了交通银行信用卡针对这家火锅店的50元代100元专属优惠券,就带着家人一起来品尝了,很划算。”在郑州某火锅店用餐的龚女士告诉记者。

近期,记者梳理发现,面对旺盛的夏日消费需求,各大银行纷纷亮出“清凉”法宝,围绕高频消费场景,推出一系列银行卡刷卡优惠活动,以实实在在的“真金白银”让利消费者,有效撬动消费潜能,为夏日经济再添一把火。

聚焦餐饮场景,银行各种强力满减、折扣等活动琳琅满目。其中交通银行信用卡的“红色星期五”每周五上午10点抢外卖到家和交通出行两种权益,11点开放抢美食购物和爱车加油两大场景权益,低至五折优惠。

如今,正值暑期亲子游、研学游、避暑游黄金期,各大银行更是主动发力,紧扣出行需求,推出专属优惠。比如中国银行

推出的暑期“中行惠出游”活动,包含暑期机票和酒店至高立减100元、美食满20元至高立减10元、境外消费每月至高返4688元消费金等多种优惠。“有了这些优惠活动,降低了出游的综合成本,也提升了旅行体验,让‘说走就走’的旅行更具底气了。”市民陆先生兴奋地说。

与此同时,针对大型购物中心、连锁超市等市民纳凉休闲的首选场所,建设银行也布局了丰富的优惠活动。其中,龙卡信用卡用户在华润万象生活旗下商圈满2000元减166元、满300元至高减66元;在奥特莱斯指定门店满1666元减166元、满666元至高减66元优惠。

“银行夏季促销直接带动购物中心客流和销售量的提升。”某大型商场相关工作人员坦言,金融优惠如同精准灌溉的管道,将消费意愿转化为实际交易,为商家在传统淡季开辟了增长新途径。

惠民有“凉”策 撑起“清凉伞”

高温天气,在积极促进消费的同时,各大银行还在惠民服务上下足功夫,主动延伸服务边界,把营业网点化为传递城市温情的“清凉驿站”,为环卫工人、外卖骑手、交通警察、建筑工人等高温下的奋斗者撑起一片片“绿荫”,以贴心的金融服务为保障城市正常运转的户外工作者保驾护航。

随着夏日经济的火热,外卖、快递订单量激增,“各方骑手”顶着酷暑奔波在大街小巷。记者走访发现,为给这些户外工作者带来更多“清凉”,我市多家银行网点纷纷在显著位置张贴“清凉驿站”“爱心休息站”等标识,休息区空调开放,并提供舒适的休息座椅、免费饮用水以及常备防暑降温药品。一些网点还贴心地增设了手机充电站、免费无线网络、微波炉等便利设施,并确保洗手间对外部人员开放。这些举措不仅在高温日为户外劳动者提供了临时休息场所以及多项惠民服务,也为不同客户群体带来了更加贴心的服务体验。

“网点设有‘工行驿站’,增设了各类便民服务设施、物品。例如,免费茶水、应急药箱、雨具、舒适座椅、多功能手机插头等,多项便民设施为环卫工人、外卖员、交警等户外工作者提供了临时休息场所以及多项惠民服务。”工商银行郑州陇海路支行工作人员介绍道。

平安银行郑州分行在辖属各网点为户外工作者设置的“夏日送清凉”专区、华夏银行郑州分行营业部开设的“城市守护者爱心驿站”,提供“爱心伞”“温馨茶”、休息区等各种惠民服务也让周边户外劳动者有了避暑好去处。

“夏天跑单,酷暑难耐,银行网点已成我们周边外卖骑手歇脚、喝水的首选休息场所了。”一位正在驿站短暂休息的外卖骑手小王表示,这些由金融网点化身而成的“清凉绿洲”,对于高温下城市户外劳动者而言,是贴心惠民的温馨港湾。

本报记者 苏立萌 宋聪颖

金播报

工商银行郑州分行 持续推进内控合规建设

近日,工商银行郑州分行结合上级行关于内控合规“质量蓄能年”主题活动的工作部署,创新形式、扎实推进,助力内控合规管理提质增效。活动开展以来,该行高度重视,将其作为夯实内控基础、提升合规质效的重要抓手。其中,精心组织“青年员工说合规”活动,通过典型案例分享、合规经验交流等形式,激发全员合规意识,展现青年员工在合规实践中的创新探索与责任担当,营造“人人讲合规、事事守底线”的浓厚氛围。在演讲中,青年员工立足岗位,以鲜活案例诠释合规价值,充分展现在合规经营中的主动作为与创新智慧。李欣

交通银行河南省分行 金融助农增收促振兴

为深入贯彻落实乡村振兴战略,进一步打通优质农产品从田间到餐桌的“最后一公里”,近日,交通银行河南省分行联合河南省消费帮扶公共服务平台,在该行餐厅成功举办爱心助农现场品鉴活动,通过产品展示与品鉴体验相结合的方式,助力乡村产业发展。活动期间,该行员工积极参与,现场下单179人次,实现消费9500元。据了解,“河南省消费帮扶公共服务平台”小程序,已精心布置八大类、50多款产品,产品均为优惠专属定价,后期还将根据员工需求不断丰富。未来,该行将继续贯彻落实总行定点帮扶工作相关要求,不断创新工作方法,积极探索“线上+线下”融合等多元路径,为助力乡村全面振兴贡献更多力量。姣姣

光大银行郑州分行 成功承销中期票据10亿元

7月17日,由光大银行郑州分行作为主承销商,河南交通投资集团有限公司2025年度第二期10亿元中期票据完成发行,进一步夯实了光大银行与河南交投集团的合作基础。此前,光大集团党委委员、副总经理洪波带队拜访河南交投集团。为进一步落实合作共识,光大银行郑州分行迅速行动,积极对接企业需求。在光大集团和总行领导的大力支持下,最终该笔15年期中期票据业务以2.25%的票面利率完成发行,系交投集团在银行间市场首次发行的15年期债券,其票面利率较当日估值低5bp,一举创下同期限、同市场、全国交通行业历史最低纪录。马鸣

工商银行郑州分行 深耕数字金融大文章

一直以来,工商银行郑州分行紧扣数字化转型战略,深耕数字金融大文章,以做好“战略与执行”“科技与业务”“创新与风控”三融合,助推旗舰分行建设迭代升级。首先,深化政策传导,推动落地见效。积极开展数字金融相关政策、监管要求的精准解读与宣导,确保理解到位、执行有力。其次,聚焦重点领域,扎实推进“数字行动”。以“数字行动”系列工作任务为核心抓手,聚焦关键场景,深化金融科技应用,加速推进业务流程优化,提升数字化风控能力、服务能力与客户体验。最后,坚守安全保障,筑牢发展根基。持续加强系统平台、信息安全、网络安全等基础安全保障,强化互联网资产管理,夯实安全管理主体责任,严控增量,管好存量,为数字金融业务提供坚实保障。李欣

郑州银行 金融赋能地方经济高质量发展

作为地方金融的主力军,郑州银行始终坚守服务地方经济的初心使命,将自身发展深度融入地方经济社会发展大局。据了解,截至一季度末,该行资产总额首次突破7000亿元大关,贷款总额突破4000亿元,营业收入34.75亿元,个人贷款达935.78亿元。同时,通过449个社区服务站和2818个惠农服务站,将金融服务延伸至基层,切实提升了服务的普惠性。此外,该行还将金融资源精准投向实体经济,重点服务了中原科技城智能科技产业园、奥林匹克体育中心等全市重点项目。针对企业发展中的难点,提供“一企一策”的支持,用实际行动践行金融担当。郑讯

中国人寿 上半年赔付金额超300亿元

近日,中国人寿保险股份有限公司发布了2025年上半年理赔服务报告。报告显示,该公司2025年上半年赔付件数超1214万件,赔付金额超302亿元,获赔率99.6%,稳居行业前列。其中,服务乡村人口近224万人次,赔付金额超79亿元;服务残疾客户超5.3万人次,赔付金额超8800万元;服务老年客户近190万人次,赔付金额超36亿元。此外,该公司持续深化理赔直付服务和打造“免报案+免交费+免资料”的极致无感服务,上半年赔案量超391万件,赔付金额超21亿元。一站式直付案件量超200万件。一个个数字背后,是该公司守护人民美好生活的真实见证。郑讯

教你投资帮你理财助你创业