



暑期学车热 车轮滚滚向“钱”进



驾校练车现场



学员在智慧教学平台上练车

7月骄阳似火,郑州各大驾校训练场地上却是一番更炽热的景象。方向盘在年轻学员手中谨慎转动,引擎轰鸣与教练指令交织,一场属于暑期的“学车热”正在上演。

方向盘上的“暑期计划”

在新郑南龙湖一所知名驾校内,大学生李然每日上午准时出现在训练场。防晒冰袖、遮阳帽全副武装,皮肤依然晒得发红,却掩不住眼中兴奋:“暑假时间长,拿下驾照就是解锁新技能,还能增加自己的实践学分,以后实习、出游都方便,这笔投入值得。”

“高考结束后,驾照就是我的‘成人礼’。”刚满18岁的小王擦着额头的汗在训练场边等待练车。他算过一笔账:暑期两个月时间充足,学费3000元左右,相比大学开学后零零碎碎请假学车,不仅省心,长远看还节省了时间成本。像小王这样将驾照列入“暑期必做清单”的准大学生,构成了驾校学员的主力军。

教练张强感受尤为直观:“今年暑期班提前爆满,报名量同比增长约30%,教练的日程表排得满满当当,95后、00后是主力军,很多学员主动要求加练,这股拼劲儿多年未见。”

不远处,职场新人李女士正练习倒车入库。“同事们基本都有驾照,公司组织自驾游我总得蹭车,太不方便了。”她坦言,在郑州这样快速发展的城市,驾驶技能已从“加分项”变成职场“必需品”,多一项技能就多一分安全感。她报名了VIP班,希望压缩学车周期,尽快持证上路。记者走访发现,相较于平日,郑州多数驾校普通班的暑期学费普遍上涨300~500元,维持在3000~4500元,部分提供空调车、灵活约车服务的“高端班型”更受青睐。

车轮转动带来“新经济”

暑期驾校经济的持续升温,折射出人们对实用技能投资的普遍认同,这股“热浪”之下,是个人规划与市场需求在方向盘上的精准对接,驱动着驾培市场不断前行。

驾校的火爆是观察区域消费活力的一扇窗口。产业链条共振升温,驾培市场繁荣直接带动考场周边餐饮住宿均迎来季节性高峰,形成一个充满韧性的“暑期经济生态圈”。

在郑东新区一所知名驾校内,给学员提供空调休息室、一对一指导、心理疏导的“精品班”备受青睐,显示消费者愿意为优质体验和服务付费,推动行业良性升级。

曾几何时,“一辆车、一条路、一位教练”是驾培的经典画面。如今在郑州,科技正成为

市场需求推动服务升级

方向盘前年轻的身影,不仅转动着个人出行的未来,更以技能投资驱动了培训市场的迭代升级。目前,郑州正在招生培训的驾校有270多所。在我市交通运输管理部门指导下,多所驾校纷纷引入更贴近实际路况的考评标准,强调安全意识和文明驾驶习惯的养成,从源头提升驾驶员素质。

多所驾校负责人表示,智能化投入初期虽增成本,但学员满意度、考试通过率及品牌美誉度的显著提升,已为发展注入强劲动能。

郑州市机动车驾驶员培训行业协会秘书长吴永生说:“郑州多家驾校都在探索转型升级,以前拼价格,现在拼价值。谁能为学员创造更优学习体验与安全保障,谁就能赢得未来。”

吴永生提醒家长和学生,选择驾校时,尽量找离家近且正规靠谱的驾校,一要看资质,

撬动行业革新的杠杆。“为了适应年轻学员的学习需求,驾校引入了AI机器人和智慧教学平台,通过科技赋能提升培训体验,一名教练可通过中央控制台同时监控10辆训练车。”某连锁驾校负责人坦言,“面对同质化竞争,头部驾校率先破局。空调智能模拟器、APP实时预约练车、夜间及周末弹性训练时段已成标配,服务是护城河,学员体验直接决定口碑和复购率。”

“暑期驾校的蓬勃景象,折射出郑州年轻人口充沛活力与进取心态。”学员王先生告诉记者,郑州都市圈扩张迅猛,“半小时通勤圈”逐步成型。汽车已经变为生活必需品,驾照成为“刚需通行证”,自然成为年轻人投资自我的优先选项。

二要看口碑,三要看通过率,四要看合同,保障学员的合法权益。每个驾校的报名费用都不一样,要提前问清楚费用包含什么。特别是看到路边吆喝“包教包会包拿证”的,千万不要脑袋一热就报名,多考虑多了解,一定要问清楚培训内容、收费明细等。

为加强全市驾培行业服务提升,郑州市交通运输局今年下发了《关于进一步加强全市驾培行业服务提升的通知》,提出要督促驾培机构严格培训合同签订,明确双方权利义务,按照合同约定提供培训服务,保障学员自主选择教练员的合法权益。对全市驾培行业投诉进行定期统计分析,对投诉量居高不下、驾培机构,要研究实行提前预警和公示制度,发布驾培服务“红黑榜”,督促驾培机构主动提升服务水平。

本报记者 张倩 文/图

财知道

我省一批直播电商 违法行为被通报

本报讯(记者 李爱琴)7月29日,省市场监管局公布一批直播电商典型案例,以进一步震慑违法违规行,引导直播电商经营主体依法合规经营,共同营造网络交易良好生态。

郑州某科技有限公司销售不符合国家标准的产案

经查,郑州某科技有限公司在某平台开设店铺,通过直播形式对外销售某品牌“取暖器(2024语音至尊旗舰款)”,上述取暖器经检测耐热和耐燃(不包括针焰试验)项目不符合国家强制性标准。当事人的行为违反了《中华人民共和国产品质量法》相关规定。2025年3月,郑州市市场监管局依法责令当事人停止违法行为,并处罚没款3.84万元。

平顶山某电器有限公司销售不符合国家标准的产案

经查,平顶山市某电器有限公司在某平台开设店铺,通过直播销售某品牌换气扇产品,该换气扇产品经抽样检测“对触及带电部件的防护”“结构”“电源连接和外部软线”“接地措施”项目不符合国家强制性标准。当事人的行为违反了《中华人民共和国产品质量法》相关规定。2025年2月,平顶山市湛河区市场监管局依法责令当事人停止违法行为,并处罚没款5800元。

南阳市镇平县某玉器销售铺虚假宣传案

经查,镇平县某玉器销售铺在某平台开设直播间销售玉器小件配饰,当事人在直播过程中向观众夸大介绍所售商品具有收藏和升值功能,并利用直播间悬挂经营者与北京玉雕大师的拼图合影及参加“北京2024中外传统文化交流”新闻发布会等相关宣传信息,欺骗和误导消费者下单购买,当事人无法证明其宣传内容的真实性。当事人的行为违反了现行《中华人民共和国反不正当竞争法》相关规定。2025年5月,镇平县市场监管局责令当事人停止违法行为,并处罚款10万元。

濮阳某商贸有限公司虚假宣传案

经查,濮阳某商贸有限公司在某平台开设两个直播间销售鞋类产品,直播过程中当事人利用多部手机在直播间充当“水军”,进行评论和虚假下单。当事人的行为违反了现行《中华人民共和国反不正当竞争法》相关规定。2024年9月,濮阳市市场监管局责令当事人改正违法行为,并处罚款2万元。

南阳某农业科技有限公司虚假广告案

经查,南阳某农业科技有限公司在某平台上通过直播进行招商和销售商品,当事人在直播招商及培训过程中虚构招商项目具有50%利润,诱导对鸡蛋进行虚假标注;在直播销售保健食品过程中宣称具有疾病预防、治疗功能,诱导老年人消费,当事人无法证明其宣传内容的真实性。当事人的行为违反了《中华人民共和国广告法》相关规定。2025年6月,南阳市市场监管局对当事人的违法行为处以罚款7万元。

郑州某网络科技有限公司虚假广告案

经查,郑州某网络科技有限公司在某平台开设店铺,通过直播销售膏药类产品,当事人在未说明其所售产品只是辅助治疗的前提下,对产品治疗颈椎病的效果进行虚假宣传,且在店铺网页宣传“张氏后裔第57代中医传承人”“中医世家”,当事人无法证明其宣传内容的真实性。当事人的行为违反了《中华人民共和国广告法》相关规定。2025年5月,郑州市市场监管局对当事人的违法行为处以罚款20万元。