

郑州期货产业园(一期): 搭金融平台 助城市发展



郑州期货产业园(一期)项目效果图

在郑东新区龙湖北岸,距离郑州明星企业超聚变不远,数座新楼拔地而起,锥形尽显,这就是建设中的郑州期货产业园(一期)项目,6栋主楼已封顶,预计2026年竣工,这里将打造全国首个产业链条完整、政务服务先进、具有全球影响力的期货类专门园区。

郑州期货产业园(一期)项目位于郑东新区龙湖北岸,占地面积约75亩,规划总建筑面积22万平方米,共建设9栋楼宇,业态包括酒店、写字楼、公寓、地下商业等,总投资16亿元。

经济是肌体,金融是血脉,两者共生共荣。记者了解到,为充分发挥郑州商品交易所作为国家重要金融基础设施平台的优势,河南省政府、郑州市政府相继出台《河南省人民政府关于支持郑州商品交易所优势再造的意见》和《郑州市人民政府关于支持期货业高质量发展全面实施“期货+”战略的实施意见》,最终郑州期货产业园项目落户郑东新区,并由郑东新区区属国有平台公司东龙集团负责该项目的配套建设。

“郑州期货产业园项目于2025年1月份进场施工,经过紧锣密鼓的施工组织,于今年6月份完成6栋主楼封顶。”项目总包单位中国建筑第八工程局有限公司相关负责人介绍,项目计划今年年底完成整体形象进度的60%,2026年3月31日幕墙施工完成,2026年6月30日景观、内装施工完成,2026年12月31日竣工验收完成。

记者了解到,项目自进场施工以来,面临雨季施工、深基坑作业、大规模土方外运等多重挑战。项目团队精心统筹各专业施工工序,通过科学部署与通力协作,综合采用基坑内“轻型井点+无砂管井”降水、优化土方开挖顺序、合理调配机械设备等措施,克服了地下水位高、大体量土方开挖等难题,圆满完成了主体结构封顶任务。

郑州期货产业园建成后,将

依托郑商所作为国家重要金融基础设施平台的优势,有效发挥郑商所的带动效应,引进期货及相关配套的金融、科技、生产性服务企业,在促进产业结构调整和发展经济等方面发挥辐射、示范和带动作用。

与项目建设同步,其招商也在抓紧推进。根据郑东新区管委会发布的《关于支持郑州商品交易所优势再造的实施规划》意见,期货产业园项目将围绕期货产业全链条上、中、下游各个环节的重点招商对象进行产业导入,招商采取“三步走”战略:

积极进行产业导入。包括大宗商品生产商、贸易商、供应链企业、资管公司以及配套的互联网企业、数据资讯服务商、期货交易团队。通过以上产业落地,着力解决产业链距离限制并促成相互赋能、互为所需的优秀产业氛围。

逐个打通链条企业痛点难点。在园区设立政务服务中心、人才服务中心、业务交流中心。做到工商、税务、政务、人才、业务全链条服务,提升客户办事效率,解决大宗商品及期货链条中客户开票难、人才短缺、业务对接难的核心痛点。

由开发商积极转型为产业服务商和孵化器。着手建立专业运营团队,为期货产业、大宗商品类高专业度行业聚集园区做好园区服务,提供产业孵化,着力打造国内首个期货产业聚集标杆园区。

同时,东龙集团深入研究期货产业链上下游企业,制定并列出招商图谱,研究出台服务政策,开展产业链链主企业招商,目前已与河南物产集团、河南省粮食投资集团、郑州粮食批发市场等10余家行业龙头企业进行了接洽并达成合作意向。

项目落地后,预计将引入期货及大宗商品产业链上下游企业200余家,拉动地方就业约7000人,年产值超70亿元,年税收超3.5亿元。

记者 覃岩峰

“首店多得看不过来,现在郑州的购物环境真是太棒了。”还没到周末,但在金水路与东风南路交叉口的郑东万象城内,已经是人流如织的场景,许多从郑州东站下高铁的旅客也第一时间赶过来,沉浸式打卡郑东新区这个新落成的商业综合体。

郑东万象城: 城市综合体 释放更多“消费磁场”

交通便利、首店云集……这是很多第一次来郑东万象城顾客最深刻的感受,也是市民们这个夏天最好的降暑地之一。记者了解到,郑东万象城综合体项目总投资133亿元,总建筑面积101.7万平方米,项目商业分为南北两个地块,定位“北高南潮”,包含丰富的国际一二线品牌、潮流零售、人气餐饮、生活方式等丰富业态,各业态首店近100家,品牌旗舰店共创新40家,其中数十家高端户外运动旗舰店和科技轻奢双层旗舰店首次亮相河南。

“开业以来,我们业绩每天都有新突破,这里的人气是最好的保障。”记者了解到,郑东万象城于2025年6月28日开业,是由华润置地和杭州建杭和诚置业共同开发打造的标杆商业体。项目总建筑面积24.1万平方米,商业空间地下2层,地上7层(局部8层),规划品牌数量550个,规划停车位2018个,能够最大程度满足顾客的停车购物需求。

KOLON、ALOMON……在郑东万象城里,汇聚了全国首店11家,河南首店104家,旗舰店55家,其中,旗舰店有HELLY HANSEN、Wilson等户外品牌顶级店型,打造高端运动最强生态;以MUJI、UNIQLO、UR为代表的快时尚矩阵,成为年轻人的最佳购物场所。

与此同时,为了满足不同群体的购物休闲需求,郑东万

象城综合业态以华为双层旗舰店、OPPO三层旗舰店、小米车类旗舰店为代表的科技轻奢组合,在店铺级别、品类完整度上全面领先市场。餐饮业态则引入超150家餐饮品牌,包含皮爷咖啡、牛排家、山石榴、爱意、Q-FLAVORFUL等重量级品牌首进河南,塑造全城最新潮极致的餐饮体验。项目整体打造质感、多元、新潮的综合产品力最佳的当代城市综合体。

可以说,郑东万象城的启幕,直接带动高铁东站商圈商业密度与消费能级提升,形成辐射中原城市群的“消费磁场”。

不仅如此,郑东万象城周边聚集绿地之窗、楷林国际等商务集群,通过“商业+办公+居住”联动,推动高铁东站片区从“过境枢纽”向“产业高地”升级。该区域目前已形成了以郑东万象城、弘坊、新田360、海汇港、汇艺银河里为代表,以高端+枢纽+自贸区+文化+时尚+首店+艺术为特色的商业形态。

“在项目筹备期间,我们成立服务专班,提供‘一对一’服务,确保项目顺利开业。”郑东新区管委会相关负责人表示,郑东新区将持续优化营商环境,推进商圈智慧化改造,以郑东万象城为引擎,构建“枢纽经济+总部经济+数字经济”融合发展的新格局,为全省经济发展注入新动能。

记者 覃岩峰 文/图



郑东万象城