

多元场景精彩纷呈
夏日消费活力四射

郑州金融岛岸边,情侣们争相合影,手机镜头闪烁不停;郑东万象城内,购物的顾客络绎不绝;郑州东站蜜雪冰城总部,拉着行李箱前来打卡的人笑脸如嫣……进入夏季,一个个郑东新区火热的消费图景精彩呈现。

从商圈提质到夜间经济焕新,从大宗消费扩容到首店经济崛起,郑东新区不断打造消费新引擎,展现着这里多元消费的蓬勃活力,释放着区域消费的新动能。



银泰汇聚众多时尚元素,吸引众多年轻人前来体验 记者 马健 图

龙湖金融岛 推动消费从周期性爆发转向常态化活力

夜晚,龙湖金融岛灯火通明,餐饮、潮牌……环岛而依的郑州银泰 inPARK 数家商户里人流如织,充满个性化的店面装修与琳琅满目的商品,满足着不同人群的个性化需求。

龙湖金融岛拥有 2.3 公里的环湖商业步道,5.6 平方公里水域及周边公园,是郑州城市新的地标。环湖的郑州银泰 inPARK 作为景观地标性高端商业综合体,自开业以来,通过“景观商业”的深度融合,引进了野狗商店、nineT 等沉浸式消费场景,让人陶醉其中。

野狗商店内艺术策展与书籍陈列相映成趣, GREENHEAD 绿脑袋的绿植空间让人与自然和谐共生,而布嬢嬢酸菜牛肉火锅则复刻了云南非遗技艺与苍山洱海景观,形成独特的文化体验场域。

让城市对青年更友好,让青年在城市更有为。郑州

银泰 inPARK 通过“运动潮牌+品质餐饮”的业态互补,构建东西半岛的活力生态,引入的 Brompton、New Balance 等国际品牌与本土主理人品牌形成碰撞,既彰显国际视野,又孵化本土创新力量。

越来越多的首店让金融岛更具吸引力和活力。数据显示,郑州银泰 inPARK 已吸引 60 多家河南首店入驻,首店占比高达 52%,涵盖潮流运动、特色餐饮、户外生活等多元业态,日均客流量突破 4 万人次。

丰富多彩的文商旅融合活动,让龙湖金融岛更具吸引力。2025 年,郑州银泰 inPARK 计划联合华为、麦当劳等品牌推出近 300 场主题活动,并开发天台、连廊等新场景,持续“落日时光应援音乐会”原创 IP,将传统节庆与时令热点结合,推动消费从周期性爆发转向常态化活力,为郑州建设国际消费中心城市注入新动能。

郑东万象城 40%+品牌首次亮相郑州市场

前不久,备受瞩目的郑东万象城开业,作为郑东新区招商引资的重大成果,该项目的落成标志着郑州高铁东站商圈发展取得了突破性进展。

开业现场,人流涌动,不少顾客早早来到门口等待,等着打卡郑州首个融合“盒子 MALL+开放式街区”的超级商业综合体。从项目本身来看,郑东万象城项目位于郑东新区核心区域,商业建筑面积 24.1 万平方米,项目毗邻政务中心、商务中心和交通中心,地铁 1 号线接驳直达,距高铁站仅 6 分钟车程。

首店、首发是这里的名片。郑东万象城携手 540 家多元化品牌,其中

超 100 家城市首店及近 50 家城市旗舰店,打造极致生活场景,涵盖国际时尚、精品零售、潮流运动、格调餐饮、美妆高化、精品超市等各类业态。在餐饮方面,引入超 150 家餐饮品牌,其中 40%+品牌为首次亮相郑州市市场。

如今,该项目周边聚集绿地之窗、楷林国际等商务集群,通过“商业+办公+居住”联动,推动高铁东站片区从“过境枢纽”向“产业高地”升级。该区域目前已形成了以郑东万象城、弘坊、新田 360、海汇港、汇艺银河里等为代表,以“高端+枢纽+自贸区+文化+时尚+首店+艺术”为特色的商业形态。

蜜雪冰城总部 亮眼数据彰显品牌影响力

进入暑假,郑州东站旅客日益增多,大家穿行于高楼林立的东站东西广场,都忍不住到东广场附近的蜜雪冰城总部基地打卡。

蜜雪冰城总部基地用地面积 33 亩,建设面积达 12.7 万平方米,其建设内容丰富多样,涵盖蜜雪全球数字化中心、蜜雪平台经济运营中心、蜜雪产品研发中心、蜜雪海外发展中心、雪王 IP 文旅中心、蜜雪总部旗舰店等板块。

蜜雪冰城总部旗舰店

的运营,成为郑州东站商业板块的一颗璀璨新星。自试运营以来,该店凭借独特的品牌魅力和丰富的产品种类,展现出强劲的客流吸引力。节假日期间,单日最高客流量达 4.6 万人次,单日营业额峰值突破 35 万元。在清明节假期 3 天内,累计营业额更是突破 100 万元,这一亮眼的数据不仅彰显了蜜雪冰城的品牌影响力,也使其成为郑州商业领域的标志性亮点。记者 王阳



郑东万象城盛大启幕,郑州商业再添一处新地标 记者 李新华 图



前来蜜雪冰城总部打卡的人络绎不绝 记者 马健 图