



寻访抗战印迹 传承复兴力量

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年新闻行动

指导：中国地市报研究会
主办：镇江报业传媒集团 主创：郑州晚报

奇袭日军飞机场

在郑少洛高速登封西站出口西北1公里处有片黄岗，其中静静矗立着一座“日军侵华飞机场”石碑，庄严肃穆。80年前的一个深夜，此处见证了八路军豫西抗日先遣支队的一场浴血鏖战，英勇的将士们奇袭登封日军飞机场，杀敌救民，威震四方！

老人回忆
两万多村民被抓去修机场

1944年4月，日军渡过黄河，向国民党军队发起突然进攻。短短一个多月，国民党损失了20余万兵力，失去了38座县城。5月6日，登封沦陷。

日寇侵占登封后不久就在登封和周边的伊川、偃师等地强征了两万多名民工赶修飞机场。

“日本兵真不是人啊，只让干活不给吃的，不少老乡累死、饿死了！”家住登封市徐庄镇的徐松年老人，今年已经95岁，回忆起当时的惨状仍是眼含热泪，愤恨不已。

“登封几乎每个村庄都被抓去了不少人。民工们自带干粮，每家都要去，5天一轮。”14岁的徐松年就这样被强拉着进了工地。日伪军强迫民工在这里铲土填沟、平整地面。修建机场的民工在日伪监工的刺刀和皮鞭下，从事着繁重的体力劳动，忍受着沉重的劳役，又无法摆脱敌人，整日在死亡线上挣扎……

然袭击的日伪军晕头转向，乱成一团。很快，飞机场工地的60多名日伪军被八路军全部消灭。

激战的同时，战士们向工棚里的民工连声高喊：“乡亲们！我们是黄河北过来的八路军！是共产党、毛主席派来的！”“我们是来打日本鬼子的，是解救你们的，鬼子被消灭了，你们快跑呀！”黑压压的人群似潮水般涌动起来，霎时间，人声鼎沸，几股人流向打开的铁丝网缺口涌去。“我当时正在睡觉，迷迷糊糊被大人拉起来就跑，跑了很远还能听见机场方向的枪炮声……”徐松年说。敌人修飞机场的炸药库被大火引爆，巨大的声响震撼着巍巍嵩山，震撼着古老的登封县城。战斗结束后，皮定均带领部队在机场徘徊了一个多小时：“等民工们跑出十里八里，鬼子追不上了，我们再撤退！”

小战大胜
八路军威名远扬

“被解救的两万多名民工成了八路军的义务宣传员。他们一传十、十传百，嵩山周围几个县的群众都知道八路军来打日本鬼子了。”登封市老促会的杨战伟告诉记者。各村的乡亲们围着返家的民工，问长问短，打听八路军打飞机场解救民工的情况。有老百姓拿着竹板走街串巷，高兴地唱道：“八路军过黄河，汉奸鬼子不得活。八路军，是神兵，刚打飞机场，又打白栗坪……”

在中国抗战史上，夜袭登封日军飞机场是一场小战斗，但它在政治上的影响远远超过了军事上的影响。皮定均曾说过，夜袭机场是支队挺进豫西后第一个成功的战例，付出的代价最小，政治影响最大。

如今，嵩山满目苍翠，百姓安居乐业，昔日的战场已经不复存在，夜袭日军的硝烟早已散去，但一首民谣仍在民间传颂：“八月十四月亮明，豫西来了皮司令。夜袭登封飞机场，解放民工两万名……”这是英雄们用鲜血铸就的丰功伟绩，是英雄们用生命换回的大好河山，豫西人民永远不会忘记！

本报记者 李晓光

央视关注暑期“热”经济，5分钟报道中牟新区
夜游电影小镇
沉浸式体验“步步有戏”

视频截图

本报讯(记者 卢文军)昨晚，央视二套经济信息联播栏目用5分钟报道了暑期“热”经济中的中牟新区。

每当夜幕降临，电影小镇整个园区化身灯光璀璨的沉浸式剧场，游客置身其中，仿佛走上了百年前老郑州的街头。将近晚上9点，记者身后的游客仍然是摩肩接踵，非常热闹。小镇夜游的魅力到底在哪儿呢？一个重要的关键词就是沉浸感，而这份沉浸感首先就来自灯火通明的街道。每到夜晚，街道两旁的霓虹灯装点的招牌依次亮起，饭庄、百货店、歌舞院这些复古的店铺，还原出老电影里面的夜景，游客穿行其间，仿佛走入了百年前的老郑州。

这些都是20世纪二三十年代真实存在过郑州的店铺。当然，沉浸的感受还离不开这里的演员们，街道上一些歌女、车夫穿梭其间，游客可以跟他们随时打卡拍照。更为有趣的是，他们也会主动和游客搭讪，挑选出当晚的幸运儿。这些幸运的游客会得到什么呢？游客摇身

一变也成为巡游节目一路有戏当中的演员。他们会跟随着花车，随着灯光、音乐，一路跟随演员前行，获得体验感拉满的感受。

除了以电影为主题的巡游演出，景区也在变着花样上新各类不同主题的节日。今年夏天，小镇的水剧场将非遗打铁花和泼水大战无缝衔接。游客欣赏完流星飞瀑、燕走游龙的火树表演后，在近期河南体感超过50摄氏度的夏日内享受清凉。

而在景区的另一端，一片悬挂着复古彩灯的广场上，一场怀旧金曲串烧的音乐会也同步上演。今年夏天，景区专门新设了300个充气沙发，让玩累了的人们能够在此歇脚听歌。

7月下旬以来，景区的人流量持续升温。日均游客量超过了1万人次，较上个月翻倍式增长。其中，夜游游客的占比超过了60%。这样的热闹不止停留在电影小镇，就在距离这里8公里的半径之内，汇聚了戏剧、海洋、水上项目等不同主题的7家乐园，暑期每天共新增超过100场演艺节目。差异

化的定位和集群式的发展，让游客从一日体验游拓展到多日深度游。

在电影小镇，一系列互动演艺节目提升了游客体验，也让演艺人才的需求出现增长，越来越多的年轻人加入演职队伍当中，为游客提供独特的文化体验与情绪价值。在老村庄的学堂大院儿里，一场河南话教学吸引了众多游客围坐。演员扮演的教书先生邀请游客上台体验，用河南俚语造句，用河南话念诗，感受河南方言的独特魅力。今年电影小镇一共推出了6个暑期新节目，游客和演员可以玩儿诗词飞花令、跳大绳、骑单车等游戏，互动程度大幅增加。这也带动了景区对年轻活泼、即兴能力强的演员的需求量。

在人员安排上，相比去年来说增加了将近20%。进入暑期，景区游客量几乎翻倍增长，为新来的青年演员带来了更多演出机会，同时也吸引了不少外地的年轻演员。

截至目前，中牟各大景区暑期上新节目超过40种，演员数量同比增长约20%。