

晨曦微露，二七塔的钟声悠扬荡开，如涟漪般漫过郑州的街巷楼宇，一声声，浑厚而悠远。阳光洒照德化街，又一个忙碌的清晨降临。百年来，这里的商幡总在风里猎猎作响，响的不仅是布帛，更是不屈不挠的商业精魂，诉说着一个“德”字贯通南北、历经百年的不老传奇；岁月流转中，它织就的不仅是繁华市井，更是一部摊开的、页页浸润着商都郑州脉动的厚重典籍。



德化步行街

百年德化街： 诉说着一个“德”字 贯通南北、历经百年的不老传奇

涅槃：
从荒冢到商街
一个“德”字定乾坤

“古管城西王家墓，前明都堂埋骨处。沧桑一变万事非，此墓逼近火车路……”郑州知州王莲塘笔下的野鸡岗，曾是荒冢累累的野地。谁也想不到，这片被视作“晦气地”的土坡，会成为日后郑州最金贵的商脉。

1904年，京汉铁路的长鸣像一把钥匙，撬开了郑州的商门。铁轨铺到哪里，商机就长到哪里，野鸡岗的野草间，开始冒出挑着担子的货郎、搭着草棚的摊贩。

1905年，河南巡抚陈夔龙看到了铁路枢纽的红利，奏请在郑州设立商埠——火车站东北侧，一条新街破土而出，初名“惠仁街”，盼着“以仁经商”，商埠区蓝图初展。

然“惠”音近“毁”，客商皆嫌“惠仁”谐音“毁人”，大不吉。主持开发此地的湖北籍士绅刘邦骥闻之，遂引《韩非子·难一》名句：“舜其信仁乎！乃躬藉处苦而民从之。故曰：圣人之德化乎！”力主易名“德化”，取“以德立商，感化世人”之意。众商称善，商道理想自此烙印街衢。

得益于铁路枢纽的滋养和“以德立商”理念的引领，德化街的商业脉搏日益强劲。到20世纪30年代以后，其发展已如日中天。“天天如赶会，日日似过年”——老郑州人曾这样介绍彼时街市的鼎沸喧嚣。德茂祥酱菜园、同仁堂药铺、五洲派报社、俊泰钱庄……这些独特印记无声地诉说着一个不争的事实：就在这长不过400米、宽仅10米的方寸之地，已然汇聚起中原最蓬勃的商脉。

德化街亦是铭刻红色记忆的革命名街。1923年2月，在震惊中外的二七风暴中，革命烈士喋血长春桥（今二七广场区域），淬炼出英勇、团结、牺牲、奉献的革命精神，铸就了这条老街永恒的红色丰碑。

转身：国营浪潮里 老招牌的新滋味

1948年10月，郑州解放的号角，吹散了旧时代的烟尘。德化街也迎来了崭新的时代律动。

1948年冬天，一场蜕变悄然开始，其最初的印记镌刻在门楣之上——大同路上“郑州喜旺南铺”的招牌被摘下，换上了“郑州国营百货商店”的崭新名号。这是郑州市第一家国营商店，它如同一粒种子，在这片土地上扎根发芽。

紧随其后的，是一场席卷老字号的国营浪潮。从1949年到1966年，德化街的老面孔，纷纷披上了时代的“新装”，如

“小有天”“同仁堂”等。“老蔡记”也顺应时代洪流挂上了国营招牌，其老灶的热气至今未曾断绝，飘散着蒸饺鲜香的味道，依然是街坊四邻的心头好。

街边的新楼也如雨后春笋般次第落成。刘胡兰副食品大楼拔地而起，妇女儿童用品商店、新华书店等崭新的国营名店相继落成。它们与改造后的老字号并肩而立，共同编织着德化街的新繁华。

鼎盛之时，这条不算宽阔的老街，奇迹般地汇聚了老字号、新名店总计60余家。商品的种类，更是从新中国成立前

的800多种，激增至4000多种。丝绸呢料、百货服装、皮毛花布、水果干货，来自天南地北的货品琳琅满目。更有河南本土引以为傲的珍品聚集：新郑大枣、荥阳柿饼、武陟油茶面，还有珍珠粉、酥糖、“邙山”牌蛋松果等，让这里也充满了浓郁的乡土气息。

细数之下，23家百货店、20家钟表店、14家医药店、23家布店、6家鞋业店，加上图书馆、理发店、照相馆、浴池……120多家大小商户在此扎根，德化街稳坐郑州商业中心的头把交椅。

烽烟：商战里的高光 老街的“成年礼”

1989年的春天，德化街北口竖起一座亮闪闪的楼。“亚细亚”三个鎏金大字在阳光下晃眼。“中原之行哪里去？郑州亚细亚！”——这句在中央电视台播出的广告语轰动全国，将德化街推向高光时刻，也将这条古老的商业街推向了改革开放以来最耀眼的聚光灯下。一场被载入中国商业史的“郑州商战”就此拉开帷幕。

郑州百货大楼、华联商厦、商城大

厦等商业巨头，在震惊与压力下被迫迎战。价格战、服务战、广告战、环境战……一时间，德化街及其周边硝烟弥漫，战鼓擂动。

这场商战，极大地刺激了市场活力，更新了消费者的购物观念，也深刻地推动了郑州乃至全国商业的现代化进程。

这场仗，让德化街成了全国商业的“明星”。可潮水总有退的时候。20世

纪90年代中后期，随着城市骨架拉大、消费升级，金博大、丹尼斯等体量更大、业态更新颖、位置更优越的大型综合购物中心在二七广场以北区域迅速崛起。

德化街的光华开始黯淡。它迫使人们思考：一条老街，如何在现代化浪潮中守住根脉，焕发新生？“德”的传承，在霓虹闪烁的新时代，又该以何种姿态呈现？

新韵：步行街的蝶变 老故事新讲法

当新千年的钟声敲响，时代再次向德化街投来了关注的目光——2000年8月，郑州市政府正式批复将德化街改造成商业步行街。

1.76亿元的投资，5.8万平方米的拆迁面积，600米长花岗岩铺就的崭新路面……一场规模宏大的“城市手术”有条不紊地进行。2002年12月28日，德化商业步行街洗尽铅华，以全新的面貌惊艳亮相。改造并非简单的推倒重建，而是处处彰显着对历史的尊重与文化的匠心。

复兴的脚步并未停歇。2006年4月，“百年德化风情购物公园”开业，人潮如海，万头攒动，盛况空前，宣告着这条老街强大的商业基因与磁石般的吸引力。

同年，德化步行街以其独特的魅力

与成功的改造实践，被中国步行商业街工作委员会授予“中国著名商业街”的称号，成为当时中部地区唯一入选的国家级步行街，与北京的王府井大街、上海的南京路并肩而立，站上了中国商业版图的荣耀之巅。

进入新时代，德化街的转型之路更加注重科技赋能与文化活化。聚焦打造现代商贸中心，致力于打造“最中原·郑中心”样板的商业步行街。2022年1月，德化街被评为首批国家级旅游休闲街区；2024年，德化街所在的二七商圈正式入选“全国示范智慧商圈”，成为郑州唯一国家级示范智慧商圈。

夜幕低垂，如今的德化街霓虹璀璨，人潮涌动不息。眼睛所到之处，尽是传统与新潮激情碰撞：非遗市集人头攒动，百

年老店飘香依旧；亚细亚卓悦城圆弧LED屏成为时尚打卡地，无限城购物中心的粉丝应援活动、密室潮玩吸引着年轻世代，德化新街游人如织，领跑全市零售商业客流密度榜单……智慧光影跃动街巷，青春的欢笑声与市井的烟火气在这里交织，奏响一曲古老街区的青春进行曲。

“一条德化街，半部郑州商业史”。从京汉铁路旁的货郎挑担，到智慧商圈的流光溢彩，德化街以百年商脉为根，以“德”化商魂为魄，在时代浪潮中不断蜕变新生。这条铭刻着郑州商业史诗的老街，正迸发着前所未有的青春活力。它以历史为底蕴，以创新为引擎，续写“德”行天下、商通四海的辉煌篇章，迈向更加繁荣的未来。

本报记者 刘伟平 朱翔宇/文 马健/图