



# 我省将发放1300万元体育消费券

## 首批分三期本月投放,第一期8日晚开抢

为进一步激发群众体育消费活力,释放体育消费市场潜力,点燃暑期消费新热潮,在8月8日我国第17个“全民健身日”到来之际,省体育局将在全省范围内发放1300万元的2025年河南体育消费券。

### 消费券包括 体育服务与体育用品两大类

为促进体育健身场馆、体育培训、体育旅游等体育服务类消费,2025年河南省体育消费券将发放品类调整为体育服务与体育用品两大类,以电子消费券形式发放,分为30元、50元、100元三种面值,包括“满90元减30元”“满150元减50元”“满300元减100元”三种档位,以满足不同消费需求。并计划在2025年12月至2026年2月冰雪季,在全省范围内发放至少50万元冰雪运动消费券,适用于全省滑雪场、滑冰场、冰壶场、室内滑雪馆和滑冰馆等冰雪场馆。

活动期间,每人每轮次每种品类体育消费券各限领1张,每轮次最多领取2张,体育消费券逾期失效不予补发。每一笔消费交易仅限使用1张体育消费券。

### 消费券分批分期发放 看清时间记得抢

消费券发放时间为2025年8月至2026年2月。

第一批体育消费券,将分为三期在8月8日至28日发放。

第一批第一期:8月8日20:00开始发放,有效期至8月14日22:00(以平台公布的有效期为准);第一批第二期:8月15日10:00开始发放,有效期

至8月21日22:00(以平台公布的有效期限为);第一批第三期:8月22日10:00开始发放,有效期至8月28日22:00(以平台公布的有效期限为)。

第二批体育消费券9月至10月发放,具体发放安排另行通知。

2025年12月至2026年2月,计划发放河南省冰雪运动消费券。

根据发放规则,所有在豫人员(包括外地来豫人员)均可申领,河南省范围内参与云闪付、美团活动的体育健身场馆、体育用品专销售企业、体育培训机构、体育旅游项目等商户均可核销,商户须支持云闪付或美团付款方式。

本报记者 郭韬略

## 这场青少年网球挑战赛 8月下旬在郑州挥拍

本报讯(记者 陈凯)8月5日,记者从“FILA KIDS 钻石杯”青少年挑战赛组委会获悉,今年该项赛事郑州站比赛将于8月22日至24日举办。想要参赛的广大青少年网球爱好者8月11日13:00至19日12:00可通过“斐凡成长”小程序报名。

该赛事由北京中国网球公开赛体育推广有限公司主办,设有男、女单打两个项目,分为U8、U10、U12、U14四个年龄组别。该项赛事自2021年创办以来,赛事规模、参赛人数、覆盖范围及社会影响力持续提升。本年度赛事设置俱乐部赛、城市赛、大区赛、总决赛四级进阶通道,特别新增城市赛冠军直通大区赛机制。

本年度赛区辐射东北、华北、华南、西南及华东五大区域,今年也是该项赛事第三次落户郑州。作为中国网球协会全国青少年网球积分系列赛之一,郑州站比赛U8组比赛将在位于郑州市经开区的郑州市市民健身中心举行,U10、U12、U14组比赛将在位于郑州市惠济区的金河网球中心举行。

值得一提的是,获得各站大区赛U14组男、女单打冠军的选手,将直通目前中国最高级别国际青少年网球赛事之一的中网ITF J300外卡赛。

### 文化中国行·文化重地



## @湖北老乡:快来跟着戏剧游中原

河南将文旅推介搬进武汉剧场



曲艺说唱《运河情》

本报讯(记者 秦华/文 河南省文化和旅游厅/图)将旅游推介搬进剧场,用戏剧艺术讲述中原故事。8月4日晚,由河南省文化和旅游厅、南阳市人民政府主办,南阳市文化广电和旅游局承办的“豫见荆楚·江河有约——跟着戏剧游中原”河南文化旅游(湖北)推广活动在武汉琴台大剧院拉开帷幕。以戏剧为媒,河南将中原文化的厚重底蕴与创新表达带到武汉,向湖北游客发出“跨城追剧”的盛情邀约。

河南与湖北地缘相近、人缘相亲、山水相连、文脉相通,自古就是好邻居、好伙伴。活动现场签订了游客互送战略合作协议,南阳与武汉两地将加强深度融合,进一步实现两地资源共享、客源互送、市场共兴。

此次推介会突破传统模式,将河南特色文旅资源转化为可体验、可互动的文旅产品。活动现场搭建了一个个“浓缩型”的特色文旅展台。三门峡和开封展台的文创成了抢手货,天鹅造型的玩偶和开封字样的冰箱贴夺人眼球;在安阳展台,整只道口烧鸡刚切开,就被试吃的观众“秒光”,工作人员忙不迭补货;在南阳各个展台亮点多多,恐龙玩偶、非遗老醋、剪纸画等,带领大家感受南阳深厚的历史底蕴……这些展区用“可玩、可尝、可感”的方式,让武汉市民真切触摸到河南文化。

河南文旅此次还带来了来自河南各地市的演出节目,观众能在一场推介活动中,多角度欣赏河南特色——《现在出发去南阳》带领观众

一起聆听那段属于南阳的故事;安阳带来的曲艺说唱《运河情》,让大家一起倾听献给运河的动人情书;来自郑州和开封的情景推介《郑州畅游记》《一城宋韵 东京梦华》,带观众领略两座古都的独特魅力……不同地方的节目集中展示,塑造出河南文化多样立体的形象。

由南阳市曲剧团打造的新编历史剧《医圣仲景》邀请观众走进一场关于河南的文化叙事,跳出传统文旅营销的单向输出模式,为武汉市民构建一种更具感染力的情感连接。

随着河南戏曲在湖北响起,这次活动便不仅是剧目宣传,更是一次城市文化厚度的集中展示,通过“先体验、后引流”,将武汉的“戏剧粉丝”转化为赴豫旅游的潜在客群。

## 长篇小说《精神病院手记》 研讨会在郑举行

本报讯(记者 左丽慧)8月5日上午,由省作家协会、省文学院、河南文艺出版社主办的傅爱毛长篇小说《精神病院手记》研讨会在河南省文学院举行。来自省社科院文学研究所、省作协、省文学院、郑州大学、天水师范大学、河南省文艺出版社等单位的专家学者、评论家、作家齐聚一堂,围绕新书的创作及出版,深入探讨精神病患者这一特殊群体的生存状态与内心世界,以及现代人的精神困境与生命意义。

傅爱毛,河南省文学院专业作家,已发表小说近300万字,出版有长篇小说及中短篇小说集,多部作品被多家刊物转载,曾获《小说月报》百花奖、杜甫文学奖等多种文学奖项。多部小说被改编成电影剧本,小说《嫁死》改编的电影《米香》获国内外多种奖项。

《精神病院手记》是傅爱毛十年“深扎”精神病院成果。作者以抑郁症病人的身份住进精神病院,十年间深入接触多位心理医生与精神病医生,对数十名典型的精神病人进行跟踪,探究他们发病的深层起因、治疗过程及预后状况,直面人生的种种终极问题,以深邃的思辨精神、深沉的悲悯情怀,勘察当代人的精神病相,并试图找出疗愈之路。

作家李佩甫认为,傅爱毛集十年之功,以文学的形式写出了当代中国第一部时代生活的“病相报告”,具有很强烈的警示意义。这是一部坚持深入生活,深扎进一个特定领域,长期积累,深刻触及时代脉搏才能写出的“内视化”的文学作品,也是一部结构独特新颖,有强烈思辨意义的长篇小说。