



上班路上听电台、闲暇时赏音乐、睡前听有声书,还有各类“路上教程”伴行……不知不觉间,越来越多的人选择用丰富的音频内容填满日常的碎片时间。

无需占用视觉资源,能轻松融入各种碎片化场景的音频,让越来越多的人习惯用耳朵“聆听世界”。从追更网文、订阅播客到AI合成音、车载音频,声音早已突破传统广播的边界,催生出蓬勃发展的“耳朵经济”。

数据显示,2024年,我国在线音频用户规模达5.4亿人,声音经济产业市场规模达5688.2亿元,成为信息消费领域的新增长点。而这股热潮已悄然走进郑州的线下场景,为郑州都市圈的经济生活激荡起丰富多彩的涟漪。



消费者正在选购智能耳机和蓝牙音箱

“耳朵经济”频出圈 “声”机勃勃入人心

情感价值驱动 小众破圈走向大众

声音一直是重要的媒介形式之一,本身就蕴含着治愈的力量。曾经,广播节目作为“生活背景音”,陪伴了几代人成长。后来在电视和短视频的“视觉经济”冲击下,音频一度式微。如今,它又悄然翻红,以播客、广播剧、有声书等形式,构建“耳朵社交”,成为众多听众的心头好。

“早上起床铃响后我都会习惯性打开播客,解放双眼双手,在故事里刷牙洗漱调节心情。”在郑州上班的孙小荣告诉记者,除了在上班会前听一听今天的新闻资讯,通勤路上、健身途中、学习时刻以及睡前时光,她也会选择戴上耳机,在音频中享受专注状态,填充碎片化时间。

播客中真诚的对话与闲聊在互联网平台破圈传播,引发年轻群体的深度共鸣;改编自热门网文的精品广播剧,凭借精湛配音与精良制作打造“声临其境”的体验,持续驱动用户付费;闭眼“听书”时,AI配音更以平缓沉稳的声调化身助眠白噪音……从通勤到睡前,音频内容已悄然渗透进生活的各个间隙,声音成为日常生活中自然流淌的陪伴。

业内人士表示,播客、有声书、音频课程构成“声音三件套”,且包含内容广泛,无论是历史人文、商业财经等“泛知识”内容,还是生活音乐、个人成长等“泛娱乐”内容,从“Z世代”到“银发族”,不同年龄层的人都能在海量音频内容里找到契合自己的频率。与此同时,凭借“轻打扰、全场景、伴随性”的独特属性,播客等音频媒介内容逐渐成为大众抚慰情绪、缓解焦虑的关键方式。

“好声音”唤醒“耳朵经济”

在郑州市图书馆、地铁、商场内,佩戴耳机学习或闲逛已成为常见景象。人们通过聆听课程或音乐隔绝外界干扰,在声音的屏障内深度沉浸于阅读与学习之中。

“暂时放下手机,在播客主持人的对话中寻找陪伴感,是我缓解压力的一种方式。”随身携带头戴式耳机的小程告诉记者,学习之余他有固定收听播客放松的习惯。他特别提到,主持人常常能精准捕捉听众的日常感受或隐秘心事,传递出稀缺的情绪价值。“有意识地减少屏幕使用时间后,熄灭屏幕、戴上耳机沉浸于声音世界,已成为我格外珍惜的轻松时刻。”小程说。

“播客能够破圈,关键在于它精准击中了现代人的需求痛点。”业内人士表示,在信息爆炸时代,短视频虽带来即时刺激,但内容碎片化、缺乏深度。

“耳朵经济”带火音频设备消费

“耳朵经济”的蓬勃发展,也强力驱动着耳机、智能音箱、车载终端等音频设备的迭代升级。硬件性能与功能体验的持续优化,不仅拓展了音频内容的应用广度与深度,也重塑着用户的收听体验,提供多元选择。

游泳防水耳机、虚拟环绕音效、便携式蓝牙音箱……记者近日走访位于郑州郑东万象城的索尼、Bose专卖店发现,现代耳机产品功能已高度集成化。主动降噪、无线连接、智能交互、音质调校及场景自适应等关键技术,正成为提升用户体验的核心竞争力。

与此同时,语音识别、语音唤醒等技术不断拓展应用边界,催生出智能车载、智能家居等全新场景,让人们在

播客的长音频形式,能完整梳理事件来龙去脉、深入表达观点。

据艾媒咨询数据显示,2024年,中国在线音频用户规模已经达到5.4亿人,中国声音经济产业市场规模达5688.2亿元,预计2029年将突破7400亿元。在这样一个日渐繁荣的声音市场里,听众渴望触及心灵的小众表达,而创作者珍视“我的内容我做主”的自主权与社交互动空间,双方共同奔赴构建起丰富且充满活力的内容生态。

业内人士表示,播客的内容兼顾小众与大众,既有行业信息的分享,也有对公共事件的讨论。在一些访谈类播客中,由于没有面对镜头的形象压力,一些嘉宾的表达反而更加流畅和深刻。这种集深度内容、情感共鸣与多场景适配于一身的特性,正是播客走向大众的“敲门砖”。

工作与生活中更轻松地实现“多任务并行”,上车之后边系安全带边打开音乐,回到家后语音打开空调、电视,在出差、通勤和做家务等日常活动中收听音频产品,已经成了习惯。“周末休闲在家时,甚至能播放12个小时。”赵女士在社交平台分享道。

业内人士表示,“耳朵经济”的兴起,是技术进步与需求升级的相互成就。目前,随着播客影响力扩大,其商业化进程明显提速。同时,应注意其发展不能满足于用户规模的流量狂欢,唯有让声音回归深度陪伴的本质,以优质内容筑底、以社会责任护航,才能让“耳朵经济”真正穿越双耳、抵达人心。本报记者 孙雪苹 文/图

龙湖金融岛入选 新一批省级夜经济集聚区名单

本报讯(记者 侯爱敏)省发展改革委联合省财政厅近日发布新一批省级夜经济集聚区名单,我市龙湖金融岛夜经济集聚区成功入选。

龙湖金融岛夜经济集聚区位于郑东新区龙湖中心岛屿,占地面积约1.07平方公里,重点发展金融、商务、高端商业、会展旅游等业态,是郑东新区建设国际化区域金融中心的重要载体和现代服务业的主要集聚地,也是我市重点打造的金融集聚核心功能区。截至目前,龙湖金融岛沿湖商业招商已完成100%、开业率96%,正式经营商家232家,其中河南首店76家、区域首店55家,吸引了大量年轻人聚集,通过营造多层次、沉浸式、充满“年轻力”的消费场景,进一步提升了郑州城市消费活力。

同批入选的还有洛阳市隋唐宫城区夜经济集聚区、焦作市云台山岸上村夜经济集聚区、南阳市南阳府衙夜经济集聚区。