



# 花钱“买时间”，你买单了吗？

## 财知道

### 9月郑州 多场展会轮番登场

本报讯(成燕 孙婷婷)一场场密集上新的展会正编织起一张连接产业、市场与消费的活力网络,为发展注入新动能。8月5日,记者从郑州国际会展中心获悉,9月份,该中心将举行多场展会活动,覆盖磨料磨具、医疗器械、粮食等行业领域。

据了解,9月10日至13日将举行2025郑州茶博会暨福鼎白茶文化节;9月11日至13日将举行第47届中原医疗器械(2025年秋季)展览会、第五届郑州·中国好粮油产品及机械设备技术交易大会;9月11日至15日将举行2025秋季第42届大河车展;9月16日至17日将举行第37届中原畜牧业交易博览会;9月20日至21日将举行第35届安团家博会;9月20日至22日将举行中国(郑州)国际磨料磨具磨削展览会;9月26日至28日将举行第十五届中国河南国际投资贸易洽谈会。

9月轮番登场的展会,将延续盛夏里会展经济的活力,在供需对接中激活产业链,在人气汇聚中点燃消费力,成为撬动经济增长的新支点,让郑州发展的热力持续在秋意里散播。

一名外卖小哥奔跑在街头 记者 马健 图

在快节奏的现代生活中,时间已成为稀缺的资源之一。越来越多消费者愿意为“省时”买单,这也催生了外卖、跑腿、智能家居等新业态的崛起,推动“时间经济”成为新的商业增长点。

从外卖平台的爆发式增长,到扫地机器人、预制菜的流行,再到即时配送服务的普及,“时间经济”的新蓝海正加速崛起,而这一市场的潜力仍在持续释放。

#### 为“时间”买单者众

因为工作性质居家办公的李女士,工作中经常有收发纸质文件的内容,这些事情她基本都是叫跑腿儿解决。李女士算了这样一笔账:“一去一回基本半天就没了,无论自驾还是打车,费用都高于跑腿儿,而且平台上下个单,就可以专心干其他事儿,省心省时又省力。”

随着城市化进程加快,工作通勤时间延长,人们的生活节奏日益紧张。国家统计局数据显示,今年一季度,全国企业就业人员周平均工作时间为48.5小时。越来越多的消费者为时间买单,让外卖、跑腿儿、代购等新业态日益火爆,与此相关的细分产业领域不断发展壮大。

年近五旬的肖女士近日逛多乐囤、折扣牛的次数明显减少。“前段时间侄女来我家住了几天,她从网上下单的饮料比我到店买的还便宜,而且啤酒、红酒、生活用品什么都能送,我现在很多东西也在线上下单了,下完单该干吗干吗,一会儿就送来了,非常方便。”

也许肖女士没想到的是,不知不觉中,她已经成为即时配送服务的庞大客户群之一。不断壮大的即时零售产业,依托帮消费者省时乃至省钱的服务,快速渗透进越来越多人的生活中,悄然改变着他们的消费模式乃至生活方式。足不出户、半小时东西进门、即时满足,几重因素叠加,为消费者营造出妥妥的幸福感。

#### 商家跑步进入新蓝海

无论代购、跑腿儿、即时零售,还是把人从繁琐家务中解放出来的智能家居,背后都有着“时间经济”的深层逻辑——帮助消费者节约出更多时间,去干自己喜欢的事。

这一新需求带来的新商机,也成为商家纷纷抢占的市场蛋糕。今年以来,外卖大战此起彼伏,市场竞争硝烟弥漫。业内人士表示,外卖大战,本质上是一场“流量入口”的争夺战。

细心的人会发现,外卖平台的业务内容,早已冲出大家熟悉的餐饮领域,实现批量增加,药品、鲜花、日用品等“30分钟达”的广告,遍布城市角落。从最初的餐饮配送到全品类即时零售,恰恰揭示了这一领域的无穷潜力。

#### 未来市场潜力巨大

随着人们追求高质量生活的诉求日益攀升,时间经济的未来市场潜力无穷。业内人士预测,这一领域的细分市场拥有巨大增长空间。

业内人士指出,针对个人的个性化服务有着无限拓展空间,如代遛狗、陪诊,等等。而随着老龄化社会的到来,针对老年人的便捷服务,如送药上门、智能健康监测等也将大有市场。

2024年5月,我省首条低空无人物流配送线路在郑开通,全程8.7公里的配送距离,约10分钟送达。郑州物流行业迎来无人机同城配送新时代。

更快、更好、更便捷,围绕如何提供更高效、贴心的服务,技术

正是踩中了“时间经济”的风口,预制菜市场近年来呈现爆发式增长。从大型超市到便利店,纷纷推出“3分钟送餐”的预制菜套餐,满足都市人快速做饭的需求。专业机构预测,中国预制菜市场规模庞大,行业在迭代中升级,仍将保持高速增长态势。

研究显示,年轻一代(尤其是Z世代)和中产阶层更注重“时间性价比”,也更愿意支付溢价换取便利,为半小时送达的咖啡支付额外配送费,或购买扫地机器人减少家务时间,享受更多闲暇的高质量生活。

人民网数据显示,截至2024年12月,我国网上外卖用户规模达5.92亿人,外卖市场规模达到16357亿元,背后承载着经济发展新活力。

革新正成为商业愿景的强大助力。人工智能帮助提升工作效率已成不争的事实,自动驾驶、无人机配送等技术无疑将进一步提升服务效率。

业内人士表示,时间经济将成为未来商业的主战场。“时间经济”的崛起,反映了现代人对效率与生活品质的双重追求。企业若能精准捕捉消费者在时间管理上的痛点,并提供高效、可靠的解决方案,就将在这一蓝海市场中占据先机。未来,随着技术进步和消费习惯的深化,“花钱买时间”将成为更主流的消费模式,而围绕时间价值的商业创新也将持续涌现。

本报记者 侯爱敏

## 我市智能建造第三批 试点项目名单公布

本报讯(记者 成燕 安欣欣)近日,郑州市城乡建设局发布《关于公布郑州市2025年度智能建造试点项目名单(第三批)的通知》,确定郑州市杏贾路(长江路—郑密路)道路工程施工(第二标段)、裕彤嘉园、郑州大学水利学科群综合试验平台项目等43个项目为郑州市第三批智能建造试点项目。

据悉,此次试点项目评选旨在贯彻落实《郑州市智能建造试点城市实施方案》(郑政文〔2023〕22号),积极培育我市智能建造试点(示范)项目。根据《郑州市智能建造试点项目水平评价表》(郑建文〔2023〕195号)通知文件,郑州市城乡建设局组织开展了智能建造试点项目(第三批)申报工作。经企业申报,各开发区、区县(市)建设局推荐,专家审查,确定了郑州市第三批智能建造试点项目。

《通知》提到,各试点项目实施单位应结合项目实际,对标对表《郑州市智能建造试点项目水平评价表》,进一步细化试点项目工作方案和工作措施,以科技创新推进项目智能建造,以智能建造促进工程提品质、降成本,积极示范引领我市智能建造试点工作,及时总结可复制可推广的经验做法,并报送市智能建造工作专班。