

消费市场再迎政策“春风” “贴息政策”出炉 多家银行落地有声

日前,消费“引擎”再添政策“薪火”。7月31日召开的国务院常务会议果断部署实施个人消费贷款贴息政策与服务业经营主体贷款贴息政策(简称“贴息政策”),以真金白银的金融支持为居民消费和关键服务业注入强劲动力。

政策一经发布便引起各方关注,多家银行更是迅速作出响应,发布公告表示将切实做好个人消费贷款和服务业经营主体贷款贴息政策的传导落实。

那么,这场被行业人士称为金融领域“国补”的政策“东风”,又将为居民和服务业经营主体带来怎样的利好?记者就此进行走访。

政策添利好 激活消费市场

如今,个人消费贷涵盖汽车、教育、旅游、住房装修、大额消费等多个场景,已融入市民生活的方方面面,是不少市民满足消费升级需求的首选。“最近准备申请一笔消费贷,用于购买家电家具,所以非常关注这项贴息政策,到时候也能省下不少利息。”在某大型家电卖场,正仔细比对智能冰箱配置的市民陈女士表示。

在多家银行网点和服务行业,消费者对贴息政策“非常关注”,前来咨询贴息政策的市民不在少数。“能省下实实在在的利息钱,增强了大家的购买信心”。某品牌新能源汽车销售人员告诉记者,“这两天来看车的顾客明显增多。很多人都在询问贴息政策何时能落地、具体怎么操作。”

对于有个人消费贷款需求的

普通消费者而言,这是触手可及的“让利”,能够有效减轻其信贷负担。在经营者看来,贴息政策的到来,则是一场“及时雨”、一剂“强心针”。“如今,我这小店经营压力大,现金流紧张,一直在考虑通过贷款更新设备、做点促销,提升人气。”某咖啡馆的店主苏女士说,“贴息政策落地,如果可以申请到经营贷,且符合政策贴息条件,将节约一大笔利息成本。”

“此次贴息政策,也是对服务型消费加大支持力度的重要体现。”某银行普惠部相关从业人员分析,“政策精准锚定消费与服务业痛点,通过降低融资成本,既直接减轻居民大宗消费负担,提升获得感,又为服务业中小微企业‘输血供氧’,稳定就业基本盘,将有效提升提振整体市场信心。”

金 播报

工商银行郑州分行 加强数字运营强化数智赋能

一直以来,工商银行郑州分行依托数字化运维,持续深化手机银行线上经营主平台作用,强化数智赋能,提升数字转型质效。首先,融合线上线下服务。做好“码上赢厅堂通”服务与“到店客户识别服务系统”在网点的应用推广。强化手机银行与网点营销服务的深度结合,建立优先引导使用“厅堂通”办理的业务流程,提升业务处理效率。其次,持续发力数字运营。积极运用手机银行多个运营资源,提升核心产品渗透率与活跃度。推进微信生态与手机银行联动营销,持续增强网点综合服务竞争力及客户体验价值,推动数字化经营目标实现。最后,整合资源提升资产。充分利用多项营销活动资源,深化客户提级,提升重点客群的线上金融资产占比。李欣

工商银行郑州分行 精准服务实体经济显担当

今年以来,工商银行郑州分行积极主动应对复杂多变的外部形势,以金融活水精准浇灌实体经济,彰显国有大行责任担当。该行始终将服务好“两高四着力”视为重要的政治任务和目标,严格按照省委“1+2+4+N”目标任务体系和“55103”工作要求,全力做好金融支持工作。主动对接重大战略、重点项目以及“双百工程”等,大力支持“两重”“两新”、扩内需促消费,深入做精做深“五篇大文章”,充分彰显了领军银行的标杆风范。截至6月末,该行人民币公司贷款余额及新增额均在同业中名列前茅。李欣

中信银行郑州分行 举办“小小银行家”主题活动

近日,中信银行郑州分行辖属信阳分行特别策划推出“小小银行家,金融启蒙助成长”主题实践活动,助力儿童财商启蒙。活动当天,该行在营业厅举办“金融启蒙课堂”,通过精心设计的趣味互动环节,为孩子们开启了一场财富探索大冒险。在专业人员的引导下,孩子们近距离接触智能叫号机、ATM自助设备、现金柜台等核心功能区,亲身体验专业点钞技巧。此外,工作人员通过生动有趣的绘本故事、情景模拟和互动游戏,让孩子们在快乐中初步建立理性消费和长远规划的意识。此次活动,为每位“小小银行家”准备了专属实践证书及成长纪念品,在普及金融知识的同时,践行了中信银行“让财富有温度”的品牌主张。张磊



全力助消费 银行加速部署

随着贴息政策发布,各家银行纷纷闻令而动。

8月2日,工商银行发布公告称,正在依法依规、积极有序推进个人消费贷款与服务业经营主体贷款贴息政策的组织实施工作。

农业银行也率先表态,将积极落实会议部署,按照有关部门要求,进一步简化申请流程,提升办理效率,加强资金合规使用,确保贴息政策精准高效直达广大消费者和服务业经营主体。

渤海银行积极响应,表示正在安排部署相关工作,将会更好地满足消费供需两端的金融需求,助力提振消费。

连日来,多家银行迅速跟进,均公开表示将积极落实国会部署,推动贴息政策尽快落地。

其实,支持提振和扩大消费,一直是金融服务实体经济的重要内容。近年来,金融机构在助力提振消费方面可谓是动作频频,集中落地多项举措,打好金融提振消费“组合拳”,释放消费潜力。

例如,农行河南省分行推动辖内二级分行强化政银合作,通过举办专题宣讲会、送服务上门等活动,发挥金融工具在促进消费、支持服务产业焕新升级方面的积极作用;工商银行郑州分行持续扩大个人信用消费贷款服务群体,围绕多种消费场景,加快推进信用卡贷款业务增速提质。此外,渤海银行郑州分行将“渤银E贷金领贷”线上消费贷款产品,额度提升至最高100万元、期限最长3年,贷款利率由3.1%降至3.0%,再次减轻了消费者的贷款成本。

据了解,目前,不少银行正针对暑期消费推出了各项刷卡优惠、贷款活动,火力全开助力消费。“活动‘叠加’,又逢政策‘加码’,将进一步释放叠加效应。”行业人士分析,多重政策加持,不仅刺激消费活力,降低了居民信贷成本和服务业经营主体融资成本,也将有助于推动银行消费贷、经营贷规模上涨,期待相关执行细则尽快落地,把政策春风送至千企万户。

本报记者 苏立萌 宋聪颖

泰康人寿 公布 2025 上半年理赔数据

近日,泰康人寿公布 2025 年上半年理赔服务数据。上半年赔付金额 46 亿元,赔付件数 61 万件。数据展现了泰康人寿在长寿时代背景下的保险保障服务实力,是该公司践行保险人民性的生动实践,更彰显其以“支付+服务+投资”三端协同新寿险,在长寿时代为客户构建全生命周期保障网的坚实成果。健康险在总赔付金额中占比 82%,其中重疾险 24 亿元、医疗险 14 亿元,近 60 万件的健康险赔付件数占比 98%。数据显示,上半年最快一笔理赔仅 1 秒左右,平均索赔支付时效 1.46 天。依托科技之力,实现泰生活、泰行销、官微一“键”索赔,实时支付 17 万件、自动审核 34 万件,直赔快赔服务 97835 人次。客户对理赔服务的满意度超 98%,充分印证了泰康“服务好”的承诺。赵亚玲

新华保险 荣登世界 500 强

7月29日,2025年《财富》世界500强排行榜正式揭晓,新华保险凭借稳健的经营表现与强劲的发展势头再次上榜。上半年,该公司延续稳健发展态势,累计实现原保险保费收入1212.6亿元,同比增长23%;完成各类理赔金赔付241万件,累计赔付金额73亿元,日均赔付1.34万件。此外,还蝉联Forbes全球上市公司2000强、Brand Finance全球最具价值保险品牌、Fitch Ratings财务实力评级A级、WBL中国500最具价值品牌等多项荣誉,彰显新华保险在经营管理、品牌价值、可持续发展等方面的综合实力。郑讯

中原信托 为乡村教育振兴注入新动能

近日,中原信托有限公司与浙商银行郑州分行联手正式落地“善本信托·中原信托·‘一行一校’慈善信托”项目。本慈善信托由中原信托有限公司作为受托人,浙商银行郑州分行作为托管人,慈善资金通过河南省慈善联合总会帮扶兰考县桂李寨小学。该项目是依托专业的信托架构,双方利用慈善信托工具在河南省教育帮扶领域的一次创新实践,开启了金融赋能乡村教育事业的新篇章,不仅提升了公益项目的透明度与可持续性,也为金融机构精准帮扶贫困地区教育事业,助力乡村教育振兴注入新的金融动能。郑讯