



外贸连接国际国内两个市场、两种资源,如同一条奔流的纽带,为经济注入源源不断的动力。

进出口累计完成2746.8亿元,同比增长38.7%;总量占全省的66.6%,居中部城市第一位——这是上半年郑州的外贸成绩单。

数据逆势上扬的背后,是郑州锚定“买全球、卖全球”目标,不断推动外贸规模提升和结构优化。从坚决稳住外贸基本盘到主动培育新的增长点,从强化要素保障到深化制度创新……一系列精准有力的行动,不仅让上半年的外贸数据接连闪耀,更将郑州外贸的发展走势映照得“亮堂堂”。



今年4月,X8003次中欧班列(郑州)停靠在国铁集团郑州局圃田车站 新华社发

进出口累计完成2746.8亿元,同比增长38.7% 总量占全省的66.6%,居中部城市第一位 郑州上半年外贸交出亮眼成绩单

韧性强 “高增长”38.7%

当前全球外贸环境复杂多变,郑州外贸则以上半年同比增长38.7%的数据逆势突围。要读懂“38.7%”的深意,先看底气从何而来?

制度创新优势——

中国(河南)自贸区郑州片区持续加快推进制度型开放,让外贸跑得更快、更远。近年来,探索形成“一码集成服务”等394项创新成果,跨境电商、商事登记、多式联运等领域的系统集成改革走在全国前列。其中,贸易领域培育跨境电商等新业态,探索形成21项创新案例,全国首创跨境电商保税备货监管“1210”模式。

外贸转型升级——

郑州推进对外贸易高质量发展,支持巩义市围绕铝及铝加工业、经开区围绕汽车及零部件、高新区围绕新型材料,打造国家外贸转型升级基地;支持航空港区打造国家进口贸易促进创新示范区,强化组织协调,创新载体培育,稳定和畅通外贸产业链、供应链。

培育新增长点——

二手车“出海”提速,成为外贸增长新亮点。自二手车出口新政实施以来,我市共组织新申报二手车出口企业82家,总计达到99家。今年以来,全市二手车出口2272辆,出口额4045.4万美元,主要出口市场为阿塞拜疆、阿联酋、吉尔吉斯斯坦等。此外,我市电动汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”出口同比增长194.5%。

开拓国际市场——

在进出口重点行业方面,着力稳定重点企业产能,争取更多非美市场订单在郑生产;引导企业结合产品特点,通过海外建厂等方式,积极拓宽非美市场渠道;引导企业加强供应链管理,加速布局海外仓。

“38.7%”,这个数据绝不是偶然的跃升,而是郑州外贸踏浪前行的生动注脚。“今年以来,面对关税战贸易摩擦挑战,我们坚持政策靠前发力,打出稳主体、拓市场的‘组合拳’,对外贸和跨境电商呈现持续增长势头,特别是对外贸易经受住了考验,实现了快速增长。”市商务局相关负责人说道。

结构优 “产业带”4个

将视线置于全球坐标系中细细看去:中铁装备研制的超大直径盾构机是澳大利亚西部港湾项目“最可靠的搭档”;宇通集团生产的客车在中亚五国总销量已突破10000台;致欧家居郑州研发中心的草图“摇身一变”化为全球家庭的客厅,产品畅销海外70多个国家和地区……

当“郑州造”的招牌在国际上越擦越亮,郑州外贸出口产品的结构也越来越优。今年上半年,全市机电产品、高新技术产品分别出口1477亿元、1183.1亿元,分别占全市出口的78.1%、62.5%,分别增长68.1%、79.8%。电动汽车、音视频设备及其零件等为出口增长幅度较大,同比分别增长274.1%、32%。

透过数据看成就——

看,新技术走向市场。“大块

头”盾构机足以证明郑州装备制造产业的技术突破。前不久,中铁装备研制的超大直径盾构机“巴兰加鲁号”在郑州国家TBM产业化车间顺利下线,正驶向澳大利亚。

“中国盾构机产业打破国际市场的技术壁垒。中铁装备不断开展技术创新,不仅掌握了核心技术,还在绿色化、智能化等方面取得了新突破,使得产品性能达到国际领先水平。”中铁装备国际部项目负责人苏韧伟说,今年4月,应用于澳大利亚西部港湾项目的两台直径15米级盾构机在郑州国家TBM产业化中心顺利下线,再度刷新了我国出口海外盾构机最大直径纪录,充分证明了国际市场对中国、对郑州高端装备制造的肯定。

看,新形态贡献力量。跨境电商是外贸在经济“数字化”之下的

新形态。今年上半年,全市跨境电商交易额843亿元,同比增长14.8%。目前,我市基本形成了以机械设备、新材料、家具家居、游乐设备为代表的跨境电商特色出口产业集群。

装备制造产业方面,形成了以河南尼罗河机械设备、国立、宇通客车、河南黎明重工等为代表的跨境电商机械设备产业带。新材料方面,形成了以万力实业、荣盛窑炉耐火材料、郑州新光色耐火材料有限公司等为代表的产业带。家具家居方面,形成了以致欧家居、江之源、名扬窗饰、蓝普实业等为代表的家具家居类跨境电商大卖家。游乐设备方面,形成了以神龙动漫、威顺游乐、世奇游乐设备、河南迪尼斯娱乐科技等为代表的产业带。

动能足 “好朋友”226个

摊开世界的地图,纵横交错的经纬线间,每一条线的起点都锚定在郑州,终点则是一座座承载着合作故事的城市。今年上半年,与我市有进出口贸易的国家和地区226个。其中,欧盟、东盟、日本、印度、美国为郑州前五大贸易伙伴。此外,我市与荷兰、韩国、英国、巴西、德国、澳大利亚、阿联酋、新加坡、中国台湾、意大利、捷克等国家和地区贸易增长较快。

贸易伙伴持续新增,市场版图愈发多元,这背后依靠的是什么?

企业增长——

落子中原,汲取郑州的区位优势,长出繁茂的外贸“森林”。今年上半年,郑州民营、外商投资企业增长强劲,有进出口实绩的企业5286家,同比增长14.7%,净增加679家。其中,民营类企业进出口1876.1亿元,占外贸总额的68.3%,同比增长29.3%;外商投资企业

进出口779.1亿元,占外贸总额的28.4%,同比增长83.2%。

通道上新——

飞机展翅蓝天,勾勒全新航线。今年连续开通“郑州—塔什干—伊斯坦布尔”“郑州—塔什干—苏黎世”“郑州—巴库—列日”“郑州—马德”“郑州—布达佩斯”“郑州—德比”等跨境电商全货机航线,搭建高效便捷的空中物流通道。上半年,我市通过航空运输进出口货物1697.4亿元,占比61.8%,同比增长49.1%,航空运输贸易方式实现快速增长。同时,开通“郑州—阿什哈巴德”TIR运输线路,成为我国首个和土库曼斯坦之间开展的公路直达运输业务。

人才打造——

郑州一向重视人才的培养。今年以来,围绕跨境电商,先后举办了4期郑州电子商务“晓”沙龙,

切实为企业解决跨境电商财税合规、园区运营等方面的问题。同时,举办郑州市跨境电商人才孵化暨跨境电商进校园启动仪式,推动校企合作和产教融合,促进全市跨境电商行业人才供需对接。此外,中原(国际)跨境电商产业学院日前在郑州揭牌,探索跨境电商人才培养新路径。

在郑州这片充满活力的土地上,正开拓“买卖全球”的新天地,在打造国内国际市场双循环支点的征程上,携着不惧风浪的魄力,稳稳立住了开放发展的潮头。

上半年,郑州的外贸征程已然在一片喝彩中落幕。随着一串串亮眼数据勾勒出郑州外贸韧性强、结构优、动能足的发展态势,我们有充足的理由相信,在郑州外贸这份沉甸甸的“成绩单”上,必将增添更多发展亮色。

本报记者 孙婷婷