



一致通过！ 郑州机场“双枢纽”成果获好评

标志着项目正式进入深化全球布局的关键阶段



郑州机场“利雅得—郑州—列日”定期货运航线

本报讯(记者 张倩 通讯员 施书芳 文/图) 8月5日,全球航空物流“双枢纽”合作模式研究课题中期评审会在北京中国民航管理干部学院召开。会议由国务院发展研究中心、国家发改委、商务部国际贸易经济研究院、中国民航局等单位的权威专家参与评审。会议聚焦郑州新郑国际机场创新实践的“双枢纽”合作模式,对课题中期成果进行系统性检验。专家组通过质询评议,一致同意课题通过中期评审,标志着项目正式进入深化全球布局的关键阶段。

此课题由中豫航空集团所属航空物流高质量发展研究院联合中国民航管理干部学院共同承担,2025年2月通过“揭榜挂帅”机制正式

启动。此次中期评审会上,课题组系统汇报了理论篇与实践篇研究成果。专家组评审意见指出:

此课题全面性梳理了郑州新郑国际机场与卢森堡、布达佩斯、吉隆坡合作实践的显著成效和关键要素,形成了郑州航空货运枢纽建设的重要经验;创新性地形成了全球航空物流“双枢纽”合作模式的主要理论构架,并提出了实施路径和政策建议;同意通过中期评审,建议完善报告后推进下一阶段研究。

课题组负责人介绍说,“空中丝绸之路”作为“一带一路”倡议在航空领域的生动延伸与战略支点,支撑了我国更高水平的对外开放,“双枢纽”项目具有重要研究价值。中期成果在理论层面首次系统阐释“双枢纽”科学内涵与外延,提炼出股权合作、货站联动、产业融合三类可复制模式;在实践层面开创性

提出“运力合作—基建联动—产业融合—生态共建”的阶梯式实施路径,为未来新兴市场枢纽布局提供方法论支撑。

中豫航空集团总经理柳建民表示,“双枢纽”合作模式,源于河南服务国家“一带一路”倡议和“空中丝绸之路”建设的创新实践,郑州—卢森堡“空中生命线”在疫情防控期间的卓越表现,郑州—布达佩斯海外货站模式被民航局全国推广,郑州—吉隆坡以“榴莲线”撬动东盟市场的成功实践,都证明了“双枢纽”在提升物流效率、增强经济韧性、促进区域协同方面的核心价值。“双枢纽”课题研究是一项系统工程,离不开各方的鼎力支持。希望课题组充分吸收本次中期评审会各位专家的真知灼见,在理论升华上再深化,在实践转化上再提速,在政策赋能上再发力;确保这一课题研究高质量收官,为“空中丝绸之路”建设贡献智慧力量。



郑州机场北货运区国际货站 记者 李新华 图

15家“郑字号”企业组团出海拓市场

本报讯(记者 董艳竹) 满载着“郑州制造”的活力与“中原腹地”的开放诚意,一支由15家民营企业组成的经贸考察团近日启程,开启乌兹别克斯坦、俄罗斯市场拓展之旅。

此次活动是市工商联牵线搭桥,推动本土民企深度融入“一带一路”建设的又一实干行动,让“郑字号”品牌沿着古丝绸之路的新通道,向中亚、东欧市场递出更亮眼的名片。

这15家“郑字号”企业堪称郑州民营经济的“全明星阵容”,既有“红枣大王”好想你健康食品这样的农业产业化国家重点龙头企业,也有中钢

网科技集团这样的河南百强企业“排头兵”,更有来自现代食品、能源基建、金属加工等领域的“佼佼者”。这些企业带着“郑州智造”的硬实力和“中原服务”的新方案,将在中亚和东欧市场寻找合作新机遇。

为确保“出海”实效,市工商联提前做足“功课”:联合市委外办等部门量身定制“出海指南”,组织推介会,开展针对性行前培训,详细解读当地市场规则、文化习俗及合作机遇。“政府部门当‘红娘’,让我们出海的底气更足!”考察团成员、一家金属加工企业负责人对此次活动

充满信心。

市工商联主要负责人表示,此次出访将聚焦当地资源特色,精准对接,助力民企与当地政府、商协会及产业链企业建立长效合作机制,推动“郑州制造”“郑州服务”走向更广阔的国际市场。

据悉,考察团一行将先后走访乌兹别克斯坦塔什干,俄罗斯莫斯科、圣彼得堡等城市,通过座谈交流、实地考察、项目洽谈等形式,探寻在能源、基础设施建设、农产品深加工等领域的合作可能,为两地经贸往来搭建新的合作平台。

财知道

郑州市拟推荐23家企业 申报省制造业头雁企业

本报讯(记者 徐刚领) 昨日,记者从郑州市工信局了解到,根据省工业和信息化厅关于开展2025年河南省制造业头雁企业申报工作的通知要求,经企业自主申报、区县(市)初审推荐、专家评审等程序,我市拟推荐超聚变数字技术有限公司等23家企业申报“头雁企业”。

据悉,郑州市拟推荐申报“头雁企业”包括超聚变数字技术有限公司、河南昆仑技术有限公司、河南天宁新材料科技有限公司、河南太龙药业股份有限公司、郑州安图生物工程股份有限公司、河南逸祥卫生科技有限公司、河南恒星科技股份有限公司、中创智领(郑州)工业技术集团股份有限公司、中铁工程装备集团有限公司、郑州飞机装备有限责任公司、河南万达铝业有限公司、河南明晟新材料科技有限公司、郑州海尔空调器有限公司、格力电器(郑州)有限公司、宇通客车股份有限公司、郑州福耀玻璃有限公司、紫光计算机科技有限公司、富联精密电子(郑州)有限公司、汉威科技集团股份有限公司、河南思维自动化设备股份有限公司、中国机械总院集团郑州机械研究所有限公司、河南新昌铜业集团有限公司、郑州恒天铜业有限公司等23家企业。

郑州AI机器人科技展 带你探索未来世界

本报讯(记者 成燕 孙婷婷 通讯员 蒋莉) 昨日,“2025郑州(深空)AI机器人科技展”在郑州数字化转型创新展示中心拉开帷幕。展会将持续至8月10日。

据了解,此次展会由郑州国际会展中心有限公司、上海深空纪元科技有限公司联合主办,展会设置5000平方米超大智能化展区,分为机器人静态展示区、互动区、竞技区及深空机器人秀场四大展区。今年5月,深空AI智能机器人互动体验展率先在上海市及蚌埠市惊艳亮相,凭借沉浸式的科技体验与丰富多元的互动内容,吸引超万人亲临现场,成功搭建起公众与尖端AI技术沟通的桥梁,成为人工智能科普与展示的优质平台。

走进展会现场,观众仿佛打开一个可体验、可触摸的AI科幻新时代。这里处处有看点、玩法有新意:零距离接触《笑傲江湖》里的泰坦明星机器人;打卡集跳舞、变脸、打太极于一身的春晚同款字树机器人;深度感受意念赛车,用思维操控虚拟赛车漂移;沉浸式体验智能交互设备,感受科技与思维融合的魅力;欣赏裸眼3D球幕秀场,体验梦幻灯光秀等互动演出,突破现实与想象的边界,探索无限可能的未来世界。

作为全国巡展的第四站,郑州巡展充分利用人工智能和文化设施搭建数字文化体验场景,为观众提供一个全新的智能机器人数字化体验平台,打造成为兼具艺术性与科技感的数字化体验展览。同时,本次展览也为企业、科研机构、专家学者等提供一个交流合作的契机,促进产学研深度融合,加速智能机器人技术创新与成果转化,为推动河南省乃至全国智能机器人产业的高质量发展注入新的活力与动力。