

凝聚强大工作合力 抢抓第三季度黄金期

中原区着力建设现代化产业体系暨经济高质量发展工作推进会议召开

本报讯 8月4日,中原区着力建设现代化产业体系暨经济高质量发展工作推进会议召开,全面落实省委、市委关于分析研究当前经济形势、部署下半年经济工作的各项要求,总结上半年工作,部署下半年任务,动员全区上下进一步坚定攻坚克难的信心、加快稳中求进的步伐、保持奋勇争先的状态,努力完成全年经济社会发展目标任务。区委书记李晓雷主持会议并讲话。

会议指出,推进经济高质量发展,项目是硬支撑、硬载体。要树牢“项目为王、产业为要、落地为大”理念,加大投资力度。要坚定不移把产业项目作为项目建设的重中之重抓好,以更大力度、更实举措推动项目早建成、早投产、早达效。

会议强调,要压实责任,强化担当,狠抓落实,坚决确保各项决策部署落地见效。不断提高驾驭经济工作的能力水平,持续强化各部门协调联动,构建以周保旬、以旬保月、以月保季、以季保年的动态监测调度体系。要学思想、讲协同、抓落实,大力弘扬求真务实、真抓实干的作风,凝聚强大工作合力。

会议还通报分析了上半年全区经济运行情况并作具体部署。会议要求要围绕扬优势、补短板、优结构、提质效,抓好下半年重点工作。抢抓第三季度工作推进黄金期,聚焦目标强发展、聚焦生产扩增量、聚焦项目强投资、聚焦内需促消费,全力以赴做好下半年经济工作,奋力实现经济发展“全年红”。部分区直部门和街道作发言。

会前,李晓雷带队进行全区重大项目建设现场勘查活动。记者 唐善普

会前,李晓雷带队进行全区重大项目建设现场勘查活动。记者 唐善普

中原区领导调研“高效办成一件事”工作推进情况

在提升效率上下功夫 确保政务服务更便捷更暖心

本报讯 7月31日上午,中原区委副书记、区长邓英文到区政务服务中心调研“高效办成一件事”工作推进情况,副区长李鑫,区政府办、区行政审批和政务信息管理局主要负责同志陪同调研。

一行入先后到企业服务专区、增值服务专区等服务窗口,详细了解各窗口业务办理、服务质效等情况,与窗口工作人员进行交流。调研组指出,“高效办成一件事”是推动政务服务提质增效的重要手段。各单位各部门要加强重点事项清单管理,研究探索落实“高效办成一件事”经营主体和个人全生命周期的重点事项,拓展领域、提高效能,真正把实事办实、好事办好,让企业和群众得到实实在在的实惠便利。

在听取了全区“高效办成一件事”重点事项常态化工作情况后,调研组强调,一要强化数字赋能。持续推动“DeepSeek+政务服务”,推行“AI+极简审批”模式,实施容缺办、承诺办、免证办,推动落实无感审批、“无证明城区”建设,推动更多事项实现“网上办、掌上办、自助办”,让群众少跑腿。二要坚持问题导向。以“群众满意、企业认可”为目标,聚焦反映强烈的“急难愁盼”问题,推行“1+N”模式,让“一件事”系统从“能办”向“管用”“好用”“爱用”升级,在提升效率上下功夫,确保政务服务更便捷、更暖心。三要提升协同效能。推动更多事项实现线下办事“只进一门”、线上办事“一网通办”,真正实现“高效办事、智慧办事、集约办事、规范办事、务实办事”的总体目标。

题,推行“1+N”模式,让“一件事”系统从“能办”向“管用”“好用”“爱用”升级,在提升效率上下功夫,确保政务服务更便捷、更暖心。三要提升协同效能。推动更多事项实现线下办事“只进一门”、线上办事“一网通办”,真正实现“高效办事、智慧办事、集约办事、规范办事、务实办事”的总体目标。记者 唐善普

河南首个麦德龙旗舰店预计明年1月开业

激活消费新活力,实现中原区商业全面提档升级



麦德龙旗舰店效果图

本报讯 在夏季烈日高温下,中原区麦德龙商业综合体项目工地上奋战正酣,高耸的塔吊不停地运送物料,焊接工的喷枪吐着蓝色火舌,施工单位正倒排工期,加班加点赶进度。该项目今年2月开工,7月封顶,预计2026年1月开业运营。

项目建设加速 明年1月开业

为更好跑出项目建设“加速度”,中原区成立项目专班全流程服务,统筹各方资源,实现拿地即开工。区政府打通行政审批“快车道”,通过特事特办提供精准服务,针对用地规划、工程建设、施工许可等手续联审联批,两个月完成“四证”手续办理。项目建设启动后,10小时完成拆迁协议签订,12小时挖机进场,8天清表工作完成,创造项目从启动到清表结束最短时间纪录。

以“商场购物+前置仓配送”辐射主城区及周边县市

麦德龙商业综合体位于中原区建设西路与凯旋路东北角,总投资15亿元,约30亩。地上三层面积3.35万平方米,地下一层面积1.63万平方米。规划为覆盖餐饮业、食品、非食品贸易服务商以及机构采购的多位一体新型商超中心,辐射周边区域,是河南首个麦德龙旗舰店,预计明年1月开业运营。

为激活产业发展“新引擎”,区政府围绕道路保通、停车场等配套建设进行周边环境综合整治,提供全方位服务保障。郑州交通发展投资集团减免地铁开口费用,联动开发地铁商业,用出行流量激活“消费增量”,促进轨道交通与商贸经济深度融合。

据了解,此项目业态丰富,为“MALL+开放式街区”布局,二、三层以“盒子+开放式街道”相连,既有传统商业的购物体验,也有新型街区的商业氛围,拟建河南首家空中球场及游泳池,满足顾客多元化需求。

预计年度营收30亿元 解决就业1000人

“麦德龙商业丰富了西区消费业态,为郑州及周边市县的居民提供便捷的购物、娱乐消费体验,实现西区商业全面提档升级,打造消费新场景,构建消费新载体,有效激发市场活力。”相关负责人介绍,前置仓模式推动商业从传统经营向现代化、多元化、智能化转型升级,辐射带动周边区域产业发展创新,提升中原区商业竞争力。

这个落地中原区的麦德龙商业综合体是河南首个麦德龙旗舰店,也是麦德龙在中国继温州市后第二家独立法人公司。通过在全市范围内布局特色前置仓的模式创新,以“商场购物+前置仓配送”模式辐射郑州主城区及周边县市,为消费者提供超前的购物体验,最大化地提升本商业的区域影响力。

未来运营后的麦德龙预计可实现年度营收30亿元,年利税1.8亿元,解决就业1000人左右。记者 唐善普

打卡潮玩新地标 “见郑美好,清凉消暑季”

邀你共赴盛夏狂欢

本报讯 7月26日晚,郑州与青岛“双城联动”,作为此次活动分会场之一的郑州C Park惊艳亮相,“见‘郑’美好·清凉消暑季”——郑州暑期促消费活动在郑启幕,以啤酒为主题,充分发挥美食、演艺、文旅、商贸联动效应,从7月26日至8月31日5周狂欢不落幕,日日皆有精彩等你来。

演绎,音乐人轮番登场,以精湛技艺引领现场观众情绪跌宕起伏,将音乐能量层层推向高潮,带来沉浸式电音体验。

中原古都对话海滨之城,豫鲁牵手在郑开启清凉消暑。当晚,由中豫发展集团与歌迷FANS PLAY联合倾力打造的“2025 C Park歌迷FANSPLAY放肆电音之夜”音乐盛典同步璀璨开幕,一场融合顶尖电音、炫酷科技与潮流文化的视听盛宴,正式点燃中原大地的盛夏激情,为市民与乐迷奉上活力四射的都市夜生活新体验。

值得一提的是,郑州中央文化区(CCD)是郑州市“一心两翼”城市发展战略的重要布局,与郑东新区CBD(中央商务区)形成“东西双核”联动、鼎足而立的城市规划大格局。作为中原首个地下文化商业体验综合体,已投用的郑州C Park以1.75公里地下长廊联动郑州奥体中心、郑州博物馆、郑州美术馆、郑州大剧院、郑州科技馆等位于郑州中央文化区(CCD)的16个文化新地标,形成四通八达的地下商业体系。

夜幕降临,郑州C Park文化广场化身光与声的梦幻海洋。40平方米巨型舞台激光矩阵刺破夜空,配合顶级音响系统迸发出澎湃音浪,瞬间引爆现场气氛。“2025 C Park歌迷FANSPLAY放肆电音之夜”汇聚国内实力音乐人,呈现多元化电音风格。从妩媚的爵士舞蹈到激情的乐队演唱,从动感HIP HOP说唱到全场尖叫的男团

打卡新潮地标,开启多彩夏日。作为融合时尚、艺术与商业的潮流地标,C Park借力本次活动,“跨省联名+场馆联动”,“文化+消费+娱乐”的文旅大戏,以满足年轻群体对高品质文化娱乐需求,进一步激活区域夜经济新活力,成功打造城市夜间文化消费新场景。活动不仅满足了年轻群体对高品质文化娱乐的需求,更有效聚集人气,激活区域夜经济潜力。记者 唐善普 文/图



市民体验C Park都市夜生活